



ESG

Economista.es JUEVES, 28 DE NOVIEMBRE DE 2024

La sostenibilidad es prioritaria para los directivos de las empresas

Los criterios ESG son considerados como una prioridad para el 41% de los directivos. Este porcentaje ha aumentado 16 puntos porcentuales desde 2021, cuando estos aspectos eran fundamentales para el 25% de los empresarios



ISTOCK



EUROPA DEBERÁ CAMBIAR SUS OBJETIVOS AMBIENTALES PARA SALVAR SU ECONOMÍA



Amador G. Ayora

Director de 'elEconomista'

Que la sostenibilidad es un asunto crucial para la supervivencia de las empresas, al igual que la tecnología, es indudable. Introducir la sostenibilidad en toda la cadena de valor de su empresa le ayudará a mejorar la rentabilidad, aunque a simple vista pueda parecer lo contrario. Hay muchos casos prácticos que avalan esta tesis. La industria europea del automóvil se despidió, no confió en la llegada del coche eléctrico, y en la actualidad está siendo arrasada por las importaciones de los fabricantes chinos, que sí supieron anticipar el futuro. El 41% de las exportaciones mundiales de coches eléctricos proviene de China, el doble que en 2019. Además, el 52% de las ventas de coches enchufables (eléctricos e híbridos) corresponde a marcas chinas y dos de cada tres baterías para eléctricos se fabrican en el país asiático.

Ya sé que China no es el paradigma a seguir, pero obliga a Europa a reaccionar si quiere salvar su industria. En la actualidad, el país asiático es responsable de alrededor de un tercio de las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Además, junto con Arabia Saudí, Rusia y Corea del Sur forman parte del grupo de naciones no firmantes del acuerdo alcanzado en la COP29 en la madrugada del sábado al domingo del 24 de noviembre en Bakú. El compromiso triplica la cantidad destinada a luchar contra el cambio climático de 100.000 a 300.000 millones anuales en 2035. Una cifra aún insuficiente, en opinión de los receptores, en su mayoría países en desarrollo. En Bakú también se dio luz verde a la creación de un mercado internacional de emisiones que, a falta de concretar el reglamento, penalizará a las empresas contaminantes versus las limpias.

La transformación ecológica es tan urgente como necesaria, pero si se hace sin control y a lo loco puede ser tan dañina para la economía, como la ausencia de medidas. Los informes de los ex primeros ministros italianos, Enrico Letta y Mario Draghi, alertan de la alarmante pérdida de competitividad de los 27 en los últimos años.

La nueva legislatura de la Ursula von der Leyen, que echará a andar en unas semanas, debería concentrarse en rebajar el nivel de producción legislativa y en flexibilizar la regulación existente en torno a los objetivos medioambientales, que están poniendo en peligro su industria.

Así Von der Leyen se prepara para retocar el cumplimiento de estos últimos objetivos ambientales y su calendario, presionada por el Gobierno de la primera ministra italiana, Giorgia Meloni, y por el propio sector de la automoción y los transportes. Meloni se comprometió hace dos meses a revisar el Pacto Verde Europeo -*Green Deal* en inglés-, por su "enfoque ideológico" y el riesgo para la desindustrialización. Para cumplir con los objetivos de este pacto, que pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a un nivel neto cero en 2050 -al menos un 55% para 2030, desde el 40% actual-, es imprescindible aumentar la eficiencia energética y la proporción de energías renovables en su *mix* energético. Ganan peso las nuevas tecnologías de movilidad sostenible, que permitan reducir las emisiones.

Europa tendrá que retocar todo el calendario y lanzar nuevas medidas que suavicen el impacto en los resultados empresariales. Uno de los objetivos sería modificar la fecha en la que se dejarán de fabricar coches de combustión nuevos -previsto para 2035-, o aliviar las multas por incumplir las normas de descarbonización a partir de enero de 2025. También, entre las medidas sobre la mesa, estaría abrirse a otros combustibles sostenibles no derivados del petróleo.

El actual 2024 será el año más caluroso jamás registrado y los fenómenos meteorológicos extremos, como la DANA de Valencia, serán cada vez más frecuentes y destructivos, pero la situación internacional no ayuda, con la industria china del automóvil, el triunfo del Donald Trump en Estados Unidos, que amenaza con imponer aranceles a Europa, o la guerra en Ucrania. La Unión Europea está obligada a dar un giro a sus políticas si quiere proteger su estado de bienestar y su economía.



Índice

Los criterios ESG, una prioridad para el 41% de los directivos	4-5
La escasez de talento pone en jaque a las empresas	6-7
Así son las empresas más responsables de España	8
Mutua Madrileña	9
Opinión. El año de consolidación de la normativa	10
Tresca Ingeniería	11

ENERGÍA 12-13

Naturgy	14-15
Engie	16-17
El 85% de los países apoya cesar el uso de combustibles fósiles	18
Axpo Iberia	19
Los daños por la DANA rozan los 22.000 millones de euros	20
DAMM, LOBE y Mapfre	22
Redexis	23
La COP29: transparencia y financiación	24
La renta de España disminuirá casi un 20% hasta el 2049	26
Eiffage Energía Sistemas	28-29
Las ciudades hacen frente al reto de la movilidad segura	30
Verbund	31
Los ODS cumplen 9 años: qué son y para qué sirven	32
GLS Spain	34
El 9,3% de la población niega la existencia del cambio climático	36
Millenials y GenZ, los que más limitan su huella en el ecosistema	38

INFRAESTRUCTURAS 40-41

OHLA	42-43
Sacyr	44-45
Las construcciones responsables optimizan la vida	46
Urbaser	47

BANCA Y SEGUROS 48-49

Banco Santancer	50-51
La nueva normativa ESG se aplicará a toda la cadena de valor	52
Unicaja	53
Más transparencia y menos 'ecopostureo'	54
Cosentino	55
Los fondos responsables son ya el 36% del patrimonio	56
La gobernanza gana peso entre las compañías españolas	58

CONSUMO/ALIMENTACIÓN 60-61

ElPozo	62-63
Las indemnizaciones agrarias alcanzarán los 675 millones	64
Mercadona	66-67
Mahou San Miguel	68-69
Leroy Merlin	70-71
Philip Morris Spain	72-73
El turismo se desgasta por la crisis climática	74
Hyundai	75

TECNOLOGÍA 76-77

La demanda de minerales críticos se triplicará en seis años	78
Telefónica	79
Internet estaría entre el cuarto y el sexto país más contaminante	80
Indra	81
La sostenibilidad gana peso en el proceso de compra de una casa	82
Dassault Systèmes	83
CaixaBank, Ence y Repsol	84
Sphere Group	85
La tasación de viviendas tendrá en cuenta los riesgos climáticos	86



Staff

Director de 'elEconomista':

Amador G. Ayora.

Diseño:

Pedro Vicente.

Coordinación:

Mónica G. Moreno.

Redacción:

Judith Arrillaga, Aitor Caballero, Pilar Ceballos, Eva Contreras, Eva Díaz, María Domínguez, Noelia García, Pepe García, Mónica G. Moreno, María Juárez, Sylvia Longás, Antonio Lorenzo, Javier Mesa, Javier Mesones, Violeta Nieto, Lorena Torio, Miguel Terán y Esther Zamora.

Infografía:

Clemente Ortega.

Fotografía:

Pepo García.



Ana Botín
Presidenta de Banco Santander



Francisco Reynés
Presidente ejecutivo de Naturgy



Manuel Manrique
Presidente de Sacyr



Mario Ruíz Tagle
CEO de Iberdrola España



José María Álvarez-Pallete
Presidente ejecutivo de Telefónica



Isidro Rubiales
CEO de Unicaja



Francisco Martínez-Cosentino Justo
Presidente de Grupo Cosentino



Fidel López Soria
CEO de Redexis



Ignacio Soneira
CEO de Axpo Iberia



Daniel Cuevas
Presidente de Philip Morris España



Enrique Barbudo
Director general de Verbund Green Power Iberia



Alfonso Biel
Presidente y CEO de Sphere



Francisco Carro
Director general de TRESCA Ingeniería

Los criterios ESG, una prioridad para el 41% de los directivos

Los factores ambientales, sociales y de gobernanza, es decir, los criterios ESG, han adquirido un papel central en las hojas de rutas de las empresas al considerarse pilares estratégicos para el crecimiento de las compañías

Mónica G. Moreno



Los factores ambientales, sociales y de gobernanza, es decir, los criterios ESG (*Environmental, Social y Governance*, en inglés), han adquirido un papel central en las hojas de rutas de las empresas. La *E* engloba el efecto que tiene la actividad de la compañía en el medioambiente, la *S* se refiere al impacto en el entorno social y la *G* hace referencia a la estructura, el buen gobierno de la firma, la ética empresarial y la toma de decisiones. Los

líderes empresariales, cada vez con mayor concienciación al respecto, han adoptado estos criterios como pilares estratégicos para el crecimiento de sus compañías.

Tanto es así que el 41% de los directivos españoles considera los criterios ESG una prioridad, tal y como revela el estudio *Perspectivas España 2024* realizado por KPMG en colaboración con CEOE -se basa en las respuestas de 1.367 líderes empresariales que participaron en la encuesta-. Esta cifra ha experimentado un crecimiento de 16 puntos porcentuales desde 2021, cuando eran el 25% de los directivos los que incluían la adopción y el desarrollo de factores ESG entre las prioridades de sus compañías. El *Real Estate* es el sector en el que un mayor porcentaje de directivos incluye ESG entre sus prioridades estratégicas (60%).

Según refleja el informe, casi cuatro de cada diez directivos tiene pensado potenciar las inversiones en sostenibilidad. En concreto, el 37% de los directivos prevé destinar fon-



Ignacio Garralda
Presidente de Mutua Madrileña



Tomás Fuertes
Presidente de ElPozo Alimentación



Maarten Wetselaar
CEO de Moeve



Luis Amodio
Presidente de OHLA



Juan Roig
Presidente de Mercadona

dos a asuntos de ESG. En referencia a los distintos sectores, el estudio destaca el de industria, “inmerso en una transformación sostenible marcada por la descarbonización y la economía circular, y para lo que precisa de grandes innovaciones tecnológicas y de formación que afectan a todos los procesos de una compañía”.

Y es que estos criterios tienen un doble retorno para las compañías, ya que por un lado deben superar las exigencias de los diferentes grupos de interés (reguladores, inversores, clientes y empleados) y, además, suponen una oportunidad para su negocio.

En relación a lo primero, el 53% de los directivos considera que su empresa está lista para afrontar este mayor escrutinio. Casi la mitad de las compañías ha revisado su estrategia en materia de ESG y un 31% planea hacerlo en los próximos doce meses.

Por su parte, el informe destaca la relevancia que adquiere el desarrollo de soluciones, productos y servicios, y entre ellos, los digitales, vinculados a la sostenibilidad. De hecho, entre los aspectos que tendrán mayor peso en las agendas corporativas en los próximos tres años está la innovación sostenible, tal y como indica el 35% de los directivos.

La sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento es otro de los aspectos que mayor peso ocupará en las agendas (32%), al que siguen el cambio climático (31%), la gestión ambiental (29%), compromiso con la sociedad, economía circular y digitalización sostenible (26% en los tres casos).

Retos

A pesar de una mayor concienciación por parte de los directivos en estas cuestiones, las organizaciones encuentran retos, siendo el mayor, para casi la mitad (47%), integrar las cuestiones ESG en la cadena de valor. En

un entorno cambiante de incertidumbre económica y tensiones geopolíticas, un 46% de los empresarios ponen de relieve la dificultad para definir estrategias a largo plazo en materia de ESG.

Un 44% destaca la necesidad de identificar oportunidades sostenibles para la oferta comercial. Precisamente el mismo porcentaje de los directivos incluye entre los principales retos su integración en la cultura de la empresa. “De ahí la importancia de las distintas áreas de la compañía tengan una agenda ESG que quede reflejada en las políticas, procesos, controles e incentivos”, señala el



La innovación sostenible es el aspecto relacionado con ESG que mayor peso tiene en las agendas corporativas

estudio de KPMG. Otro de los retos es el equilibrio entre el crecimiento y la gestión de la incertidumbre en el corto plazo y potenciar la inversión sostenible en el medio y largo plazo.

La sostenibilidad supone una transformación de las compañías para lo que es necesario un enfoque transversal, además de objetivos e indicadores concretos para asegurar resultados tangibles.



Loreto Ordóñez
CEO de Engie España



José Vicente de los Mozos
CEO de Indra Group



Alain Ryckeboer
CEO de Leroy Merlin España



Alberto Rodríguez-Toquero
Director general de Mahou San Miguel



Luis de Valdivia
Presidente de Ecoener



Manuel Cermerón
CEO de Veolia España



Hicham Kabbaj
Director General de Dassault Systèmes España y Portugal



Fernando Abril-Martorell
CEO de Urbaser



José Manuel Martínez
CEO de Eiffage Energía Sistemas



Roberto Martínez
Managing Director de GLS Spain



Leopoldo Satrustegui
Presidente de Hyundai Motor España

La escasez de talento pone en jaque a las empresas

El 78% de las compañías reporta dificultades significativas para incorporar perfiles especializados. La demanda de profesionales con habilidades en ESG no solo ha crecido, sino que se prevé que continúe en aumento. El 85% de las empresas reconoce que la necesidad de estos perfiles se ha intensificado

Noelia García y Mónica G. Moreno



a sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa se han convertido en pilares fundamentales para el éxito empresarial y conseguir una economía más justa, sostenible y respetuosa con el planeta. Además, son necesarias para cumplir con las exigencias y requerimientos regulatorios. En este sentido, a la hora de hablar de empleo, las empresas reportan dificultades significativas para incorporar perfiles especializados en medioambiente, social y gobernanza, ESG por sus siglas en inglés (*environmental, social y governance*). De hecho, la demanda de profesionales con habilidades en ESG no solo ha crecido, sino que se prevé que continúe en aumento, tal y como revela el informe *Talent Forecast: Raíces para un Futuro Sostenible*, impulsado por Nodo Talento, una alianza entre CEOE, Fundación Telefónica, KPMG, LinkedIn, Microsoft y Universia. La alianza Nodo Talento, en su primer aniversario, ha consolidado su compromiso con el fomento de la empleabilidad y la reducción de la brecha de talento en el mercado laboral.

Según el estudio, elaborado con la colaboración de la Fundación SERES, el 85% de las empresas reconoce que la necesidad de estos perfiles se ha intensificado en el mercado español. Esta es una realidad que ya está siendo perceptible en otros países como el Reino Unido, Alemania, Francia o Italia, donde la búsqueda de profesionales especializados en ESG continúa al alza. Este incremento de la demanda de profesionales ESG irá en aumento en el futuro. Así lo espera el 95% de las organizaciones, que creen que se intensificará en los tres próximos años.

Perfiles como *ESG Officer*, *ESG Director* y *ESG Manager* están ganando más importancia en las compañías que buscan integrar prácticas sostenibles en su estrategia empresarial. Este tipo de profesionales juega un papel crucial en la creación de valor a largo plazo para las empresas, al tiempo que abordan desafíos ambientales y sociales.

Sin embargo, el informe también destaca que el 78% de las empresas tiene dificultades para encontrar estos perfiles, debido a la falta de oferta académica alineada con las ne-

cesidades del mercado. Más de la mitad de las empresas sitúa la falta de profesionales que cuenten con las habilidades y conocimientos en el mercado entre los principales retos para seleccionar talento ESG. Por su parte, el 31% señala la escasa trayectoria profesional y solo el 9% de los encuestados señala como principal reto la elevada competitividad en torno a las retribuciones en el mercado.

Atraer talento

Para abordar esta realidad de cambio hacia un negocio marcado por la sostenibilidad, las empresas necesitan atraer a talento que cuente con los conocimientos y la experiencia necesaria para impulsar esta transformación y capilarizar este cambio en todos los niveles de la compañía. Así, el estudio señala que el 60% de empresarios españoles sitúa la atracción y fidelización del talento como una de sus principales prioridades estratégicas para este año, además, un 62% de las organizaciones considera al talento como un reto para su negocio.

La escasez de profesionales formados en ESG supone una oportunidad para los más jóvenes, que priorizan cada vez más estas cuestiones tanto en su vida personal como en sus propias elecciones profesionales. “El 83% de jóvenes españoles afirma que la estrategia de sostenibilidad de su futuro empleador es un criterio importante a la hora de elegir trabajo, e incluso para el 32% de ellos esta es una *prioridad absoluta*”, señala el informe.

Sin embargo, esta escasez supone una oportunidad para una parte de la población española. En nuestro país, la tasa de paro juvenil se situó en el 27,7% al cierre del primer trimestre de 2024, según la Encuesta de Población Activa (EPA), siendo una de las cifras más altas de Europa. Por ello, “la necesidad de impulsar el talento en clave ESG resulta un asunto cada vez más crítico, así como trasladar al sistema educativo la necesidad de contar con programas que impulsen la formación en materia de ESG, en línea con la demanda actual de las compañías. Una demanda que, una vez más, necesitará de la colaboración entre los distintos actores sociales y el planteamiento de acciones conjuntas que redunden en el bienestar común”, expone el estudio.

Reducir la brecha

La colaboración y participación entre todos los agentes implicados, instituciones, organizaciones y empresas, es clave a la hora de garantizar que la mayor demanda de perfiles

ESG pueda ser sofocada. Por ello, deben trabajar conjuntamente para evitar esa brecha de habilidades y conocimientos. “En primer lugar, las universidades y centros educativos pueden adaptar sus programas académicos para incluir cursos y especializaciones for-

mativas enfocadas en ESG, preparando así a los estudiantes para las demandas del mercado laboral, actual y futuro. Por otro lado, sería recomendable que el tejido empresarial colaborase con instituciones académicas para desarrollar programas de prácticas, pasantías y programas de formación continua que permitan a los estudiantes y profesionales adquirir experiencia práctica en cuestiones relacionadas con ESG”, señala el estudio.

Esta colaboración ofrece oportunidades de desarrollo profesional y proporciona a las empresas talentos preparados. Por su parte, “las administraciones públicas tienen la posibilidad de desempeñar un papel crucial al establecer políticas y marcos regulatorios que fomenten la inversión en formación y desarrollo de habilidades en áreas ESG”, añade.

El informe analiza la brecha de talento existente y propone soluciones para estrecharla, donde la formación juega un papel fundamental. Basado en una encuesta a más de un



La escasez de profesionales formados en ESG supone una oportunidad para los más jóvenes



centenar de directivos de recursos humanos y sostenibilidad, el estudio identifica una necesidad creciente de capacidades ESG y señala que la falta de formación en estas áreas es un obstáculo significativo. Con el objetivo de impulsar la colaboración público-privada entre los principales agentes, el informe especifica 12 acciones para abordar esta brecha de talento y alinear la oferta y la demanda de profesionales ESG.

Las iniciativas son integración estratégica de habilidades ESG desde el seno de las organizaciones; impulsar itinerarios de aprendizaje específicos que ayuden a fomentar la colaboración entre las distintas áreas ambientales, sociales y de gobierno corporativo; implementar programas de mentoría cruzada entre líderes y profesionales para fortalecer la comprensión de los principios ESG y establecer programas educativos de corta duración y especializados.

Además, se habla de forjar colaboraciones estratégicas entre las instituciones uni-

versitarias y las empresas para desarrollar programas académicos; atraer talento sénior para formar a nuevos perfiles; redefinir la propuesta de valor del empleado enfocándola hacia un mayor compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el buen gobierno corporativo e implicar a la Administración Pública en la creación de programas específicos que ayuden a comprender e interpretar las regulaciones esta materia.

También hay que implicar a las pymes a través del *upskilling* y *reskilling*; contar con herramientas en formato *Kit ESG* para involucrar a las pymes y fomentar su inversión y desarrollo; desarrollar un catálogo integral de soluciones sostenibles que fomente la colaboración público-privada, facilitando la implementación de prácticas sostenibles e involucrar al Consejo en la gestión de talento ESG.

Habilidades transversales

En la actualidad, las empresas buscan profesionales ESG con visión, habilidades y res-

Radiografía del Talento ESG en España

¿Se ha intensificado la demanda de perfiles ESG en el mercado español en los últimos tres años?

Si, de manera muy intensa

43%

Si, aunque moderadamente

42%

No he observado una mayor demanda

15%



Fuente: Talent Forecast: Raíces para un futuro sostenible.

ponsabilidad transversales, una demanda que no está alineada con los profesionales que hay disponibles en el mercado y cumplen estos requerimientos. De hecho, el 79% de encuestados reconoce que estos perfiles transversales son los más difíciles de encontrar en el mercado de trabajo.

Los conocimientos en materia de *reporting* están entre las habilidades

transversales en materia de ESG que más demandan las organizaciones, según afirma el 44% de los encuestados. “Esta realidad no es de extrañar ante la acuciante necesidad de adaptarse a los nuevos requerimientos normativos en materia de ESG, como puede ser la nueva Directiva sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD), el Reglamento sobre la Taxonomía, la Directiva de Diligencia Debida de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) o los Estándares de Reporte en Sostenibilidad europeos (ESRS), entre otros. Tanto es así que esta habilidad transversal en materia de reporte también está siendo la más desarrollada por parte de las organizaciones, tal y como señala el 58% de las empresas”, así lo revela el estudio.

Las empresas también ponen el foco en el conocimiento de los marcos de reporte GRI, SASB y WEF y el conocimiento sobre análisis y *rating*, en la planificación estratégica y la reputación y comunicación ESG.

Durante el año pasado, Randstad facilitó un empleo justo y sostenible a cerca de 160.000 personas. La compañía baja su estrategia de sostenibilidad en el concepto E+ESG (*Employment + Environmental, Social, Governance*). Este plan de acción de empleo se concreta en ofrecer un empleo sostenible a candidatos, ser un empleador sostenible para sus empleados y ayudar a las empresas a ser empleadores sostenibles.



Así son las compañías más responsables **de España**

Según el ranking de Merco realizado en 2023, en la categoría de gobernanza, al igual que en el ámbito social, interno y con clientes la compañía que más destaca es el Grupo Social Once, mientras que en términos de medio ambiente encabeza la lista Ecoalf

María Juárez



El término ESG (*Environmental, Social and Governance*, por sus siglas en inglés) forma ya parte del día a día de las empresas. De hecho, cada vez son más los estudios que analizan como implementan y cumplen las compañías estos criterios. Así, y según el *ranking* de Merco Responsabilidad ESG España 2023, Grupo Social ONCE, Inditex y Mercadona eran las tres empresas más “responsables” bajo los criterios de ESG en nuestro país. Fuera ya del podio estarían IKEA, Mapfre, Mahou San Miguel, Mutua Madrileña, Caixabank, Leroy Merlin y Danone.

Ahora bien, para llevar a cabo este *ranking* se hicieron más de 53.587 encuestas, en las que se han tomado de referencia 25 fuentes de información y 7 perspectivas. Además, se ha contado con la participación de 1.153 directivos, 77 expertos en RSC, 89 analistas financieros, 89 periodistas de información económica y sociedad, 88 miembros de “Gobierno”, 106 responsables de ONG, 85 responsables de sindicatos, 79 de asociaciones de consumidores, 89 Social Media Managers, 400 responsables de pymes, 8.001 ciudadanos, así como la última edición del Merco Talento (43.331 personas en la muestra) y Merco Digital (en colaboración con Nethodology), que analiza las publicaciones y la conversación generada en redes sociales. Además, se han estudiado indicadores objetivos en las distintas dimensiones, facilitados por parte de 82 empresas.

Si se desglosan los datos por categorías. En el área medioambiental, son Ecoalf, IKEA y Grupo Social ONCE las que encabezan el *ranking*. En lo que respecta a las empresas más responsables a nivel ético y de gobernanza destacan Grupo Social ONCE, Inditex y Mercadona. Y, por último, en términos de ámbito social, interno y con clientes el podio lo componen Grupo Social ONCE, Mercadona e Inditex.

Asimismo, este año se han tenido en cuenta las empresas cuyos directivos son más

Ranking de las mejores empresas en ESG

Datos de 2023

	E (Medioambiente)	S (Social)	G (Gobernanza)
1º	Ecoalf	Grupo Social Once	Grupo Social Once
2º	Ikea	Mercadona	Inditex
3º	Grupo Social Once	Inditex	Mercadona
4º	Iberdrola	Mapfre	Ikea
5º	Acciona	Ikea	Mapfre
6º	Inditex	Mutua Madrileña	Mahour San Miguel
7º	Mercadona	El Corte Inglés	Danone
8º	Mahou San Miguel	Mahou San Miguel	Leroy Merlin
9º	Heineken	Caixabank	Repsol
10º	Mapfre	Danone	Mutua Madrileña

Fuente: Merco.

elEconomista.es

responsables a nivel de ESG. De este modo, a nivel medioambiental destacan Ecoalf, Iberdrola, IKEA, Inditex y Acciona. Por su parte, en la S de social estarían Grupo Social ONCE, Mercadona, Inditex, Caixabank y Mutua Madrileña. Y, por último, en gobernanza están Grupo Social ONCE, Inditex, Santander, Telefónica y Caixabank.

Además, “los expertos en RSC, (responsables de sostenibilidad de empresas, consultores, académicos de Universidad o Escuelas de Negocio, dirigentes de Fundaciones, entre otros) destacan como principal fortaleza de las empresas más responsables la Transparencia y el Buen Gobierno (66,5 puntos sobre 100), seguido del Compromiso con el Medioambiente y el Cambio Climático (65,2), la Responsabilidad con los Empleados (64,8), Contribución a la Comunidad (64,7) y el Comportamiento Ético (61,9)”, destaca este mismo estudio de Merco.

Un concepto de tiempo atrás

Pero ¿por qué el ESG es tan importante? El concepto toma importancia por primera vez en 2004 a raíz del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Sin embargo, la realidad es que este concepto estaba ya en el ámbito empresarial desde la década de 1970 aunque no fue hasta 1990 cuando las consideraciones de ESG –por aquel entonces era más conocido como Inversión Socialmente Responsable (ISR)– empezaron a aparecer en las principales estrategias de inversión. Estos criterios empezaron a tener cada vez más peso a la hora de elegir invertir en una empresa o en otra, logrando, así, una inversión sostenible y responsable.

Son muchos los beneficios que obtienen las empresas por cumplir con los criterios ESG. Por ejemplo, retienen talento, les da acceso a nuevos mercados, ahorran costes, mejoran su reputación y les abre las puertas a nuevas opciones de negocio. Ahora bien, la ventaja más destacable es la relación con los inversores y reguladores, pues estos cada vez están más concienciados con la idea de una inversión sostenible y la rentabilidad. De hecho, y según apuntan multitud de estudios, aquellas compañías que defienden los valores de ESG tienen más probabilidad de tener mejores resultados financieros en el largo plazo, por lo que son más atractivas para invertir. En general, las firmas que son transparentes generan un sentimiento de confianza.



Grupo Mutua acelera para reducir su impacto en el medioambiente

Gracias a su exhaustivo programa de gestión medioambiental el Grupo Mutua Madrileña ha logrado reducir el consumo energético en un 39% y su huella de carbono directa en más de un 90% en una década

EcoBrands

H

Con el *Plan director de sostenibilidad 2022-2026*, que este año ha pasado su ecuador, Mutua Madrileña dio forma a todo el trabajo que venía haciendo en este terreno del medioambiente, así como en lo social y de buen gobierno, y planteó nuevos retos a corto, medio y largo plazo, trazando una ambiciosa hoja de ruta.

Hitos logrados

La reducción en el consumo de energía y la huella de carbono son dos de los principales objetivos en los que la aseguradora se ha ido midiendo. El descenso en ambos parámetros viene siendo una constante en los últimos años, convirtiendo a los edificios de Mutua Madrileña –tanto los destinados a uso propio como los arrendados a terceros– en un referente en materia de eficiencia y reduciendo todavía más la huella de sus actividades.

Con respecto a la huella de carbono, Mutua ha reducido en un 85% su impacto directo (alcances 1 y 2) y ahora trabaja en el indirecto (alcance 3). Para ello, en el último año realizó la cuantificación y verificación externa de su huella de carbono con base en el estándar ISO 14064, que incluye también las emisiones indirectas.

acer un uso racional de los recursos y minimizar el impacto de su actividad en el entorno son dos de los objetivos que desde hace más de una década el Grupo Mutua Madrileña persigue con un exigente programa de gestión medioambiental. Desde su puesta en marcha, allá por el año 2013, el grupo asegurador ha logrado importantes logros, como el haber reducido el consumo energético, en términos de ahorro, en un 39% y su huella de carbono directa en más de un 90%.

La gestión medioambiental de la aseguradora primero se articuló a través del llamado *Programa Azul* y, desde 2022, este programa se amplió e integró en el *Plan director*.



La práctica totalidad de los desechos que se generan en los edificios propiedad de Mutua Madrileña son reaprovechados

La gestión de residuos es en una de las áreas donde la aseguradora está a la cabeza. La práctica totalidad de los desechos que se generan en los edificios propiedad de Mutua Madrileña son reaprovechados. Así lo puede garantizar la aseguradora que ha certificado el sistema de gestión de residuos de todos sus edificios bajo el estándar estadounidense Zero Waste to Landfill, que verifica el destino final de los residuos, priorizando la reutilización y el reciclaje.

Esta certificación, una de las más exigentes en la materia, reconoce el valor del sistema de gestión de residuos implantado desde 2009 en los edificios propiedad de Mutua Madrileña y ha permitido verificar que más del 99% de los residuos generados en el año 2023 tuvieron un destino final distinto a vertedero (reciclaje, compostaje o valorización energética, entre otros tratamientos).

Ahora Mutua cuenta con el 100% de edificios bajo su gestión en la Comunidad de Madrid con el certificado *Zero Waste to Landfill*, un hecho diferencial que le permite posicionarse como referente en este ámbito tanto en el mercado asegurador como en el inmobiliario.

Movilidad sostenible

La movilidad sostenible es otra de las patas que ya han contribuido y que seguirán ayudando a Mutua a reducir sus emisiones. La aseguradora sustituyó la flota de vehículos que los peritos de la aseguradora utilizan en sus desplazamientos por coches híbridos y eléctricos, mucho más eficientes y ecológicos gracias a su bajo consumo energético y sus mínimas emisiones de dióxido de carbono. Además, cuenta con otras iniciativas en esta área de la movilidad sostenible como es el programa *CO2mparte Coche*, puesto en marcha hace más de una década para fomentar el uso compartido de vehículos entre empleados.

Pero su apuesta por este tipo de movilidad está en el corazón de su negocio y en diciembre de 2022 lanzó Voltio, su compañía de *carsharing* con vehículos 100% eléctricos, para moverse por Madrid y alrededores sin necesidad de tener un vehículo propio con un alquiler por minutos.

Desde que comenzó a operar, la compañía ha recorrido más de 9,4 millones de kilómetros, lo que supone dar la vuelta al mundo más de 200 veces. Todos estos trayectos, realizados con la flota de Voltio, compuesta por más de 600 vehículos totalmente eléctricos, han logrado un ahorro de más de 1.300 toneladas de CO₂ a la atmósfera.



El año de consolidación de la normativa

El ritmo normativo a nivel europeo no cesa, con aprobaciones y publicaciones en los últimos meses de iniciativas relevantes, como la Directiva de empoderamiento de los consumidores o la batería de temas que nos dejó la última sesión del Parlamento. Se trata de regulaciones con diferentes formas jurídicas, que en muchos casos deben desarrollarse y trasponerse por las autoridades nacionales, mientras aún hay temas pendientes por cerrar en 2024, lo que parece será el año de la consolidación normativa en materia de sostenibilidad para las empresas en España.

A finales de octubre, el Consejo de Ministros dio luz verde a la transposición de la CSRD mediante la nueva Ley de Información Empresarial sobre Sostenibilidad (LIES) para su remisión a las Cortes, por el que se modifican el Código de Comercio, la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas. Las pymes, salvo las cotizadas, no estarán sujetas a las obligaciones de información del proyecto de ley. Su entrada en vigor será escalonada para facilitar la adaptación de las empresas a la nueva normativa europea. No hay que olvidar que, con la entrada en vigor de este nuevo marco de reporte sobre información no financiera, el espectro de empresas que deberán reportar y que hasta ahora no lo hacían aumentará exponencialmente, sobre todo a partir de 2025 (aplicado a los informes de 2026).

Con la aprobación de la ley, las empresas, ya sea que estén más o menos habituadas a un reporte exhaustivo de su actividad no financiera, deberán prepararse para cumplir con los nuevos requisitos, adaptando sus procedimientos de gestión de información y de análisis del impacto de su actividad. Un reto significativo, especialmente para aquellas organizaciones menos acostumbradas a estas dinámicas.

Recordemos que uno de los pilares de la puesta en marcha de este nuevo marco de reporte es el de equiparar la información no financiera a la relativa a la marcha del negocio y financiera, ofreciendo así no sólo una imagen más completa y real de la evolución del negocio desde diferentes perspectivas clave, sino aportando la información suficiente como para entender el enfoque corporativo y el impacto derivado de la actividad de la compañía en aspectos medioambientales, sociales y de buen gobierno.

Se espera que el proceso de implementación sea ágil y transparente, permitiendo a las empresas anticiparse a los numerosos cambios que deberán asumir: gestión de un gran volumen de información para cumplir con los indicadores de la normativa, realización de un análisis de doble materialidad que determine racionalmente los KPIs a reportar, adecuación a otras normativas y regulaciones... Esto implicará nuevos procesos, requerimientos adicionales y recursos específicos destinados a esta tarea.

Tampoco se ha aprobado todavía el Real Decreto que debe desarrollar el artículo 32.5 de la Ley 7/2021, de Cambio Climático y Transición Energética, respecto a la inclusión en el Estado de Información no Financiera de información sobre la estimación del impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático, para entidades financieras, sociedades cotizadas y otras sociedades de gran tamaño. A pesar de ello, el informe es exigible desde 2023 para las organizaciones concernidas.

Las referencias al contenido de este informe están basadas en el marco del TCFD (*Task force on climate related financial disclosures*), estándar más utilizado para el reporte de riesgos



Mónica Rico

Fundadora del ESG Summit Europe



Félix Arroyo

Fundador del ESG Summit Europe

climáticos a escala internacional. El proyecto del citado Real Decreto introduce precisiones a los requisitos generales, pero no se aleja de dicho marco. Por lo tanto, todas las empresas que ya estén elaborando un informe de riesgos climáticos conforme a TCFD (la inmensa mayoría del IBEX 35 a día de hoy) no tendrán que introducir muchas novedades, aunque sí adaptar y revisar su enfoque.

TCFD utiliza en su informe de estatus de 2023 datos de 616 compañías europeas de gran tamaño que reportan según su metodología, de las que 23 son españolas. El grado de alineamiento con las recomendaciones - la cantidad de recomendaciones que se siguen - del TCFD es muy alto en todas ellas, dadas las obligaciones de reporte existentes tanto en la UE como el Reino Unido o en países del Espacio Económico Europeo. En general, aspectos de reporte obligatorio, o casi obligatorio, como los objetivos en materia de emisiones o la medición de las mismas, aparecen en la mayoría de las compañías analizadas, mientras que otros de difícil evaluación lo hacen en menos casos, como es el caso de la resiliencia de las compañías en función de diferentes escenarios de negocio.

En cuanto a las prácticas que adoptan los diferentes sectores económicos, se observa cómo sectores que tradicionalmente han considerado el cambio climático entre sus temas materiales reportan con un grado muy alto de alineamiento. Es el caso de ámbitos industriales como el sector energético o la construcción. Otros, menos concernidos hasta ahora por estas cuestiones, apenas cubren los mínimos, como sucede con la tecnología y los medios de comunicación, ambas actividades de servicios.

Teniendo en cuenta que en España el sector servicios representa más de dos tercios del PIB, es probable que muchas de nuestras empresas no hayan incluido hasta ahora, de manera voluntaria, informes de riesgo climático en sus cuentas anuales, una dinámica que cambiará a futuro debido a la incorporación de las mencionadas normativas al respecto.

Aunque algunas cuestiones relacionadas con los nuevos requisitos de reporte para las empresas españolas aún están en desarrollo, muchas compañías ya han comenzado a prepararse, elaborando informes que no solo cumplen con la Ley 7/2021 y la nueva Ley de Información Empresarial sobre Sostenibilidad (LIES), sino que también les permiten perfilar sus estrategias y generar confianza entre financiadores, accionistas e inversores. Nos encontramos en un escenario de cambios continuos, nuevas exigencias y mayores requerimientos normativos, lo que representa un auténtico punto de inflexión para numerosas compañías que deben adaptarse a altos niveles de transparencia y a sofisticados parámetros de gestión de sus modelos empresariales, tanto financieros como de sostenibilidad.

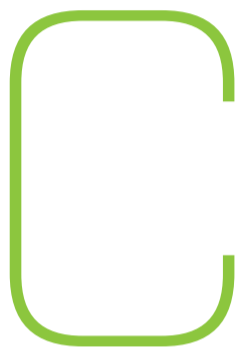
En este contexto, es fundamental que sector privado y administración vayan de la mano y se generen espacios de discusión como el ESG Summit Europe que se celebrará en Madrid de nuevo en octubre, para que la avalancha normativa en la que vivimos los últimos tiempos en materia de ESG no se convierta en un torrente que lo arrastre todo. En plena emergencia climática, la estabilidad del marco regulatorio es condición necesaria para reducir la incertidumbre y abordar con éxito el mayor reto que hayamos tenido nunca como sociedad.



TRESCA Ingeniería, el aliado realista en la descarbonización

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la consultoría industrial y energética, TRESCA Ingeniería se ha convertido, por méritos propios, en una referencia en el mundo de los proyectos de nuevas tecnologías energéticas

EcoBrands



Con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la consultoría industrial y energética, TRESCA Ingeniería se ha convertido, por méritos propios, en una referencia en el mundo de los proyectos de nuevas tecnologías energéticas.

En este tiempo, la compañía ha cimentado el éxito de su crecimiento empresarial sobre bases sólidas como son el conocimiento y la solvencia técnica. Y, sobre todo, se ha dado respuesta a las necesidades de las compañías que han confiado en sus servicios aportándoles conocimiento y confort en sus inversiones. El compromiso de TRESCA con la adopción de soluciones realistas para sus clientes es absoluto y esto le ha permitido ubicarse en una situación de privilegio tanto para la industria como para la energía.

La apuesta por la sostenibilidad es una apuesta que viene marcada de manera indeleble desde el inicio del camino de TRESCA Ingeniería. No en vano, la compañía fue una de las primeras consultoras energéticas en acceder a los sellos de calidad ambiental a principios de los años 2000 y en el 2024 obtuvo el premio nacional de sostenibilidad de las cámaras de comercio y del Banco de Santander.

Este marcado compromiso por la sostenibilidad y la eficiencia es, por tanto, un compromiso que se lleva a cabo tanto en los proyectos que se realizan, como en los procesos que se ejecutan día a día en sus oficinas.

TRESCA tiene la capacidad de ordenar el conocimiento en los sectores en los que trabaja, aportándole al cliente un escenario claro de riesgos, rentabilidades y conocimiento de las inversiones.

El conocimiento tecnológico es una de las señas de identidad de TRESCA Ingeniería. Esto le ha llevado a convertirse en la firma líder e influyente en España en el desarrollo de nuevas tecnologías energéticas y su aplicación al mundo de la industria.

Así, son referente nacional en el desarrollo de tecnologías vinculadas con el hidrógeno verde tal y como demuestra la primera planta de hidrógeno verde de Castilla y León, más de 100 plantas de hidrógeno reno-



vable en el mundo o la hidrogenera diseñada para la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, primer hito significativo para cambiar el paradigma del transporte urbano de pasajeros.

Además, TRESCA participa activamente en la concepción de los principales Valles del Hidrógeno de España y está desarrollando las plantas que operarán en Asturias, Los Barrios, Puertollano, Bilbao y Huelva. Formamos parte del desarrollo de plantas de amoníaco verde y de plantas de metanol verde. En definitiva, proyectos que están ayudando a descarbonizar la industria española.

La compañía se ha convertido también en un referente en cuanto a nuevos combustibles, como son el metanol, el amoníaco y los combustibles avanzados para la aviación. En este campo TRESCA aporta conocimiento tecnológico, conocimiento del mercado y conocimiento en materia de regulación.

TRESCA tiene una fuerte presencia en el ciclo de vida del CO₂, con proyectos significativos tanto en la captura, almacenamiento, transporte y uso final del mismo. TRESCA tiene una particular visión del mundo del CO₂ ya que considera que el problema de CO₂ no es la emisión, sino la mala gestión del mismo y, por ello, ha puesto el foco en todas las tecnologías de gestión de este gas para su manejo y uso correcto.

La transformación del sector industrial español está en pleno auge y TRESCA Ingenie-



Fue una de las primeras consultoras energéticas en acceder a los sellos de calidad ambiental a principios de los años 2000



Está desarrollando las plantas que operarán en los territorios de Asturias, Los Barrios, Puertollano, Bilbao y Huelva

ría se posiciona como un actor clave en este proceso. Está redefiniendo los estándares de producción en colaboración con sus clientes e implementa soluciones personalizadas que optimizan la toma de decisiones en cada línea de fabricación. Este enfoque no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también garantiza la viabilidad económica y la reducción del impacto ambiental.

TRESCA lidera el camino hacia la eficiencia energética en las instalaciones industriales. Su metodología innovadora incluye un análisis exhaustivo de la huella de carbono y sienta las bases para estrategias de descarbonización que equilibran la reducción de emisiones con la rentabilidad empresarial. La empresa está en vanguardia del diseño de las fábricas del mañana. Estas nuevas instalaciones se caracterizan por altos estándares de seguridad, habitabilidad y sostenibilidad, promoviendo una economía circular en los procesos productivos.

El compromiso de TRESCA con la innovación se refleja en su significativa inversión en I+D y destinando más del 10% de su presupuesto a la investigación y vigilancia tecnológica. Esta apuesta por el futuro busca no solo anticipar las necesidades de la industria, sino también garantizar la eficiencia y rentabilidad en cada sector donde opera.

Producido por **EcoBrands**

La hoja de ruta hacia la **reducción de emisiones** se llama PNIEC

España ya envió su estrategia energética para descarbonizar su economía de cara a finales de la década, un reto que no está exento de dificultades por la ambición de multiplicar la electrificación y que prevé que impacte en el país con un impulso del 3,2% adicional al PIB hacia 2030

Pepe García



unque ha tardado y se publicó con tres meses de retraso, España ya cuenta con la versión definitiva del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2023-2030, lo que supone disponer de la hoja de ruta energética para el país de cara a finales de la década. Entre las grandes líneas maestras del plan destacan el objetivo de reducción de gases de efecto invernadero en un 32%, con un objetivo de consumo final de energía renovable en el 48% del total –del cual un 81% debe ser generación eléctrica–, un crecimiento de la demanda del 34% con respecto a 2019 –hasta llegar al 35% del total– y la instalación de 76 gigavatios (GW) de energía solar fotovoltaica –de los que 19 GW serán autoconsumo–; 62 GW eólicos –entre los que se incluyen 3 GW de eólica marina–; 22,5 GW de almacenamiento y 12 GW de electrolizadores destinados a la producción de hidrógeno verde.

El documento elaborado por el Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha incluido en su versión definitiva del pasado septiembre una actualización al alza en dos materias: almacenamiento e hidrógeno renovable. Este aumento de la ambición recoge 1 GW adicional en electrolizadores y 0,5 GW más en sistemas de almacenamiento, que se presentan como una de las soluciones para la caída en los precios por la mayor implantación de renovables.

Aparte de la instalación de nueva potencia, el documento incluye objetivos con respecto a la rehabilitación de 1,38 millones de viviendas y elevar el parque de vehículos eléctricos a los 5,5 millones a finales de la década. Por otro lado, también se dispone la meta de aumentar la independencia energética, con un aumento en la producción de energía autóctona que logre llegar al 50% del total, frente al 27% de 2019, lo que proporcionará un ahorro de 86.750 millones de euros en importaciones de combustibles fósiles durante todo el período.

Para llevar a cabo tamaña empresa, que espera cambiar de raíz el sistema energético español, el Gobierno estima que se rea-

lizará una inversión de 308.000 millones de euros en el conjunto del periodo, de los que un 82% será privada y un 18% será pública (un 13%, de fondos europeos). El 37% de esa inversión se destinará a energías renovables, el 28% a ahorro y eficiencia, el 17% a redes energéticas y el 17% a la electrificación de la economía. Se estima, además, que estas inversiones supongan un crecimiento en el Producto Interior Bruto (PIB) del 3,2% adicional, con la suma de 560.000 empleos hacia finales de la década con especial relevancia en la industria, la construcción y la energía.

El seguimiento de esta hoja de ruta no está exenta de dificultades por el camino. A principios de noviembre, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) estableció que para 2025 la demanda eléctrica a través de redes eléctricas se elevaría en torno a un 1,3%, con un esce-



La demanda eléctrica crecerá el año que viene un 1,3%, según la CNMC, y el PNIEC estima necesario un alza anual del 3,09%

nario más optimista en el que crecería un 3,5% y uno pesimista en el que decrecería un 0,4%. El escenario central que plantea CNMC contrasta con el ritmo que, en principio, debería seguir la electrificación para alcanzar los objetivos a 2030. Si entre 2019 y 2030 deberá elevarse un 34% la demanda eléctrica, la subida anual deberá incrementarse a razón de un 3,09%.

Esta ambición también genera dudas en otros aspectos en los que el PNIEC contempla una ambición notable, como el despliegue de nueva capacidad renovable. Distintas voces del sector miran con escepticismo las cifras de nueva generación renovable –que significan casi multiplicar por tres la potencia instalada, de alrededor de 70 GW en 2023 a casi 140 GW entre eólica y fotovoltaica hacia finales de la década–.

En cualquier caso, el Ministerio también ha modulado al alza y a la baja sus distintos

objetivos. Algunos de los que han sido minorados con respecto a la versión de junio de 2023 se ligan a la reducción del consumo de energía primaria y la de consumo de energía final, pasando de un 43% y un 44%, respectivamente, en las versiones de junio del año pasado a un 42% y 39,5% en la última versión del documento.

También las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el transporte han sido modificadas dos décimas a la baja, del 16,6% al 16,4%, mientras que el objetivo de energía final procedente de renovables para los edificios pasará a fijarse en el 67,3%, frente al 73% que se estableció en la última versión.

Por contra, otros objetivos se han intensificado, como la reducción de la dependencia energética, cuya ambición cae un punto porcentual del 51% al 50% en la última actualización del PNIEC y también se ha elevado la meta de porcentaje de renovables en el transporte, del 25% al 28%.

Sin embargo, una de las variaciones más notables deriva de la implementación de los combustibles renovables de origen no biológico (RFNBO, por sus siglas en inglés) y biocombustibles, así como biogás, en el transporte. En la pasada versión del plan estratégico del clima 2021-2030 se definía un objetivo del 2,1% utilizados en el transporte, una proporción que fue elevada al 11% en la versión de junio de 2023 del PNIEC y que ha sido catapultada al 17,26% en la actualización del pasado septiembre.

Más industria y más 'verde'

El reto de la descarbonización que se establece en el PNIEC 2023-2030 es mayúsculo, ya que conseguirlo implica pisar a fondo el acelerador de la transición energética, sobre todo en lo que se refiere a instalación de nueva capacidad. España ya cuenta con 28,6 GW en fotovoltaica, por lo que para alcanzar los 76 GW que establece el plan se deberá acelerar el ritmo de instalación al entorno de los 8 GW por año. Esta cifra supone en sí misma un reto, ya que en los últimos cinco años lo más cerca que se estuvo de esa cota fue en 2023, en el que se puso en marcha 6 GW nuevos de energía solar fotovoltaica en un año.

Algo similar ocurre con la eólica. Con los 31,5 GW ya instalados para producir energía a través del viento será necesario aumentar la puesta en funcionamiento de aerogeneradores a razón de 5 GW al año para alcanzar los 62 GW al finalizar la década. Un ritmo que también contrasta con un

ritmo promedio de instalación de menos de 1 GW desde el año 2020.

En este punto, el sector eólico cuenta con un reto adicional al tener que poner en funcionamiento los primeros molinos marinos a gran escala en las costas españolas. El mismo día que se aprobó el PNIEC el Ministerio anunció también la elaboración del nuevo Real Decreto que establece el marco para la tecnología *offshore* con el que se habrán de instalar 3 GW de aquí a 2030 para cumplir los objetivos acordados con Bruselas. Desde el sector eólico urgen, además, al Ejecutivo a sacar las subastas para el desarrollo de eólica flotante, la tecnología por la que España está obligada a apostar, cuyo desarrollo aún está en una fase inicial y corre el riesgo de no llegar a tener la capacidad suficiente en operación en los próximos seis años.

A estos desarrollos se suman los del almacenamiento. Estas tecnologías se desarro-





No obstante, los retos no solo se encuentran en el lado de la oferta energética, también en el de la demanda. La alta implantación de renovables y los bajos precios eléctricos están atrayendo a inversores industriales y negocios, como el de los centros de datos -que es intensivo en electricidad- para instalarse en las fronteras españolas.

Este interés al alza se está encontrado de bruces con los problemas del sistema para integrarlos, ya que la red eléctrica se está convirtiendo, según las principales empresas energéticas y asociaciones internacionales como la Agencia Internacional de la Energía (AIE) en el gran cuello de botella para llevar a cabo la transición energética.

En cualquier caso y, pese a los retos que aún afronta el sector energético para integrar la nueva oferta descarbonizada y demanda industrial, los últimos datos presentados a la CNMC por las eléctricas son halagüeños. En las estimaciones para la demanda de uso de las redes de distribución y transporte del año que viene se calcula que el número de usuarios de la red de alta tensión



España incrementa su ambición en la instalación de almacenamiento, biogás e hidrógeno renovable

ISTOCK

llarán principalmente a través de bombeo hidráulico y de baterías, tecnologías que aún cuentan con un largo trayecto hasta su despliegue total, ya que España de momento solo cuenta con 2,6 GW en saltos de agua con bombeo; mientras que las baterías operativas son muy escasas, inferior a 1 GW.

Pero no son solo instalaciones de la red eléctrica. El PNIEC también desarrolla una

hoja de ruta para los biogases y el hidrógeno verde. En el caso de la molécula renovable el objetivo se ha triplicado con respecto al anterior PNIEC -que fijaba un objetivo de 4 GW-. España aspira a liderar la producción de esta tecnología, aunque los proyectos operativos aún son escasos.

En cuanto a los biogases, el Gobierno quiere alcanzar los 20 TWh. A finales de 2022 el país contaba con once plantas de biometano operativas que producen 455 GWh/año, unas 25 plantas de biogás con una producción total de 8.079 GWh/año y siete plantas de gasificación de biomasa sólida en funcionamiento más dos plantas piloto -también de gasificación-, en León y Navarra.

-es decir, grandes industrias que son quienes necesitan de esta infraestructura para funcionar- se elevarán de 118.968 en 2024 a 119.755 el año que viene, lo que supone un incremento de 787 nuevos grandes consumidores que llegarán al sistema eléctrico el próximo ejercicio.

Según la memoria en la que Competencia establece la propuesta para los peajes eléctricos de 2025, la llegada de estos nuevos industriales irá asociada con un aumento del consumo energético en 2.233 gigavatios/hora (GWh), un alza del 2,2% interanual. Por otro lado, los pequeños consumidores -aquellos integrados en la red de baja tensión- añadirán 728 GWh al sistema, aunque numéricamente la cantidad de usuarios de esta red crecerá notablemente más que en el área industrial. En concreto, según las previsiones para 2025 se elevarán en 213.338 clientes, hasta los 30,62 millones.

La **responsabilidad ambiental,** en el ADN de Naturgy

Desde 2017, la compañía ha reducido un 39% sus emisiones directas de gases de efecto invernadero y se compromete a ser neutra en carbono en 2050. También ha recortado un 86% la producción de residuos y otro 36% la intensidad de CO2 en generación eléctrica

EcoBrands



La sostenibilidad se ha ganado en los últimos años un asiento privilegiado en los consejos de administración de las principales empresas. La emergencia climática que golpea al planeta a nivel general y a España a nivel particular está provocando que las compañías cambien su hoja de ruta para darle la importancia que merece. Tanto, que para Naturgy es uno de sus pilares fundamentales.

La compañía cuenta con un Plan de Sostenibilidad a 2025, estructurado en seis palancas, con 21 líneas de acción y 70 objetivos comprometidos y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La Naturgy del presente y el futuro está plenamente comprometida con el desarrollo sostenible, los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con especial hincapié en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y para ello se apoya en un modelo de negocio enfocado en garantizar el suministro de energía competitiva, segura y sostenible que apuesta por las energías y gases renovables.

El objetivo de la compañía pasa por ser neutra en carbono en el año 2050 reduciendo el total de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con las sendas 1,5°C - 2°C del Acuerdo de París. Para lograrlo, Naturgy trabaja en cuatro ejes ambientales estratégicos: el cambio climático y la transición energética, la economía circular y ecoeficiencia, el capital natural y biodiversidad y la gobernanza y gestión ambiental.

En este sentido, desde 2017, la multinacional energética ha reducido un 39% sus emisiones directas de gases de efecto invernadero, un 36% la intensidad de CO2 en generación de electricidad y un 39% el consumo de agua. También ha recortado un 86% la producción de residuos.

La hoja de ruta de Naturgy recoge, entre otros, el objetivo de alcanzar una potencia instalada de fuente renovable cercana al 48% en 2025. En esta línea, durante el primer semestre de 2024, la capacidad instalada libre de emisiones ha superado ya el 40% sobre el



Parque eólico de Fuerteventura. EE

total, y la intensidad de las emisiones se redujo un 10%, hasta 217 tCO2/GWh.

En cuanto a la preservación de la naturaleza, Naturgy apuesta por la restauración del capital natural y la biodiversidad a través de múltiples iniciativas, todas ellas alineadas con la prevención, reducción y compensación de sus impactos para avanzar en el compromiso de no pérdida neta de biodiversidad y la potenciación del valor de los entor-

nos naturales. En 2023, la compañía desarrolló 353 iniciativas de biodiversidad de las que el 22% corresponde a espacios, hábitats o especies protegidas.

Por otro lado, la compañía continúa avanzando en materia social, hasta tal punto que ha llevado a cabo medidas en el campo de la materia social, hasta tal punto que estima alcanzar la paridad de género en 2030. Además, de cara al año que viene la meta es superar el

40% de sus posiciones directivas y de gestión, en España, ocupadas por mujeres.

La protección de la biodiversidad

La biodiversidad también está recogida en la hoja de ruta hacia la descarbonización de Naturgy. En este caso, el trabajo que se está realizando tiene una visión holística y se centra en la creación de capital natural y en la restauración de ecosistemas para maximizar



Bosque corporativo de Naturgy en A Coruña.
EDP

zar la captura de CO₂ y la neutralización de emisiones, asegurando la protección de la fauna y flora autóctonas y maximizando los beneficios para las comunidades locales.

La gestión del capital natural se realiza con un claro enfoque preventivo, considerando la protección de la naturaleza en el diseño de las nuevas instalaciones, implementando controles operacionales durante toda la vida útil, incluido su desmantelamiento allí donde se produzca.

Los negocios de la compañía trabajan en diversas líneas de actuación encaminadas a mitigar los impactos sobre la naturaleza y en su caso contribuir a la creación de capital natural. Las encaminadas a la protección de la fauna son de las más relevantes. Por ejemplo, en varios parques eólicos se han implementado medidas para evitar las colisiones de aves, como el pintado de palas o las aplicaciones para paradas en tiempo real de aerogeneradores ante peligro de colisión. También se han realizado actuaciones para minimizar el riesgo de electrocución de aves en más de dos mil apoyos de redes eléctricas cuando son utilizados como posaderos; además, se instalan salvapájaros en varios tramos para reducir el riesgo de colisión.

Otro proyecto innovador que está llevando a cabo la compañía es el uso del ganado con el objetivo de reducir la vegetación como parte del mantenimiento de calles de las líneas eléctricas y en las parcelas de centrales fotovoltaicas. Esta es una solución basada en la naturaleza que permite abordar una actividad clave para la seguridad. Además, de esta manera se sustituye maquinaria por ganado autóctono, reduciendo así el impacto ambiental e impulsando el pastoreo tradicional y el desarrollo rural.



Varios parques eólicos han implantado medidas para evitar las colisiones de aves, como el pintado de palas



Durante el primer semestre de 2024, la capacidad instalada libre de emisiones ha superado ya el 40% sobre el total

Por último, Naturgy también está comprometida desde hace años con la sensibilización y divulgación ambiental. Así, en alianza con ONGs y otras entidades se realizan acciones educativas en entornos escolares encaminadas a fomentar el uso responsable de los recursos naturales y el respeto y protección de la naturaleza.

Reconocimiento internacional

El desempeño de la compañía en materia social, medioambiental y de buen gobierno ha sido reconocido por el mercado. Así lo avalan, al menos, los múltiples reconocimientos que la compañía ha recibido en los últimos años en este campo. Así, ha recibido la medalla de Oro de Ecovadis, lo que sitúa a la compañía presidida por Francisco Reynés entre el 5% con mejor valoración de todas las empresas evaluadas por esta plataforma de calificación. Este reconocimiento evalúa la gestión de la sostenibilidad que llevan a cabo las empresas.

Asimismo, Naturgy también ha sido reconocida recientemente como una de las compañías más sostenibles del sector *Utilities* (término que engloba a las empresas de servicios públicos que cotizan en bolsa), renovando su posición de liderazgo en el índice FTSE4GOOD, del que forma parte de manera ininterrumpida desde el año 2001. La compañía ha obtenido la máxima puntuación en biodiversidad, condiciones de trabajo, seguridad y salud, gestión de riesgos, gobierno corporativo y transparencia fiscal.

Naturgy destaca que el reconocimiento dentro del 2% de las compañías más sostenibles del sector *Utilities* ha sido posible gracias al esfuerzo y dedicación por implantar buenas prácticas y “es un reconocimiento a

su compromiso con la sostenibilidad”. El índice FTSE4GOOD forma parte del FTSE Global Equity Index, reconocido a nivel mundial, que cubre más de 2.000 empresas y evalúa más de 300 indicadores sociales, medioambientales y de gobierno corporativo a nivel mundial.

El desempeño de la compañía en materia ASG cuenta con el reconocimiento de los principales índices y ránquines del mundo, entre los que se encuentran, además del FTSE4GOOD y Ecovadis, CDP. Este último, sitúa a la compañía por decimotercer año consecutivo entre el grupo de líderes mundiales por su acción en la lucha contra el cambio climático y su gestión responsable del agua.

“Este reconocimiento avala las actuaciones que desde Naturgy estamos llevando a cabo para ser un actor clave en la transición energética. Así, hemos adoptado medidas decididas para combatir el cambio climático y sus efectos, prueba de ello es que durante el pasado año redujimos nuestra huella de carbono total en un 30% respecto a 2017”, afirma Nuria Rodríguez, directora de Medioambiente y Responsabilidad Social de Naturgy.

Naturgy cuenta con un modelo de negocio comprometido con el desarrollo sostenible de la sociedad. Así, en 2020 creó la Comisión de Sostenibilidad en el seno del Consejo de Administración, para visibilizar su compromiso ambiental, social y de gobernanza al más alto nivel. Naturgy fue una de las primeras empresas españolas en implantar esta comisión, que es la encargada de velar por el cumplimiento de los objetivos de su Plan de Sostenibilidad.

El Observatorio ENGIE estudia el compromiso con la acción climática

ENGIE impulsa la transición energética y la lucha contra el cambio climático en España mediante la investigación y la difusión de datos, contribuyendo a informar y concienciar a la ciudadanía hacia un futuro sostenible

EcoBrands

L

a sostenibilidad se ha convertido en un pilar esencial para las empresas en un entorno en el que el cambio climático, la justicia social y la buena gobernanza son temas de creciente interés. Bajo el enfoque ESG (*Environmental, Social, and Governance*), las compañías no solo se comprometen a minimizar su impacto ambiental, sino también a promover un desarrollo que sea justo y beneficioso para todas las partes involucradas. En la transición energética, esto implica involucrar a actores clave que abarcan desde gobiernos y empresas hasta ciudadanos y comunidades locales, cuyo papel es fundamental para avanzar hacia un modelo energético más sostenible y equitativo.

Por ello, evaluar y analizar la percepción ciudadana sobre los desafíos ambientales

y sociales es esencial para diseñar estrategias efectivas y alineadas con las demandas actuales. En este contexto, iniciativas como el *Observatorio Ciudadano ENGIE en España: Transición Energética y Cambio Climático*, lanzado en 2021, tienen el objetivo de generar conocimiento clave sobre la perspectiva social en temas cruciales como la transición energética y la acción climática, consolidándose así como un recurso valioso en el camino hacia una economía baja en carbono y una sociedad más consciente y comprometida.

La misión del *Observatorio ENGIE* es como misión convertirse en un referente en investigación y análisis, ofreciendo a la sociedad información rigurosa y accesible sobre el conocimiento y el compromiso social frente a los desafíos globales. A través de la generación y difusión de datos fiables, busca promover una ciudadanía más informada, activa y comprometida. Además, fomenta un debate amplio y abierto que impulse acciones colectivas alineadas con los objetivos de sostenibilidad en el país.

Avanzar en la transición

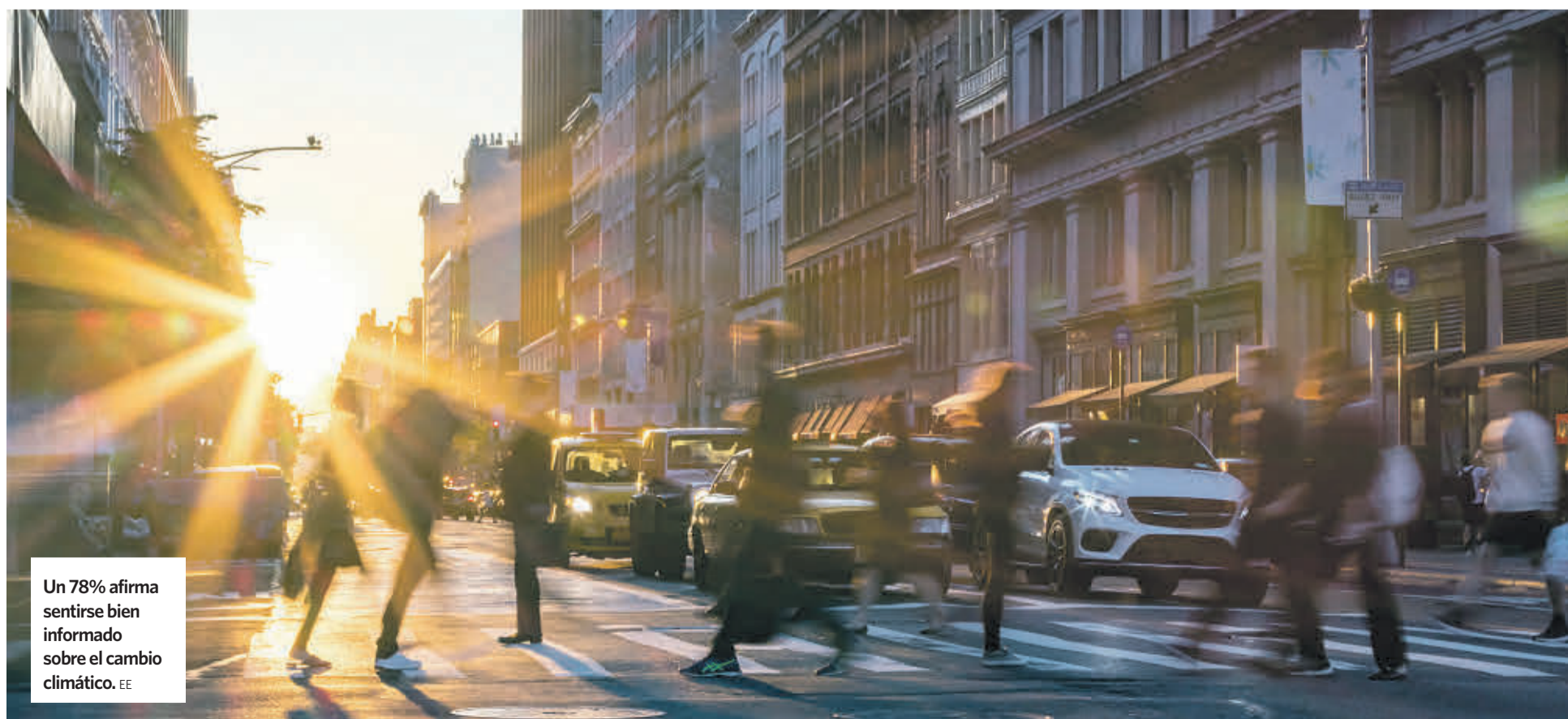
El *Observatorio ENGIE*, en colaboración con la consultora GAD3, especializada en



El 'Observatorio ENGIE' ha publicado informes reveladores sobre la percepción ciudadana del cambio climático desde 2021

análisis de opinión pública, ha abordado en profundidad la percepción ciudadana sobre la transición energética y el cambio climático en España. Para ello, la iniciativa emplea una metodología basada en entrevistas breves *online* dirigidas a una muestra representativa de la población española mayor de 18 años, con cuotas que respetan las proporciones de sexo, edad y tamaño de la población para reflejar fielmente la realidad demográfica del país. Con un margen de error de 1,6% aproximadamente, y un nivel de confianza del 95,5%, el enfoque garantiza una medición precisa de las actitudes y opiniones de la ciudadanía en torno a estos temas clave.

En base a esta muestra, el observatorio realiza investigaciones cuantitativas y cualitativas para entender en profundidad las opiniones y hábitos de la sociedad civil en estos temas, captando una visión detallada de las percepciones ciudadanas. A partir de estos estudios, el observatorio analiza y evalúa las principales tendencias en tres ámbitos fundamentales: el cambio climático y los desafíos medioambientales; el conocimiento, el interés y las preocupaciones de la ciudadanía, así como sus comportamientos relacionados con la sostenibilidad; y la



Un 78% afirma sentirse bien informado sobre el cambio climático. EE



La preocupación por el cambio climático es alta.

EE

responsabilidad social y las medidas más eficaces para afrontar estos retos. De este modo, monitorea la evolución de la opinión pública, proporcionando una radiografía precisa de las actitudes y comportamientos sociales.

Por otro lado, el observatorio fomenta alianzas estratégicas con actores clave, como organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, entidades gubernamentales y empresas, generando sinergias que amplifican su impacto. Finalmente, la difusión de resultados es esencial en su misión: el observatorio se compromete a publicar sus hallazgos para orientar la toma de decisiones y contribuir a una respuesta global y coordinada frente al desafío climático.

Durante sus cuatro años de trayectoria, el observatorio ha llevado a cabo tres serie de estudios y publicaciones, abordando con rigor y profundidad los temas clave planteados. Estos estudios incluyen: *Los españoles ante el cambio climático: hábitos, retos y oportunidades* (2021), *Los españoles, las energías renovables y la biodiversidad* (2022) y *Percepción ciudadana sobre la contribución de las energías renovables y otras medidas en la lucha contra el cambio climático* (2023). Además, a finales de este año, se publicará un



La firma está comprometida con impulsar un cambio positivo y sostenible.

EE

nuevo informe que continuará aportando valiosos *insights* sobre la percepción ciudadana ante los desafíos ambientales y energéticos actuales a nivel nacional.

Resultados clave

¿Qué opinan los españoles de la transición energética y acción climática? Los resultados de la última encuesta del Observatorio, realizada en 2023, reflejan una percepción clara del cambio climático en España y están disponibles en la página web de ENGIE España. Un 78% de los participantes afirma sentirse bien informado sobre este tema, especialmente entre los 30 y 64 años. Sin embargo, a pesar de esta aparente conciencia, un 66% considera que necesita más información para adoptar hábitos sostenibles. La preocupación por el cambio climático es alta, con un 79% de los encuestados calificándola entre 4 y 5 puntos, aunque este interés es menor entre los jóvenes. En cuanto a las comunidades, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia destacan por su alta preocupación.

La mayoría de los ciudadanos se informa a través de los medios tradicionales (71%), seguidos por las redes sociales (36%) y las organizaciones ecologistas (16%). Mientras que los mayores de 45 años prefieren prensa, radio y televisión, los jóvenes de 18 a 29 años recurren principalmente a redes sociales y blogs.

Aunque la mayoría no cree que las amenazas ambientales estén exageradas (56%), muchas personas mencionan el coste (48%) y la falta de información (33%) como barreras para llevar un estilo de vida sostenible. En cuanto a productos por los que estarían dispuestos a pagar más, destacan la alimentación (43%), el transporte (38%) y la vivienda (28%), mientras que la tecnología ocupa el último lugar con un 21%. Los encuestados también señalan al gobierno nacional (42%) como el principal responsable de actuar frente a la crisis climática, seguido por la ciudadanía (31%) y las empresas (28%). Las acciones más valoradas para combatir el cambio climático incluyen energías renovables (53%), procesos industriales menos contaminantes (46%) y la investigación en nuevas fuentes de energía (43%), mientras que el apoyo al coche eléctrico se percibe como menos efectivo (17%).

El Observatorio ENGIE en España refleja el firme compromiso de la compañía por impulsar un cambio positivo y sostenible. A través de investigaciones rigurosas y una activa difusión de información, fomenta el conocimiento y la conciencia ciudadana sobre la transición energética y el cambio climático, promoviendo el diálogo entre actores relevantes. En sintonía con el ODS 17, que impulsa alianzas para el logro de los objetivos globales, el observatorio facilita una visión compartida que permita a empresas, instituciones y sociedad civil colaborar en la construcción de un futuro que equilibre bienestar social y sostenibilidad ambiental.

El 85% de los países apoya cesar el uso de **combustibles fósiles**

La quema de hidrocarburos representa el 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Reducir esta práctica está en la hoja de los principales estados, en la última COP28, en Dubái, se alcanzó un acuerdo que señala el “principio del fin” de estos carburantes

Judith Arrillaga



La lucha contra la crisis climática es una de las principales prioridades de las instituciones mundiales desde hace años, sobre todo, si se tiene en cuenta que los efectos de esta son cada vez más graves. La década de 2011-2020 fue la más cálida jamás registrada, con una temperatura media mundial en 2019 superior en 1,1 °C a los niveles preindustriales, según denuncia la Comisión Europea. Esto ha puesto ciertas medidas, como la eliminación de los combustibles fósiles, entre las principales prioridades de los países.

Para que este escenario no se repita año tras año, es necesario que los países pongan el foco en las prácticas que más contaminan y una de ellas es la quema de combustibles fósiles, de hecho, estos representan el 75% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Reducir esta práctica está en la hoja de los principales estados. En la última COP28, en Dubái, se alcanzó un acuerdo que señala el “principio del fin de los combustibles fósiles”.

“La COP28 ha emitido una señal clara a favor de un cambio de los combustibles fósiles a la energía limpia renovable de manera justa y equitativa. Existen oportunidades increíbles si hacemos bien la transición para abandonar los combustibles fósiles. Esta transición debe garantizar que se promuevan economías ambientalmente sostenibles de manera que sean justas, inclusivas y pertinentes. Deben apoyar trayectorias de crecimiento económico, sostener las economías y crear oportunidades de trabajo decente. Las transiciones deben garantizar que el cambio hacia emisiones netas cero y resiliencia climática sea ordenado, inclusivo y justo. Se trata de no dejar a nadie atrás”, celebra Sanda Ojiambo, directora del Pacto Mundial de la ONU.

Pese a que el acuerdo de la última COP28 no se alcanzó por unanimidad, Ojiambo destaca que se trata de un “consenso sin precedentes” y que la dirección a seguir “es clara”. De hecho, la realidad apunta a que son cada vez más las personas y Estados que quieren caminar en esta dirección. Siete de cada diez personas de todo el mundo quieren que su país cambie lo antes posible a energías limpias para hacer frente a la crisis climática. Así lo

afirma el segundo Voto Popular por el Clima de las Naciones Unidas, que encuestó a más de 73.000 personas en 77 países y concluyó que el 85% de ellos apoya una transición rápida para abandonar los combustibles fósiles, incluida la mayoría de los 10 mayores productores de petróleo, gas y carbón del mundo.

España lidera la transición

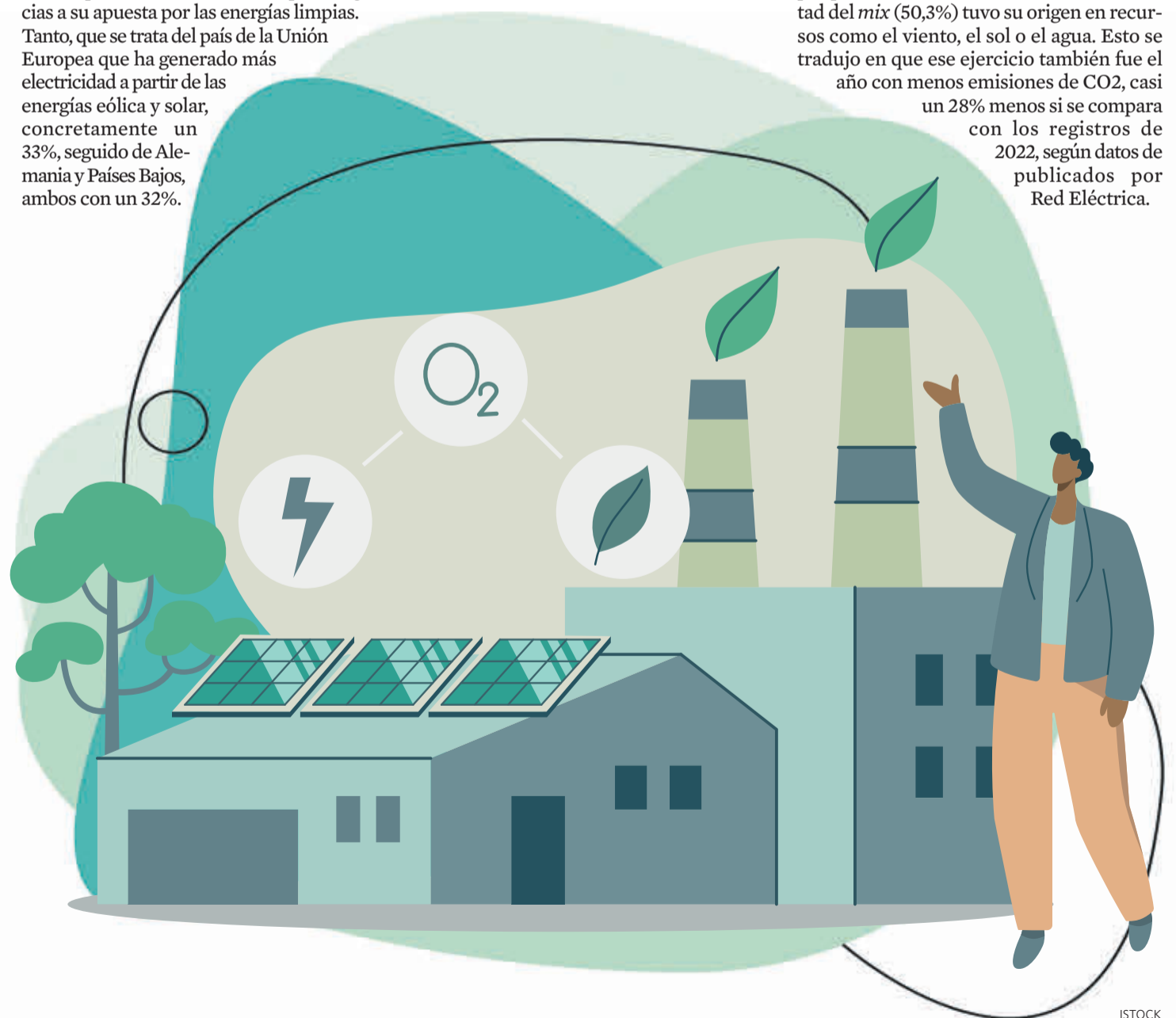
España parte con ventaja en la carrera de la descarbonización gracias a los avances que se han realizado en los últimos años y ha experimentado una de las mayores caídas en la generación con combustibles fósiles. En concreto estos se han reducido prácticamente un 60% de su pico máximo en 2005, según se extrae del informe *Global Electricity Review* elaborado por Ember. Esto ha sido posible gracias a su apuesta por las energías limpias. Tanto, que se trata del país de la Unión Europea que ha generado más electricidad a partir de las energías eólica y solar, concretamente un 33%, seguido de Alemania y Países Bajos, ambos con un 32%.



España ha conseguido reducir la generación con combustibles fósiles un 60% desde que alcanzara su pico en 2005

Hay que tener en cuenta que en 2023 la potencia instalada de solar fotovoltaica aumentó un 28% al sumar 5.594 nuevos MW al parque de generación español, la mayor cifra desde que se cuenta con registros. Así, esta tecnología ya cuenta con 25.549 MW en servicio y ocupa el 20,3% del total de la estructura del parque de generación español. Con este incremento interanual, España es el segundo con mayor potencia instalada solar (tanto térmica como fotovoltaica) de los países de la Red Europea de Gestores de Redes de Transporte de Electricidad (ENTSO-E).

En el camino por conseguir el fin de la quema de combustibles fósiles, España terminó el año 2023 pulverizando todos los máximos históricos de generación renovable, ya que por primera vez en la historia, más de la mitad del *mix* (50,3%) tuvo su origen en recursos como el viento, el sol o el agua. Esto se tradujo en que ese ejercicio también fue el año con menos emisiones de CO₂, casi un 28% menos si se compara con los registros de 2022, según datos de publicados por Red Eléctrica.



Axpo Iberia, el futuro de la energía limpia

La empresa, una de las filiales del Grupo Axpo, comprometida con el medio ambiente desde hace décadas, continúa la innovación en el sector energético. Pioneros en la producción de Biometano en nuestro país, en los últimos años lideran importantes operaciones PPAs y son muy activos en los mercados GNL

EcoBrands



Axpo Iberia es uno de los principales proveedores de energía a nivel global, no solo porque lleva operando en el mercado desde hace más de un siglo, sino también por ser pionera en la producción de biometano en nuestro país. En 2015 se convirtió en el primer operador en comercializarlo, una acción que consagra a la compañía como una de las grandes impulsoras del uso de este combustible sostenible en el territorio nacional. En cuanto a los criterios ESG, los supera con creces, tanto en sus actividades enfocadas en la sostenibilidad como contar con un Código de Conducta de Axpo que, entre muchas funciones, crea un entorno laboral seguro y saludable para los empleados, llegando a ser elegida como una de Las Mejores Empresas para Trabajar en España en 2024.

Además, el 100% del consumo eléctrico de Axpo proviene de fuentes de energía renovable, lo que demuestra que el compromiso del grupo es real y no solo existe el interés comercial.

“Nuestra presencia en más de 30 mercados a nivel internacional nos permite anticipar las necesidades de cada uno de nuestros clientes, tanto productores como consumidores, aportando un enorme activo para acometer nuevas líneas de negocio (como el desarrollo del departamento de Acuerdos de Compra de Energía (PPA) que, sin duda, ha ayudado al desarrollo y construcción de muchos proyectos de energía renovable y de los que nos sentimos muy orgullosos. Y todo ello sin olvidar nuestras actividades tradicionales, como el *trading* de *commodities* energéticas, suministro y comercialización de gas y electricidad o la representación en el mercado de la energía que producen estas plantas de generación de energía renovable”, comenta Ignacio Soneira, CEO de Axpo Iberia.

Esto lo hace a través de soluciones energéticas innovadoras como la comercialización del biometano de la planta de Valdeingómez en Madrid o la participación en la planta de biometano de Noguera Renovables, en Lleida, que el año pasado inyectaba 26GWh en la red de distribución de gas

y se espera que genere 115 GWh anuales, evitando la emisión de unas 23.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Este proyecto consiste en producir biometano a partir de los residuos ganaderos, lo que la ha convertido en la primera en España en obtener este gas renovable a partir de deyecciones de ganado vacuno.

Precusores de mercados de GNL

En cuanto al GNL, ante la creciente necesidad de descarbonización en el sector marítimo, éste se ha consolidado como un combustible clave para reducir la huella de carbono, actuando como una opción de transición entre los combustibles tradicionales, altamente contaminantes como el *fuel-oil*, y alternativas más sostenibles como el bio-GNL, que ofrece ventajas no solo ambientales sino también técnicas.



Se espera que la planta de biometano de Noguera Renovables (Lleida) evite la emisión de 23.000 toneladas de CO₂

Antonio Canseco, director de la división de Gas y GNL de Axpo Iberia explica: “Con el objetivo de proporcionar una solución eficiente al sector marítimo, la empresa ha fletado dos buques dedicados al suministro de GNL como combustible marino a otras embarcaciones”. Uno de ellos tiene una capacidad de 7.500 lcm y el otro de 12.500 lcm. Y añade: “Esta decisión permite a Axpo ofrecer a sus clientes una mayor flexibilidad en términos de ubicación y tiempos de entrega, además de garantizar una mayor seguridad en el abastecimiento.”

Otra de las estrategias de Axpo Iberia es contar con la presencia de especialistas en PPAs. Gracias a su plantilla y a la fortaleza financiera pueden gestionar todos los aspectos del proyecto y garantizar un servicio integral y de alta calidad, así como una relación duradera basada en la confianza y la transparencia.



Planta de Noguera Renovables.EE

Los daños por la **DANA** rozan los **22.000 millones** de euros

El Ejecutivo de Pedro Sánchez ha aprobado varios paquetes de ayudas por valor de 14.373 millones de euros destinadas tanto a las personas como a las empresas afectadas por la gota fría que golpeó, principalmente, a la región de Valencia a finales del mes de octubre

elEconomista.es



La DANA del 29 de octubre arrasó buena parte de la Comunidad Valenciana sigue haciendo mella en la economía regional y no es para menos. La Cámara de Comercio estima un impacto económico de 21.819 millones de euros, lo que supone el 32% del PIB de la provincia de Valencia. Hay que tener en cuenta que los 68 municipios afectados representan prácticamente el 25% del empleo de la región, lo que antes de las lluvias torrenciales de principios de mes se traducían en 264.883 empleos.

Un empleo y una economía que tardarán mucho en volver al punto de origen. Sobre todo, si se tiene en cuenta que una parte importante del tejido empresarial de la zona estaba ubicada en bajos y polígonos industriales, justamente las zonas que más daños han sufrido. Además, se trata en mayor parte de pequeños comercios: el 90% de los autónomos de las zonas afectadas se encuentran con la actividad comercial paralizada, según aseguran a *elEconomista.es* varias asociaciones representativas de trabajadores por cuenta propia.

Ante esta situación, el Gobierno de Pedro Sánchez aprobó el pasado martes 5 de noviembre un Real Decreto-ley que, reúne una serie de medidas urgentes con un valor estimado de más de 10.600 millones de euros. Este incluye ayudas directas a autónomos y pymes que se van a transferir para alrededor de 95.000 pymes y autónomos con domicilio fiscal en las zonas afectadas por la DANA, por un valor total de 838 millones de euros. En el caso de los autónomos, estas ayudas se estima que llegarán a unos 65.000 beneficiarios y serán de 5.000 euros, con un coste de 325 millones de euros.

Para las pymes, oscilarán entre los 10.000 para los que tengan menos de un millón de euros de volumen de operaciones en el ejercicio 2023 o del importe neto de la cifra de negocios y hasta los 150.000 euros para las empresas con más de 10 millones de euros de cifra de negocios o volumen de operaciones, estimándose unas 30.000 empresas beneficiarias y un coste de 513 millones de euros.

Desde entonces, el goteo de ayudas no ha cesado. El Consejo de Ministros del pasado lunes 11 de noviembre aprobó un nuevo pa-



Imágenes de los daños causados por la DANA en la región de Valencia el pasado 29 de octubre. EP

quete de medidas con un valor de 3.765 millones de euros, que sumados a los 10.609 millones iniciales alcanzan ya un montante total de 14.373 millones de euros. El Ejecutivo prevé que el escudo social desplegado ayudará a unos 400.000 trabajadores a mantener sus ingresos, a 30.000 empresas a reactivar su actividad y a 100.000 hogares a cubrir sus necesidades básicas.

La red de ayudas se verá compensada por la creación de una línea de avales de hasta 5.000 millones de euros, que será gestionada por el ICO, y que estará dirigida tanto a pymes, autónomos, pero también a los hogares, una novedad que no incluyó el mecanismo que también se desplegó durante la pandemia. Los solicitantes podrán acceder a esta financia-

ción a través de su banco, y los créditos tendrán con la garantía del Gobierno, por lo que contarán con condiciones más favorables a las que se acceden por parte de los particulares.

El objetivo de estos préstamos será reequipar empresas, reabrir negocios o reparar viviendas. El mecanismo desplegará una primera línea de financiación de 1.000 millones de euros que se irá ampliando hasta los 5.000 millones. "Esta es una cuantía similar a la que las empresas de toda la Comunidad Valenciana requirieron en crisis de la Covid", comparó Sánchez.

Daños millonarios al minorista

El comercio minorista es el que más consecuencias ha sufrido en las últimas semanas.

De hecho, un informe elaborado por Cámara Valencia estima que el coste de reparación y reactivación de la actividad comercial minorista asciende a 1.789 millones de euros, ya que de los 8.106 comercios que hay en las áreas afectadas por la DANA, el 64,5% podrían haber sufrido daños directos.

El coste estimado para la reparación de estos locales asciende a 666 millones, de los que el 21,8% son daños estructurales (145,3 millones); el 59,3% para limpieza y reparación de interiores y exteriores (394,89 millones); el 18,9% para reposición de inventario (125,59 millones), y el 86,7% del gasto se destinaría a locales gravemente dañados.

La interrupción de la actividad comercial podría implicar pérdidas en ventas de entre 350 y 440 millones de euros y una pérdida económica para las empresas de, al menos, 50 millones de euros.

En cuanto a los mercados municipales, diez de ellos presentan daños, y se estiman sus costes de reparación y sus entornos urbanos en 30,5 millones de euros. Los daños en los mercadillos en municipios gravemente afectados se sitúan entre 10 y 12 millones de euros, y en los centros comerciales, en aproximadamente 70 millones.

Indemnizaciones del seguro

Las instituciones públicas no van a ser las únicas que van a tener que hacer un importante desembolso económico en las próximas semanas. El Consorcio de Compensación del Seguro (CCS), organismo público financiado con los ingresos de los recargos aplicados en las pólizas, se va a hacer cargo de la gran mayoría de las reclamaciones al seguro al tratarse de daños provocados por un fenómeno extraordinario. De hecho, durante los primeros días el Consorcio recibió 109.480 solicitudes.

A falta de que el organismo haga público a cuánto ascienden las indemnizaciones, el Consorcio tendrá que pagar de media con 100.000 euros por cada hogar asegurado y afectado en la DANA de Valencia, según la estimación realizada por el comparador Rastreator y a la que ha tenido acceso *elEconomista.es*. El comparador explica que este cálculo dependerá de dos factores. Por un lado, el tipo de póliza que se tenga contratada y por otro, de cuánto continente y contenido esté recogido en el contrato.

Para el caso valenciano, Rastreator calcula que, según las características de las viviendas afectadas, el capital asegurado estaría entre los 70.000 y los 90.000 euros para el continente y en torno a los 20.000 y 30.000 euros para el contenido. En esta valoración, no obstante, no se incluye el precio del terreno donde está la vivienda, que es una parte importante del valor total.

Cuidar el planeta es mirar al futuro.



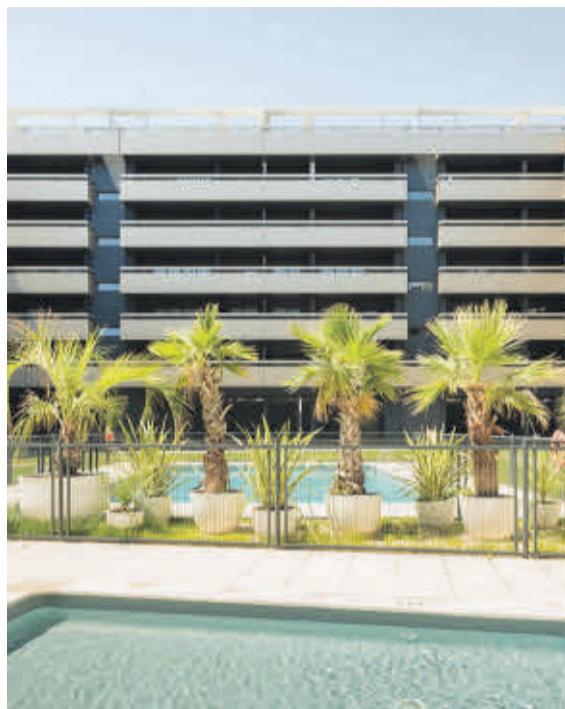
En Iberdrola, nos comprometemos a seguir siendo el líder mundial en energías renovables.

- 150 mil millones de euros para la transición energética.
- 20 millones de árboles reforestados en diez años.





EE



EE



EE

DAMM

Ser natural también es ser responsable

En los últimos años Damm ha llevado a cabo varios esfuerzos en materia de ESG que en 2023 han sido recompensados con un ascenso al puesto 28 de 100 en el ranking MERCO de Responsabilidad ESG. En Damm, la sostenibilidad es parte integral de todo lo que hacen. Es un pilar clave en su estrategia empresarial, por lo que se esfuerzan por ser líderes en sostenibilidad en los sectores en los que operan.

Esto es posible gracias a que han integrado la sostenibilidad en todas las áreas de la compañía. Una de sus metas es generar un impacto positivo en su actividad para impulsar un crecimiento responsable a largo plazo. La dirección de la gestión de la sostenibilidad, que abarca aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, recae en el Comité de Sostenibilidad de Damm y en el Comité de Sostenibilidad de Grupo Rodilla, constituidos en 2020 y 2021 respectivamente.

Esto se ha traducido en varias acciones en los últimos años. Desde el 1 de diciembre de 2020, por ejemplo, producen el 100% de Estrella Damm con anillas de cartón 100% biodegradable. Además, desde febrero de 2021 han sustituido el 100% de los plásticos decorados de los packs de latas por cartón proveniente de bosques gestionados de forma sostenible y responsable. Esto va a permitir reducir 99 toneladas de plástico al año.

Para esta última acción, Damm trabaja con proveedores para que sus etiquetas y los materiales envasados sean más respetuosos con el medio ambiente. Además, cuentan con los sellos PEFC y FSC, que certifican que el cartón que usan proviene de bosques gestionados de forma sostenible y responsable.

Otro punto a destacar es que el 65% de sus envases son retornables y el 100%, reciclables. Las botellas de Estrella Damm de los locales son retornables. Es decir, están hechas de un vidrio resistente, lo cual asegura poder darles el máximo de vidas posibles. Cuando las botellas están desgastadas se reciclan para hacer nuevos envases. Además, fomentan el reciclaje de sus envases gracias a tener instalados 349 puntos de reciclaje.

LOBE

Un referente en la construcción sostenible

Grupo Lobe se posiciona como un referente en la construcción sostenible y la economía circular, abordando la importancia de la eficiencia y la reducción de impactos ambientales. Este innovador enfoque no solo fomenta el uso responsable de recursos, sino que también está alineado con la hoja de ruta de descarbonización de la edificación de la Comisión Europea.

La esencia de Grupo Lobe se centra en la construcción de viviendas *Passivhaus*, certificadas para garantizar un consumo energético casi nulo y reducido en emisiones de gases de efecto invernadero. Estas viviendas incorporan innovadoras tecnologías para la calidad del aire, con termostatos que regulan la ventilación mediante el monitoreo constante de los niveles de CO₂, logrando un ambiente interior comparable al de un hospital.

Además, el compromiso de Grupo Lobe con la sostenibilidad se manifiesta en la adopción de sistemas de energía renovable, incluyendo la instalación de placas fotovoltaicas para fomentar la independencia energética. Mediante un exhaustivo análisis de la huella de carbono de cada proyecto, utilizan un *software* propio, HUBE, que permite modelar y medir el impacto de los materiales durante todo el ciclo de vida del edificio.

Cuenta con metodología de trabajo propia aplicada a todos los proyectos realizados por Grupo Lobe basada en 5 ejes fundamentales: diseño de proyectos, eficiencia energética y sostenibilidad, digitalización, industrialización y procesos productivos. Gracias a la aplicación de los cinco ejes clave, se consiguen viviendas con confort térmico garantizado, un consumo de energía reducido, ambientes saludables, confortables y la obtención del certificado *Passivhaus*.

De esta manera, Grupo Lobe lidera el camino hacia un futuro más *verde*, construyendo hogares que no solo son eficientes, sino que también promueven un desarrollo sostenible.

Mapfre

Neutraliza su huella en 10 países en 2024

Mapfre va a neutralizar su huella en 10 países este 2024. Esto acerca a la aseguradora un paso más a su objetivo de ser una compañía neutra en carbono en 2030 en todos los países y convertirse en *Net Zero* en 2050. Otro de sus compromisos es no asegurar ni invertir en empresas de carbón, gas o petróleo que no cuenten con un plan de transición energética.

La compañía ha superado todos los objetivos de reducción que se había propuesto para reducir la huella de carbono que genera con su actividad y ha disminuido su huella de carbono global un 25% respecto a 2019, lo que representa 17 puntos y medio por encima del reto marcado para 2023 (7,5%).

Este descenso se debe a la restricción de combustibles fósiles y electricidad, la utilización de fuentes de energía renovables, como la solar, la sustitución de su flota de vehículos convencionales por híbridos o eléctricos y la reducción de los viajes de negocio y los desplazamientos de sus empleados a los centros de trabajo. En este sentido, la aseguradora ha contribuido a que la huella de carbono procedente de los viajes de negocio se haya reducido un 58% (con respecto al año 2019), como resultado de minimizar los desplazamientos de trabajo, impulsar las reuniones virtuales o impulsar el *renting* de vehículos eléctricos y los puntos de recarga.

Su plan de sostenibilidad 2024-2026 también incorpora medidas para promover inversiones responsables y sostenibles, y desarrollar productos innovadores que faciliten la transición hacia una economía baja en carbono. En esta línea, la compañía reducirá un 43% la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de la cartera de inversiones del Grupo para 2030, empleando como línea base el año 2022. Incrementará, además, la inversión en soluciones que favorezcan la transición hacia una economía baja en carbono, como por ejemplo el fondo *Mapfre Energías Renovables II, FCR*.

Redexis impulsa los gases renovables para un futuro limpio

La firma gestiona más de 12.000 kilómetros de redes de transporte y distribución del gas en España y está impulsando proyectos de biometano e hidrógeno verde con el objetivo de reducir las emisiones de carbono y contribuir a la descarbonización

EcoBrands

R

Redexis es un operador clave para el sector de infraestructuras energéticas en España, está gestionando más de 12.000 kilómetros de redes de transporte y distribución de gas natural. La compañía tiene un claro compromiso con la transición energética y la sostenibilidad y así se refleja en su impulso por el desarrollo de gases renovables como el biometano y el hidrógeno verde. Ambos vectores energéticos son fundamentales para alcanzar los objetivos de descarbonización y construir un futuro más limpio y sostenible.

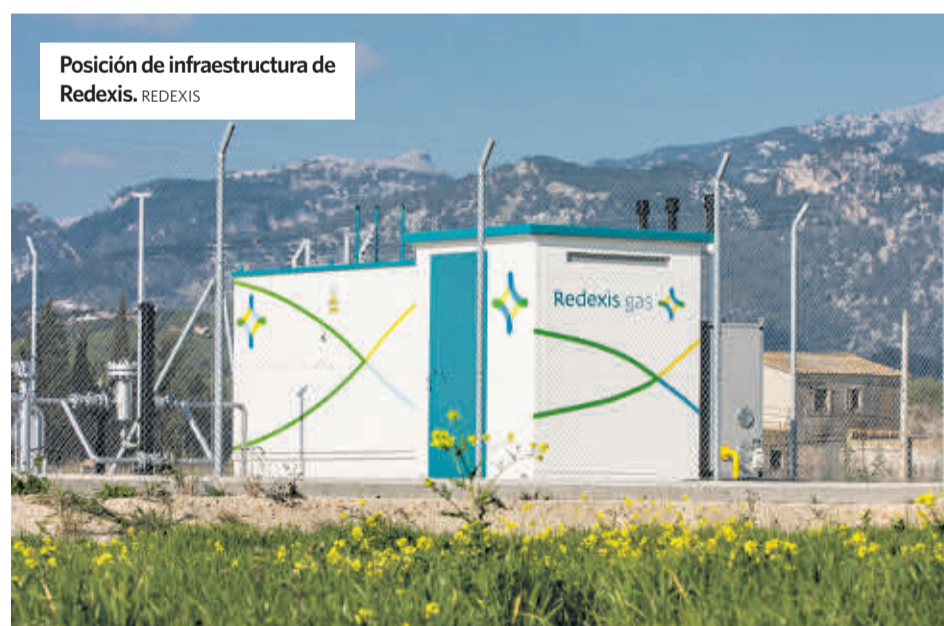
El biometano juega un papel clave en la lucha contra el cambio climático, porque es una opción segura, sostenible y beneficiosa para lograr un futuro más verde. Este gas renovable se obtiene a partir de la descomposición de residuos orgánicos. Redexis ha asumido un papel de liderazgo, desarrollando proyectos de este gas limpio que contribuyen significativamente a la transición energética. A través de su división Redexis Renovables y la marca BioRed, la compañía está impulsando el crecimiento de la producción de biometano para ser inyectado en la red de gas.

Con más de 20 contratos firmados y tres plantas operativas en Almazán (Soria), Lorca y Los Alcázares (Murcia), la compañía está no solo generando energía limpia, lo que contribuye a la reducción de emisiones de CO₂. Su objetivo es alcanzar una producción anual de 2 TWh de biometano para 2030, lo que permitirá evitar más de 260.000 toneladas de emisiones anuales de CO₂. En este sentido, la producción de biometano no solo reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también optimiza la gestión de residuos, dinamiza la economía rural y contribuye a la descarbonización del sector residencial, uno de los principales consumidores de energía.

El compromiso con el biometano de Redexis se extiende a un ambicioso plan de expansión, con la meta de tener 30 plantas de biometano en operación para 2030, movilizándose más de 400 millones de euros de inversión. Además, para que el biometano despliegue todo su potencial, es crucial que se establezca un marco regulatorio adecuado



Planta de Biometano de Redexis Renovables en Lorca. REDEXIS



Posición de infraestructura de Redexis. REDEXIS

y unas políticas públicas que incentiven su desarrollo.

El hidrógeno verde

Redexis también está a la vanguardia del hidrógeno verde, otro de los gases renovables fundamentales para promover la descarbonización en los sectores más difíciles de electrificar, como la industria pesada o el transporte de mercancías, entre otros. En este sentido, la compañía energética ha logrado un hito histórico al realizar la primera inyección de hidrógeno verde en la red de gasista en España,

un proyecto pionero que se llevó a cabo en la isla de Mallorca. Este avance permite que más de 115.000 hogares y 2.000 consumidores industriales accedan a hidrógeno verde, sin necesidad de modificar sus instalaciones.

Con una inversión de más de 3 millones de euros, esta infraestructura contribuirá a evitar la emisión de cerca de 4 toneladas de CO₂ al año, consolidando a Redexis como un líder en el impulso de este vector energético. Además, la compañía continúa ampliando su cartera de proyectos de hidrógeno verde en todo el país, trabajando en iniciativas que

conecten la producción con la demanda. Está a punto de comenzar a producir H₂ verde en Castilla y León en la planta situada en Garray (Soria), que se aplicará a usos industriales y de movilidad. Esta planta de hidrógeno es la primera de producción 100% verde que se pondrá en operación en Castilla y León, convirtiendo a la provincia de Soria en un punto de referencia del hidrógeno renovable en España.

Un compromiso a futuro

El compromiso de Redexis con la sostenibilidad no solo se refleja en sus esfuerzos por desarrollar gases renovables, sino también en su enfoque integral de gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG). La compañía ha obtenido la calificación máxima de cinco estrellas en el ranking GRESB 2024, manteniendo su posición en el índice internacional de sostenibilidad de infraestructuras por sexto año consecutivo. Este reconocimiento avala su estrategia empresarial, que combina el impulso de la transición energética con el desarrollo económico, la creación de empleo y la innovación en las regiones rurales.

De esta manera, Redexis continúa demostrando su liderazgo en la construcción de un futuro energético más sostenible, con un enfoque claro hacia la descarbonización y el crecimiento económico inclusivo.

Producido por EcoBrands

La COP29: transparencia y financiación

La 29ª Cumbre del Clima puso el foco en el Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado, un novedoso acuerdo de financiación climática, y en los Informes de Transparencia Bienales (BTR), que permiten conocer el progreso sobre los niveles de emisión de gases de efecto invernadero

Pilar Ceballos



a COP29, también conocida como la 29ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático, tuvo lugar en el Estadio Olímpico de Bakú, Azerbaiyán, del 11 al 22 de noviembre. La reunión se celebró bajo el lema *Solidaridad por un mundo verde*.

Tal y como se adelantó en la cita anual contra el cambio climático del pasado año, el tema central de esta edición ha sido la financiación climática, donde se debía llegar a un acuerdo para asegurar un nuevo objetivo, conocido como el *Nuevo Objetivo Colectivo Cuantificado (NCQG)*.

Pese a que la jornada climática duró 11 días fue en las últimas 48 horas, en la prórroga final, cuando se logró alcanzar el acuerdo de financiación anual por parte de los países desarrollados de 300.000 millones de dólares (290.000 millones de euros) para 2035 a sus socios en vías de desarrollo. Este representa un aumento de 50.000 millones de dólares con respecto al borrador anterior.

El resultado trajo consigo opiniones de todo tipo. Mientras que el presidente y ministro de Ecología y Recursos Naturales de Azerbaiyán y presidente de la COP 29, Mukhtar Babayev, se mostró satisfecho y declaró: “Con este avance, el Objetivo Financiero de Bakú convertirá miles de millones en billones durante la próxima década”. Otros representantes como Chandi Raina, de la India, calificaban este final como “injusto”.

La transparencia fue otro tema relevante que estaba apuntado en la agenda. Mukhtar Babayev, resaltó en la carta que escribió en agosto de este mismo año: “La Cumbre 29 se centra en dos pilares: aumentar la ambición y facilitar la acción”. En ella, puso énfasis en la transparencia, que es “una piedra angular de la confianza y la responsabilidad mutuas”.

Con ello se refería a los Informes de Transparencia Bienales (BTR), que son los reportes de progreso que aportan información esencial sobre los niveles de emisión de gases de efecto invernadero y los esfuerzos para reducirlos, los efectos del cambio climático y las medidas de adaptación. Además del progreso general a la hora de implementar y cumplir los objeti-

vos de las contribuciones determinadas a nivel nacional.

En Bakú, el secretario ejecutivo de la ONU para el Cambio Climático, Simon Stiell, reconoció a los nueve países “pioneros” en presentar los BTR. Se trata de los territorios de España, Andorra, Panamá, Guyana, Países Bajos, Turquía, Kazajistán, Singapur y Japón. El plazo para presentarlos es hasta diciembre de este año, pero el presidente Babayev insistió en que se tuviesen antes para poder hacer un balance en la celebración de la 29ª cita.

Los primeros resultados de la *gran reunión* consistieron en acuerdos económicos. Las Partes de la Conferencia solicitaron aumentar el objetivo de la financiación climática, una tarea ardua que se prolongó durante toda la edición. Una de las quejas fue que los nuevos borradores cada vez estaban más simplificados y faltaba una cifra concreta de financiación. En concreto, WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), a pocos días del cierre, explicaba: “Nuestra expectativa es que el NCQG establezca una base mínima de un billón de dólares anuales en financiación, predominantemente basada en subvenciones”.

Entre los acuerdos, destacó el de

Los bancos multilaterales de desarrollo aumentan la inversión climática a 120.000 millones de dólares

los bancos multilaterales de desarrollo, entre ellos el Banco Mundial, que se comprometieron a aportar 120.000 millones de dólares hasta 2030 para los países de ingresos bajos y medios, de los cuales 42.000 millones se destinarán para la adaptación. Aparte, pretenden movilizar 65.000 millones del sector privado. Este financiamiento climático colectivo anual llegará a los 50.000 millones de dólares para los países de altos ingresos, de los cuales 7.000 millones se asignarán a la adaptación.

“Tenemos la necesidad urgente de implementar los acuerdos globales para actuar frente al cambio climático”, señala la Fundación Ecología y Desarrollo (Ecodes), que ha vuelto a asistir un año más a la cita como observadores de la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).

Durante los primeros días ya afirmaban que no estaban ante una COP de “grandes anuncios”. Sin embargo, en esta se debían fortalecer los procesos y cumplir los compromisos que estuvieran en consonancia con los objetivos definidos por el Acuerdo de París y estar preparados para la del 2025, que se celebrará en Brasil, y con la que hay mucha expectativa.

No obstante, Ecodes concluye que el país anfitrión del 2024 tiene “claros intereses vinculados a los combustibles fósiles. No parece tener la fuerza y las ganas para liderar el proceso con la suficiente ambición”.





Expertos en bunkering, comprometidos con el futuro

Tu aliado estratégico
para la transición energética
en el sector marítimo.

Descubre nuestras soluciones
de bunkering de GNL.



La renta de España disminuirá casi un 20% hasta el 2049

Según el reciente estudio del Instituto de Investigación del Impacto de Clima en Potsdam, Extremadura, Andalucía, la Comunidad de Madrid y Cataluña serán las que más sufran las consecuencias de este fenómeno

María Juárez

E

l cambio climático es una realidad y sus efectos cada vez son más notables. Sin embargo, no todos se pueden ver tan rápidamente. Según un estudio del Instituto de Investigación del Impacto de Clima en Potsdam (Alemania), y que ha sido publicado en la última edición de la revista científica *Nature*, España es el país europeo que más va a sufrir el impacto del cambio climático en su economía. Esto parece algo

poco posible, sobre todo, cuando el Fondo Monetario Internacional (FMI) alega que España será la segunda economía avanzada del mundo que más crezca, con un aumento del Producto Interior Bruto (PIB) de casi el 2% en 2024 y de un 2,1% en 2025. Sin embargo, las previsiones más a largo plazo no parecen ser tan optimistas, el estudio mencionado alerta de que será el país europeo que más reducirá su renta per cápita. En concreto un 17,8% hasta el 2049. Ahora bien, es importante destacar, que estos datos no son una previsión de decrecimiento económico, “sino la variación respecto a lo que ocurriría en ausencia del cambio climático”, apuntan los investigadores. Y agregan que “el crecimiento derivado de otras actividades podría compensar las pérdidas debidas a la crisis medioambiental en algunas regiones”.

Si se desglosa por comunidades autónomas, Extremadura se lleva la peor parte, con una reducción de su renta per cápita del 21,5%. Le sigue de cerca Andalucía (20,3%) y la Comunidad de Madrid (19,9%). Fuera ya del podio estaría Cataluña, con una caída de su renta per cápita del 17,6%. Esto se debe a los fenómenos atmosféricos que derivaran en un alteración o pérdida de cultivos, la falta del agua para la industria y las personas y una caída del turismo.

Para poder hacer frente a este problema es necesario, tal

y como auguran los investigadores, que se incremente la inversión para mejorar la seguridad jurídica y la confianza hacia el país, con el objetivo de poder ser más atractivo para el capital extranjero y asegurar, de algún modo, un futuro de progreso.

Un problema mundial

A nivel global, las pérdidas económicas ascenderán a 38 billones de dólares anuales de cara a 2040. No cabe duda de que los daños se repartirán de manera desigual, ya que mientras que los países con temperaturas más altas, como, las regiones ecuatoriales y tropicales, verán como cae su economía, habrá cuatro regiones, que coinciden con los climas más fríos, que aumentarán su renta per cápita. Este es el caso de Islandia (+8%), Canadá (+7,9%), Finlandia (+3,5%) y Rusia (+3,3%).

En definitiva, los países que menos están contribuyendo a acelerar el cambio climático son los que más van a sufrir sus efectos, pues se espera una reducción de su renta per cápita de entorno al 40%. “Los países más perjudicados son los menos responsables del problema y los que tienen menos medios



Islandia, Canadá, Finlandia y Rusia serían los cuatro únicos países que mejorarían su economía

para adaptarse”, dicta el estudio. Los investigadores no han incluido en el análisis otros parámetros del cambio climático que también afectan a la economía, pero sobre los que no aún no es posible hacer estimaciones precisas, como la elevación del nivel del mar, los efectos de las olas de calor y el aumento del número y la intensidad de los ciclones tropicales. Por ello, señalan que sus estimaciones son conservadoras y que el impacto real del cambio climático sobre la economía será previsiblemente mayor. Eso sí, lo que parece claro es que las pérdidas multiplican por seis las inversiones necesarias para cumplir el Acuerdo de París.

El cambio climático ya está teniendo consecuencias evidentes. Más allá de eventos naturales como la DANA que inundó Valencia y otras provincias –Albacete, Cuenca, Málaga y Cádiz– el pasado 29 de octubre, la mortalidad vinculada al calor se ha incrementado un 30% en los últimos 20 años, según el Servicio de Cambio Climático de Copernicus, de la Comisión Europea, y la Organización Meteorológica Mundial (OMM). A este dato se suma, el último informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) alerta de que el 70% de los trabajadores de todo el mundo están directamente amenazados, en mayor o menor medida, por las consecuencias de la crisis climática.



Naturgy 

EQUIPO AHORRO

Te ayuda a ahorrar sea cual sea tu energética.



¡Síguelo y empieza a ahorrar!

Eiffage Energía Sistemas

impulsa la transición energética

La compañía adopta una estrategia integral de sostenibilidad, aplicando soluciones innovadoras tanto en sus procesos internos como en los proyectos de sus clientes, impulsando su actividad económica hacia un modelo bajo en carbono

EcoBrands

E

Eiffage, consciente de los retos en relación con cuestiones ESG, medioambientales, sociales y de buen gobierno y, especialmente, de la magnitud de los riesgos y las oportunidades asociados a los desafíos climáticos, sitúa en el centro de su visión estratégica el cambio hacia un modelo bajo en carbono, a través de tres líneas de acción: Innovación, Transición Digital y Transición Ecológica. La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y la consideración de los retos climáticos y medioambientales están vinculados al consejero delegado y director ejecutivo a través de la Dirección de Sostenibilidad e Innovación Transversal - DSIT. Esta especificidad, posible gracias a la transversalidad de Eiffage Energía Sistemas, garantiza un vínculo directo entre la estrategia de bajas emisiones de carbono y la implementación operativa sostenible, lo que se convierte en el sello de identidad del Grupo.

La sostenibilidad del modelo de negocio de la compañía y su responsabilidad social corporativa son reforzados, controlados y analizados, ahora más que nunca, por una serie de mecanismos que buscan proporcionar datos fiables y planes de acción eficaces. En otras palabras, estos asuntos se han convertido en una parte esencial de la estrategia del Grupo en su madurez, mediante la integración de los aspectos del análisis de riesgos RSC (medioambientales, sociales y éticos); un enfoque múltiple para garantizar que las actividades del Grupo sean sostenibles, teniendo en cuenta no sólo el cambio climático y la biodiversidad, sino también las presiones sobre los recursos naturales; y por último, elaborando planes de acción específicos y complementarios.

Como integrador de referencia de la ciudad y las infraestructuras, el Grupo es consciente de los retos a afrontar para adoptar un crecimiento sostenible, movilizándolo todas sus habilidades para contribuir a la transición energética, como estrategia de mayor impacto dentro de la transición ecológica. Saber marcar la diferencia a través del desarrollo sostenible en todos sus componentes es una de sus principales preocupaciones.



Inspección de líneas aéreas de alta tensión.
EIFFAGE ENERGÍA SISTEMAS

En el ámbito del cambio climático, en el año 2018, el Grupo Eiffage adoptó una estrategia para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en línea con los objetivos de limitación del calentamiento global establecidos tras el acuerdo de París. A través de la iniciativa SBTi, el Grupo se ha comprometido a limitar el calentamiento global a 1,5°C y ha establecido objetivos ambiciosos de reducción para 2030, cubriendo el alcance 1 y 2 en un 46% y el alcance 3 en un 30%. Esta trayectoria del Grupo ha sido validada por la iniciativa SBTi (*Science Based Targets*).

Este plan de reducción de emisiones incluye algunas actuaciones como: formación en conducción eficiente, electrificación de la flota de vehículos, cambio a suministros energéticos de electricidad 100% renovable



En 2018, adoptaron un plan para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en línea con el Acuerdo de París

y mejoras en la eficiencia energética en las sedes de la compañía. El compromiso con el desarrollo sostenible de Eiffage ha ido en aumento durante más de una década, y es la base del modelo de negocio del Grupo para todas sus operaciones. En consecuencia, el Grupo colabora con todas sus partes interesadas, incluidos los residentes locales, las autoridades locales y los clientes del sector público y privado, siendo capaz de generar valor compartido a largo plazo para sus distintos grupos de interés.

Así pues, el Grupo se distingue, dentro de su sector de actividad, especialmente por su gobernanza de calidad, su identificación de riesgos climáticos y su cambio hacia oportunidades comerciales que apoyan la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Eiffage Energía Sistemas cuenta con una



Proyecto piloto de hidrógeno renovable en sede central.
EIFFAGE ENERGÍA SISTEMAS



Mantenimiento supervisado con ayuda de UAV (unmanned aerial vehicle).
EIFFAGE ENERGÍA SISTEMAS



Renovación de la flota de vehículos eléctricos. Sede Central de Albacete.
EIFFAGE ENERGÍA SISTEMAS

gran experiencia en actividades económicas “sostenibles” en el sentido de la taxonomía europea. Estas actividades son objeto de planes de desarrollo para contribuir a la progresiva descarbonización de los sectores en los que opera. Soluciones integrales entre las que se pueden destacar:

- Energías renovables y generación distribuida: como líderes en el diseño, construcción, mantenimiento y operación de plantas de producción renovable.
- Eficiencia energética: con amplia experiencia en gestión energética, rehabilitación de edificios y soluciones de automatización y control, ampliando los servicios ofrecidos con la gestión de los nuevos Certificados de



La empresa cuenta con una gran experiencia en actividades económicas “sostenibles” según la taxonomía europea

Ahorro Energético (CAE).

- Diseño y construcción bajos en carbono: acumulando una extensa experiencia tomando parte en el desarrollo de proyectos y obras de edificios con los más relevantes estándares de certificación en materia de sostenibilidad, como LEED, BREEAM y Verde (GBCe).
- Eco-movilidad: apoyando a ciudades y regiones en la descarbonización del transporte, ofreciendo soluciones de movilidad alternativas mediante el desarrollo de infraestructuras de recarga.
- Economía circular: reduciendo y optimizando el uso de materias primas vírgenes desde la fase de estudio de los proyectos.

Así pues, la experiencia y el *know-how* en el seno de las actividades de la compañía se pone al servicio de los clientes, ayudándoles a evitar emisiones de gases de efecto invernadero a través de la proposición y oferta de soluciones integrales alineadas a la taxonomía europea. Un enfoque 360° adaptado a sus desafíos y necesidades reales, con una oferta global, a lo largo de todo el ciclo de vida, situando al cliente en el centro de la estrategia.

La iniciativa de reducir la huella de carbono implica, por una parte, el control de las emisiones internas - esencial, pero no suficiente - y, por otra parte, que los clientes esperan legítimamente que se diseñen ofertas con bajas emisiones de carbono, innovadoras y replicables.

La descarbonización como estrategia a través de la oferta, caracteriza el modelo de negocio de la compañía y es una garantía de su sostenibilidad, explicando y compartiendo la estrategia internamente y con las partes interesadas, así como publicando informes transparentes acerca de sus riesgos y oportunidades.

Basar la estrategia baja en carbono en indicadores estandarizados y sostenibles en el tiempo, ser ejemplares en términos de emisiones de carbono internas, y diseñar y comercializar ofertas técnicas capaces de evitar las emisiones en los proyectos de los clientes, representan las condiciones de su éxito.

Eiffage Energía Sistemas aplica y utiliza en sus propias entidades las soluciones recomendadas a sus clientes, dando ejemplo y mostrando su experiencia en las mismas, convirtiéndose en referente de las acciones con bajas emisiones de carbono en consonancia con la oferta técnica y comercial ofrecida a los clientes.

Las ciudades hacen frente al reto de **la movilidad segura**

Según el 'I Ranking Ciudades MORE 2024', elaborado por la consultora Pons Mobility y la plataforma digital Meep, las ciudades de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat y Bilbao son las que presentan una mejor situación para poder abordar los nuevos desafíos

Sylvia Longás



Las ciudades modernas se enfrentan cada año a retos como el crecimiento de la población, la congestión por el tráfico de vehículos y el deterioro ambiental, por ello llevar a cabo una gestión eficiente, sostenible y segura de la movilidad urbana se ha convertido en uno de los principales desafíos. En el contexto actual, cada vez es más importante implementar carriles bici, un transporte público más eficiente o lograr que el menor número de vehículos estén sin etiqueta ambiental.

Por este motivo, la consultora de movilidad Pons Mobility, y la plataforma digital que integra y conecta distintos servicios de transporte, Meep, han hecho públicos los resultados del primer *ranking* de las 20 ciudades más sostenibles y seguras entre las principales urbes por población según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), donde se han analizado hasta trece indicadores clave para generar una evaluación precisa de cada ciudad.

Las conclusiones del estudio

Tras el análisis, de este *I Ranking Ciudades MORE 2024*, el informe destaca a Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat y Bilbao como las tres ciudades que de forma global cuentan hoy con una mejor situación para abordar estos retos, seguidos de cerca por Valencia y Madrid. Valladolid, Vitoria, Córdoba, A Coruña, Granada y Las Palmas completan las posiciones de cabeza de la clasificación.

Esta puntuación final corresponde a la media del índice de motorización, porcentaje de vehículos cero emisiones y eléctricos, área de bajas emisiones (ZBE), estaciones de transporte, uso de transporte público, kilómetros de carriles bici, uso de bicicleta, calles peatonales, flota eléctrica, cargadores, ayudas y subvenciones, ordenanza y situación de ZBE y heridos graves en accidentes.

Según las conclusiones del informe, el éxito de las ciudades que mejor se han posicionado ha sido por la implementación coordinada de infraestructuras y servicios, que pone en evidencia la correlación entre densidad de carriles bici y uso del transporte público; por el aprovechamiento eficiente de las ayudas disponibles; y por la digitalización que ha permitido reducir los tiempos de espera del transporte público y aumentar su puntualidad.

Con todos los datos en la mano, informe confirma el liderazgo destacado de Barcelona, tanto en lo que se refiere a su situación de partida en materia de infraestructuras de carga y parque de vehículos eléctricos como a las políticas de impulso a la movilidad más sostenible y segura.

¿Cómo ha logrado colocarse en la primera posición? Según el estudio, gracias a una estrategia que combina la electrificación completa de su flota de transporte público con la implementación más extensa de zonas de bajas emisiones, cubriendo el 100% de su área urbana. Esta ciudad ha logrado contar con el menor índice de motorización

del país, con solo 382 vehículos por cada 1000 habitantes.

L'Hospitalet de Llobregat y Bilbao, empatadas en segunda posición con 48 puntos. L'Hospitalet destaca por tener el menor porcentaje de vehículos sin etiqueta ambiental, solo un 19%, y por una red de transporte público que da servicio al 82% de su población.

Bilbao, por su parte, ha conseguido transformar su núcleo urbano con más de 4 kilómetros de calles peatonales por cada 100.000 habitantes, la mayor ratio entre las ciudades estudiadas, creando un entorno que prioriza al peatón y reduce significativamente las emisiones en el centro de la ciudad.

Cerrando el podio

Madrid se posiciona en la tercera posición con 47 puntos junto a Valencia. El informe demuestra que la capital lidera el capítulo dirigido a analizar las mejores políticas de gobernanza. Ha conseguido electrificar el 63% de su flota de transporte público, uno de los porcentajes más altos del estudio, y ha

implementado un sistema digital de gestión del tráfico que ha reducido los tiempos de espera en un 24%. Asimismo, su red de sensores de calidad del aire, con más de 2.8 dispositivos por kilómetro

cuadrado, permite una monitorización precisa del impacto de sus políticas de movilidad en la calidad del aire urbano.

Valencia ocupa el tercer mejor puesto en kilómetros de carriles para el transporte público y lidera el cambio modal, es decir, todos los indicadores que reflejan cómo cambian los modos de desplazarse hacia elementos más sostenibles (calles peatonales, carriles bici, uso del transporte público...).

El ranking lo completan Valladolid, en cuarta posición con 42 puntos, seguido de Vitoria-Gasteiz con 39, y empatados a 37 puntos se sitúan cuatro ciudades que comparten con idéntica puntuación la sexta posición: A Coruña, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria y Granada.

En el lado opuesto del *ranking*, Palma de Mallorca, Vigo y Murcia, en ese orden, son las tres ciudades que cierran la clasificación de ciudades "MORE" y que cuentan con un mayor margen de mejora en lo relativo a políticas de movilidad sostenible y segura.



ISTOCK

El compromiso ambiental y social marca el rumbo de Verbund

La sostenibilidad ha cobrado la importancia que merece y está en el primer nivel empresarial. Las compañías tienen en sus hojas de ruta los criterios ESG muy marcados y son de vital importancia a la hora de realizar una estrategia de negocio e inversión

EcoBrands

D

e moda a modo. Como sociedad cada vez somos más conscientes de la necesidad de cuidar del planeta para mitigar los efectos del cambio climático. A nivel empresarial, la sostenibilidad ha pasado de ser un aspecto en el que solo reparaban algunas compañías a convertirse hoy en un criterio crucial para los consejos de dirección y los comités directivos a la hora de planificar una estrategia de negocio e inversión. Desde hace años, corporaciones de todo tipo están trabajando para reducir el impacto “negativo” que tiene su

actividad en el medioambiente y en la sociedad. Una de las empresas que desde el principio entendía la necesidad de actuar con la sostenibilidad en mente es Verbund.

El grupo energético de origen austriaco lleva desde sus comienzos, hace más de 70 años, colocando en el centro de sus actividades y operaciones la protección del entorno natural, la conservación del medio ambiente y la contribución positiva a la sociedad. Solo la inversión en medidas de protección del medio ambiente (la E de ESG) del Grupo Verbund en Europa ascenderá a 400 millones en 2027.

Verbund Green Power Iberia es una empresa productora de energía eléctrica de origen renovable y es la filial española del grupo Verbund. Hereda de la matriz austriaca esta conciencia medioambiental, estando muy comprometida con la transición energética y con la promoción del desarrollo socioeconómico de las comunidades donde opera.

Si hay algo que la empresa tiene claro es que todo lo relacionado con el acrónimo “ESG” tiene que ser completamente transversal en



La inversión en medidas de protección del medioambiente de Verbund en toda Europa ascenderá a 400 millones en 2027

su organización, de modo que la correcta gestión del medioambiente, la coordinación de los temas sociales y el establecimiento de un buen gobierno corporativo requiere de la participación y del compromiso de todos sus departamentos y empleados.

ESG

Relacionado con la E de *Environment*, la firma prioriza la protección de la biodiversidad y de los recursos naturales. Para ello estudia, investiga, implementa y monitoriza una amplia variedad de iniciativas medioambientales en sus parques eólicos y plantas fotovoltaicas a lo largo de todas sus fases de ejecución: desarrollo, construcción y operación.

En el ámbito S de Social, VGP Iberia está comprometida con el bienestar de las personas, ya sean empleados de la organización, colaboradores externos, socios, accionistas o los habitantes de aquellos municipios donde desarrolla su actividad. Por ello, se llevan a cabo sus proyectos siguiendo los máximos estándares de salud y seguridad.

Más relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), cuentan con un programa de *Impacto Local* en el cual coordinan actuaciones, junto con los agentes locales, en los municipios donde están presentes, con el objetivo de promocionar el desarrollo socioeconómico del territorio y el bienestar de sus habitantes.

En 2024, la compañía ha dado la bienvenida al Programa a varios ayuntamientos nuevos, como es el caso de Camarena (Toledo), donde ya se han realizado varias actividades, como por ejemplo la renovación del alumbrado del polideportivo del pueblo y también un proyecto de modernización en la Escuela Infantil “La Abeja Maya” en la localidad. Con la mirada puesta en los empleados, cuenta con varios programas de *wellbeing* dedicados a propiciar una vida saludable y exitosa.

Para cumplir con la G de Gobernanza, la compañía establece una estructura organizativa en la cual los roles y las responsabilidades están claramente definidos. Apuestan también por la metodología de la mejora continua –involucrando a sus empleados y accionistas en la implementación de políticas y regulaciones corporativas. Los exhaustivos procesos de *compliance* de la compañía – no solo con las regulaciones de España, donde el grupo opera, sino también con las normas y obligaciones dentro del grupo Verbund – asegura que todos los procesos y actuaciones tienen un *doble check* en cuanto a cumplimiento normativo, ética y responsabilidad.



Verbund Green Power Iberia es la filial española del grupo Verbund. EE

Los ODS cumplen 9 años: qué son y para qué sirven

La Organización de las Naciones Unidas lanzó estos 17 objetivos el 25 de septiembre de 2015 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Están alineados con el cumplimiento de la ambiciosa Agenda 2030

María Domínguez

E

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales, reunidos en la Asamblea General de las Naciones Unidas, adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Se fijaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para cada uno de los cuales se detallaron metas específicas que debían alcanzarse en un plazo de 15 años. De ese modo, se intentaría cumplir con la ambiciosa Agenda 2030.

El germen de los ODS lo encontramos unos años atrás, en el 2000, cuando la ONU lanzó su embrión, lo que se conoció como los Objetivos del Milenio. Entonces eran solo ocho propósitos de desarrollo humano que debían conseguirse para 2015.

La actualización y ampliación de esos propósitos dio lugar a la creación de los 17 ODS, que presentan, además, la particularidad de que en su construcción, más allá de los gobiernos, tuvieron un peso muy importante las empresas.

Los 17 ODS son: Fin de la pobreza; Hambre cero; Salud y bienestar; Educación de calidad; Igualdad de género; Agua limpia y saneamiento; Energía asequible y no contaminante; Trabajo decente y crecimiento económico; Industria, innovación e infraestructura; Reducción de las desigualdades; Ciudades y comunidades sostenibles; Producción y consumo responsables; Acción por el clima; Vida submarina; Vida de ecosistemas terrestres; Paz, justicia e instituciones sólidas; Alianzas para los objetivos.

Metas que se solapan

Al ser un número tan elevado de metas, no resulta extraño que en algunos casos se solapen; por ejemplo, la número 13, Acción por el clima, está intrínsecamente relacionada con la 14 y la 15 (referentes a la vida submarina y a la protección de los ecosistemas, respectivamente).

En 2017, para ayudar a concretar los avances, la Organización de Naciones Unidas pu-

blicó una resolución que identificaba metas específicas para cada objetivo, y ofrecía indicadores para medir el progreso hacia cada meta. Pese a que el año clave al que se quiere llegar es 2030, para algunos objetivos no hay fecha de finalización.

Un estudio realizado por PwC en 2019 reveló que el 78% de las empresas españolas mencionan los ODS en sus informes anuales, y que los abordados con más hincapié por las compañías eran el 13 (Acción por el Clima), el 8 (Trabajo decente), el 5 (Igualdad de género), el 4 y el 17 (relativos a la educación y a las alianzas).

Desde el punto de vista del inversor, los ODS han constituido en los últimos años un marco común útil que permite enten-



ISTOCK



El germen de los ODS está en el año 2000, cuando la ONU lanzó su embrión, lo que se conoció como los Objetivos del Milenio

der cuál es el foco de su fondo de inversión. Ayuda a las gestoras a comunicar en qué temáticas específicas impacta su vehículo. Es habitual ver productos sostenibles temáticos cuyo universo de inversión se ciñe, por ejemplo, a las empresas cotizadas que contribuyen con su actividad al ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) o al 14 (Vida submarina), por poner un par de ejemplos.

Esto, en un momento en el que el 35% del patrimonio en fondos de inversión en España ya es sostenible. Precisamente los fondos temáticos son una de las opciones más habituales para adentrarse en la inversión en base a criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG): la gran mayoría de los fondos artículo 9 utilizan los ODS para concretar sus objetivos de inversión.

MIRAMOS AL FUTURO CON LA ENERGÍA DEL PRESENTE



Estamos aquí para traerte una energía sostenible hoy, que cuidará el futuro de mañana.

Gracias a nuestra red de transporte y distribución de gas natural, el gas renovable puede ya llegar a cada hogar y negocio, ayudando a descarbonizar el mundo.

Nos comprometemos con un mañana más limpio y sostenible.

900 811 339 - www.redexis.es

Redexis 
Acercamos la energía del futuro

GLS Spain, el reto de la gestión integral de la sostenibilidad

Minimizar el impacto ambiental de la actividad y la reducción continua de las emisiones es una prioridad para la compañía. El principal objetivo es alcanzar las cero emisiones de alcance 1, 2 y 3 en 2045, una meta definida por el programa 'Climate Protect'

EcoBrands

G

LS Spain afronta el reto de conjugar el incremento constante de su actividad –impulsada por la consolidación del *ecommerce* como canal de compra– con su firme compromiso de generar un impacto positivo en el entorno. Su visión de la sostenibilidad integra políticas y medidas que inciden en los tres ámbitos ESG (ambiental, social y de gobernanza), así como la contribución a difundir y concienciar al conjunto de la sociedad sobre la importancia de trabajar juntos por un desarrollo sostenible.

Una prioridad como compañía de referencia en el sector del transporte y la logística es minimizar el impacto ambiental de su actividad y, más concretamente, la reducción continua de las emisiones. El principal ob-

jetivo es alcanzar las cero emisiones de alcance 1, 2 y 3 en 2045, una meta definida por el programa *Climate Protect* que el Grupo GLS aplica en todos los países en los que opera. Para avanzar con éxito hacia este compromiso compartido, GLS Spain apuesta por un plan de actuación transversal, que integra medidas de impacto directo en la reducción de emisiones con otras acciones que consiguen alinear los objetivos ambientales con la mejora constante del servicio a los clientes y la respuesta a las tendencias del mercado.

Entre las acciones de impacto directo figuran la renovación de la flota por vehículos de cero o bajas emisiones, el incremento de repartos de última milla mediante bicicletas eléctricas o andarines, la compra de electricidad verde o la aplicación de criterios de eficiencia energética y mejora continua en sus instalaciones. Por otro lado, entre las acciones que conjugan la mejora del servicio y la reducción del impacto destaca principalmente la apuesta por las entregas en puntos de conveniencia (*Parcel Shop* y *Parcel Lockers*), un modelo que concentra las entregas y recogidas en determinados puntos, reduciendo de forma muy significativa el número de desplazamientos de vehí-



Desarrolla acciones que contribuyen a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos

culos en superficie y, con ello, reduciendo también la congestión de tráfico y las emisiones contaminantes.

En el ámbito social, el compromiso de GLS Spain se expresa en dos objetivos principales: garantizar un entorno de trabajo de calidad a todos sus empleados y desarrollar acciones que contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos. En la apuesta por un entorno de calidad destaca la promoción de una cultura de empresa diversa e inclusiva. Como muestra de ello figura la firma de un convenio con Fundación ONCE para impulsar la contratación de personas con capacidades especiales. En la acción local, desarrolla la iniciativa Transporte Solidario, que colabora con entidades sin ánimo de lucro para realizar envíos sostenibles (material sanitario, alimentos y otros productos de primera necesidad) en un entorno social justo.

Por último, en el ámbito de la gobernanza, la compañía adopta políticas y medidas para mejorar la gobernanza corporativa y garantizar la integridad de las operaciones comerciales. En este ámbito destaca también la vocación de transparencia, con una comunicación activa de sus objetivos y actuaciones en materia de sostenibilidad.



Apuesta por las entregas con vehículos de cero o bajas emisiones. EE

CEPSA se transforma en **moeve**

Estamos acelerando nuestra transformación estratégica para impulsar un futuro con más energías sostenibles basadas en moléculas verdes.

- Venta de cerca del 70% de nuestros activos de producción de petróleo desde 2022.
- Construyendo el mayor complejo de biocombustibles 2G del sur de Europa.
- Desarrollando el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde con un objetivo de 2GW en 2030.
- Creando una de las mayores redes de carga eléctrica ultrarrápida en el conjunto de España y Portugal.

Aún nos queda mucho camino por delante, pero seguiremos dando pasos para que en 2030 más de la mitad de nuestro negocio provenga de actividades sostenibles*.

**Este futuro
tiene futuro**

Descubre más en
moeveglobal.com



Cepsa ha vendido cerca del 70% de sus activos de producción de petróleo desde 2022. Complejo de biocombustible que suma a las instalaciones que ya operan una nueva planta que construye Moeve y sus socios, con una inversión asociada de 1.200 M€. Nuestro objetivo es producir hidrógeno verde con una capacidad de 2.000 MW en 2030, el mayor proyecto presentado en Europa hasta la fecha. Más de 160 cargadores ultrarrápidos ya conectados con el objetivo de alcanzar 400 construidos en 2024.
*Según la taxonomía interna de Cepsa para la clasificación de sus actividades sostenibles.

El 9,3% de la población niega la existencia del cambio climático

Según el 'Estudio nacional de percepción ciudadana ante el cambio climático', elaborado por la fundación AXA en colaboración con Sigma Dos, solamente el 21,9% de la población española estaría dispuesta a cambiar sus hábitos alimenticios

Esther Zamora

E

l 84,3% de los españoles consideran que se está produciendo un cambio climático, mientras que el 9,3% lo niega. Esta tendencia negacionista crece entre los hombres, que representan un 11,3%, - de entre 45 y 64 años -. Estos son los datos representados en el 'Estudio nacional de percepción ciudadana ante el cambio climático, elaborado por la fundación AXA en colaboración con Sigma Dos, dirigido por Lourdes Carmona, quien ha definido el estudio como "una radiografía reveladora sobre lo que piensan los ciudadanos del cambio climático, analizando al detalle las diferencias entre las Comunidades Autónomas".

En relación al negacionismo sobre el cambio climático y cómo se podría modificar el comportamiento de estos agentes, ha intervenido el científico Fernando Valladares, quién ha clasificado a los negacionistas en tres grupos: "Los negacionistas rebrotan y se reinventan, hay tres grandes categorías de negacionistas y hay que distinguirlos para saber cómo tratarlos. Los negacionistas patológicos son el hazmerreír en las redes. Los negacionistas por conveniencia son como los agresores machistas, no se pueden tolerar. Y por último, está el que no sabe, que hay que enseñarle y se van reduciendo, pero con el que no se puede tratar es con el negacionista por interés, aunque tampoco se puede ignorar, hay que denunciarlo".

Alimentación ecológica

Ante una de las medidas más efectiva que propone Carlota Bruna, activista medioambiental en redes sociales, para crear una mayor conciencia sobre el cambio climático es "promover la conciencia sobre lo que pasa en el mundo y el amor por la naturaleza. Desde este punto, creo que es el único a través del que se pueden cambiar los hábitos, ya que los es-

pañoles no son muy proactivos a cambiar los hábitos", y así lo confirma el estudio elaborado por AXA. A pesar de que el 58,3% de los encuestados cree que es necesario reducir el nivel de comodidad las personas para beneficiar al medioambiente, solamente el 32,4% estarían dispuestos a cambiar sus hábitos de moda, donde lideran Cataluña, la Comunidad Valenciana y Galicia, - a pesar de que existen vertederos para deshacerse de las prensas que no llegan a utilizarse por la inestabilidad de la moda -, y solamente un 21,9% se muestran positivos a cambiar sus hábitos alimenticios, encabezados por Cataluña, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

Bruna, que también es nutricionista, alerta sobre el vacuno y los lácteos: "A nivel individual podemos hacer muchas cosas. La carne de vacuno es extremadamente contaminante y los lácteos también, todo pasa por la reducción en el



Los ciudadanos de Andalucía, Madrid y Valencia consideran que son los que más informados están de este fenómeno

consumo de alimentos de este tipo, aunque hay que reducir el consumo en general". A pesar de todo, los datos son esperanzadores ya que el 84,3% de los 5.000 encuestados sí consideran que se está produciendo un cambio climático y, de ellos, el 82,1% es consciente de que se ha agravado en los últimos años. Los encuestados que creen que están más informados sobre el cambio climático representan a Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, mientras que en la otra cara de la moneda se encuentran País Vasco, Castilla La Mancha y Castilla y León. Además, el cambio climático es uno de los que más preocupan a la sociedad, por encima de los conflictos armados y de los atentados terroristas, que son la principal prioridad en personas mayores de 65 años.

2.190 fallecidos por ola de calor

Esta preocupación se ha visto acrecentada debido a los 2.190 fallecimientos que se han producido a lo largo del verano debido a las olas de calor, ya que el periodo estival de 2024 ha protagonizado el día más caluroso en la historia con una temperatura media de 17,09°C. Con todo, los encuestados se muestran altamente preocupados debido a las enfermedades que se pueden desarrollar a causa del cambio climático, como pueden ser las respiratorias o las relacionadas con las ya mencionadas, olas de calor.

Entre los encuestados, creen que los grandes organismos internacionales, como la Unión Europea, y los gubernamentales a nivel nacional, son los que tendrían que liderar la batalla para tomar decisiones en relación al cambio climático para que la emergencia vaya disminuyendo, ya que, como alerta Valladares, "no se puede mantener una emergencia climática de manera indefinida, a pesar de que llevamos muchos años, una de las formas de acabar con esto es subir en las prioridades las cuestiones relacionadas con el clima y todo pasa por cambiar las percepciones" y, remarca el también profesor del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), "se debe hablar más claro sobre el cambio climático, aunque eso conlleve espantar a los turistas", sentencia Valladares.





Imaginémonos más comprometidos

Gracias a la conectividad, nuestros clientes residenciales en Alemania, Brasil y España evitaron la emisión de más de 69 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera el año pasado.

Descubre en nuestro informe sobre 'Vida Conectada' cómo contribuyen tus hábitos digitales a cuidar el planeta.



Millennials y GenZ, los que más limitan su huella en el ecosistema

Según la 'Encuesta Global 2024 a Millennials y Generación Z', elaborado por la consultora Deloitte, dos de cada diez jóvenes de ambas generaciones han cambiado de empleo o de sector solo para poder alinear su trabajo con sus valores medioambientales

María Juárez



Aunque toda la sociedad está concienciada con el cambio climático y la importancia de la sostenibilidad, no todas las generaciones actúan por igual en este sentido. Así, y según demuestra la *Encuesta Global 2024 a Millennials y Generación Z*, elaborado por la consultora Deloitte, "la sostenibilidad es una de las principales preocupaciones para el 62% de la Generación Z y el 59% de los *millennials*", una preocupación que se ha mantenido en el tiempo debido a eventos como una pandemia global, inestabilidad geopolítica en diferentes regiones, inflación y ahora se suma a esta larga lista la DANA del pasado 29 de octubre que asoló a Albacete, Cuenca, Málaga, Cádiz y, sobre todo, Valencia.

Es por eso que, con este "cóctel" de acontecimientos, estas dos generaciones son las que más activas están a la hora de implantar medidas para limitar el impacto ambiental. En concreto, un 73% en el caso de la Generación Z y un 77% en el de los *millennials*. De hecho, son los que más presionan a los gobiernos para que tomen cartas en el asunto y apremien a las empresas para que estén más sensibilizadas con los

riesgos que corre el medio ambiente y ayuden, así, a los consumidores a tomar decisiones más sostenibles.

No cabe duda de que el reto social actual es proteger el entorno natural, y para ello, los encuestados aseguran que las empresas juegan un papel clave y son las que tienen que liderar el cambio. El estudio de la consultora demuestra que casi la mitad de ambas generaciones reconocen haber presionado a sus empleadores para que tomen medidas que ayuden a frenar el cambio climático, una tendencia que se ha ido incrementando desde hace dos años.

Un cambio de empresa

Siguiendo esta línea, los participantes reconocen que si no pueden generar cambios dentro de sus propias empresas, algunos están dispuestos a cambiar de trabajo o incluso de industria. Por eso, tal y como demuestra el estudio, el 20% de los jóvenes de ambas generaciones han cambiado de empleo o de sector solo para poder alinear su trabajo con los valores medioambientales que tanto defienden. Además, un 25% se ha planteado hacerlo en el futuro.

Ahora bien, po-



El 77% de los encuestados en España cree que las organizaciones deben adoptar decisiones más sostenibles

niendo el foco en los jóvenes españoles, el 58% de la Generación Z ha demostrado haber sentido preocupación por el medio ambiente en el último mes, mientras que un 41% de los *millennials* comparten también esta inquietud, aunque en menor grado. Además, el 77% de los miembros de ambas generaciones en España consideran que las organizaciones deben adoptar decisiones más sostenibles para reducir su impacto ambiental.

¿Dónde invertir más recursos?

A los participantes de las encuestas se les preguntó sobre las tres áreas principales en las que les gustaría ver a sus empresas invertir más recursos para combatir el cambio climático. En este sentido la Generación Z y los *millennials* apuntaron que desean más financiación en educación y formación para que la plantilla sea más sostenible en su día a día, (25% de la Generación Z y 29% de los *millennials*), subsidios para elecciones sostenibles por parte de los empleados (25% de la Generación Z y 27% de los *millennials*) y la renovación de las oficinas para hacerlas más ecológicas (19% de la Generación Z y 21% de los *millennials*).

Otras iniciativas, sin embargo, estuvieron también cerca de incluir entre las más esenciales, como, por ejemplo, la transformación del modelo de negocio principal para ser más sostenible, como ofrecer productos o servicios más sostenibles (19% de la Generación Z y de los *millennials*); comprometerse con emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en la próxima década, alineándose con los objetivos del Acuerdo de París (18% de la Generación Z y 17% de los *millennials*); y trabajar más estrechamente con los gobiernos para promover iniciativas de sostenibilidad (18% de la Generación Z y de los *millennials*).





Soluciones circulares para un impacto significativo



urbaser

making circularity real

La obra civil requiere 241.000 millones para cumplir los ODS

La obra civil se revela como pilar imprescindible para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que recoge la Agenda 2030. El sector privado estima en 241.106 millones de euros la necesidad de inversión relacionadas con el ciclo integral del agua, transportes, energía e infraestructuras

elEconomista.es

E

España afronta el desafío de invertir 241.106 millones de euros en infraestructuras, según las estimaciones de la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (Seopan). De esta cantidad, la patronal de las grandes constructoras calcula que 177.582 millones de euros corresponden a infraestructuras planificadas y 63.524 millones en modernización y mejora del *stock* de capital público. Por segmentos, la movilidad de viajeros y mercancías representa 114.061 millones, el agua y medioambiente, 63.453 millones y energía asociada a redes, infraestructuras y eficiencia energética, 54.175 millones.

España está comprometida con el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la asamblea general de la ONU el 25 de septiembre de 2015. La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Y entre sus objetivos de desarrollo sostenible (ODS), destacan, por su relación directa con la necesidad de infraestructuras, la salud y bienestar (ODS 3), el agua limpia y saneamiento (ODS 6), la energía asequible y no contaminante (ODS 7), la industria, innovación e infraestructura (ODS 9), las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) y la vida y ecosistemas terrestres (ODS 15).

El Gobierno español aprobó en junio de 2018 el Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030: hacia una estrategia de desarrollo sostenible. Este primer documento sentó las bases de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, aprobada por el Consejo de Ministros el 5 de junio de 2021. Esta estrategia es la hoja de ruta que llevará al país al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en la Agenda 2030. En ella colaboran de manera proactiva comunidades autónomas, entidades locales y organizaciones de la sociedad civil.

La Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 sigue una estructura en la que se identifican un total de ocho retos país, frente a los que se plantean ocho políticas aceleradoras. Además, cada una de estas políticas especifica priori-

dades de actuación, articuladas siempre de acuerdo con el Plan de Recuperación.


Los retos país planteados en la estrategia española son: acabar con la pobreza y la desigualdad; hacer frente a la emergencia climática y ambiental; cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación; superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente; poner fin a la precariedad laboral; revertir la crisis de los servicios públicos; poner fin a la injusticia global y a las amenazas a los derechos humanos, los principios democráticos y a la sostenibilidad del planeta; revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico.

La inversión en infraestructuras, además de ser necesaria para el cumplimiento de la Agenda 2030, constituye un instrumento o palanca clave para el desarrollo de la actividad económica y el empleo. No en vano, las inversiones estimadas por Seopan generarían, según sus cálculos, durante 2021-2030, generarían un impacto de 188.063 millones de euros en el Producto Interior Bruto (PIB) de España, la creación de en torno a 2,8 millones de nuevos empleos a tiempo completo y 62.688 millones de recaudación fiscal. Estos datos resultan de que por cada millón de euros invertido en obra civil en España se generan 780.571 euros en PIB de forma directa, indirecta e inducida, casi 12 empleos a tiempo completo y 263.366 euros de retorno fiscal, según datos del informe *El sector de la construcción en España. El impacto económico de la obra civil*, elaborado por PwC a petición de Seopan. Del mismo modo, teniendo en cuenta este efecto multiplicador de invertir en obra civil en España, por cada euro de PIB directo vinculado a la obra civil en España se generan tres euros en el conjunto de la economía, por cada empleo a tiempo completo vinculado a la obra civil se crean casi tres empleos más y por cada euro recaudado directamente por la obra civil se generan 2,3 euros de recaudación fiscal total.

El informe explica que, como consecuencia de la crisis financiera que sufrió España en 2008, el presupuesto público destinado a obra civil se redujo de forma drástica y, pese a la llegada de los fondos de recuperación europeos en 2021, no se han recuperado aún las cifras previas a la crisis. Esta disminución de la inversión pública -11.863 millones de euros en 2022 frente 33.680 millones en 2009- "está provocando el envejecimiento de las infraestructuras y un retroceso del *stock* de capital público de tal forma que, si el actual ritmo inversor persiste, en 2030, casi la mitad de las infraestructuras públicas en España superará los 20 años de antigüedad". Este déficit de inversión afecta especialmente a las infraes-



La inversión en infraestructuras impacta directamente en el cumplimiento de seis de los 17 ODS de la Agenda 2030



El agua y medio ambiente requieren 63.453 millones de euros y energía y eficiencia energética, 54.175 millones

tructuras hidráulicas, portuarias y viarias, que son las más envejecidas.

Desde la organización que representa a empresas constructoras punteras en el mundo como ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA demandan desde hace años a los distintos gobiernos, nacionales y autonómicos, que fomenten la colaboración público-privada para el desarrollo de infraestructuras a través de la promoción de concesiones. Las iniciativas con esta fórmula siguen siendo en España muy limitadas si se compara con lo que ocurre en la mayoría de las mayores economías del mundo, como Estados Unidos, Australia o Reino Unido, o con mercados como Brasil, Chile, Colombia o Perú.

Colaboración público-privada

A juicio del sector privado, el uso de la colaboración público-privada emerge como una vía imprescindible para poder acometer las inversiones que España requiere en materia de infraestructuras y avanzar así hacia los objetivos de desarrollo sostenible que marca la Agenda 2030. Máxime cuando los Presupuestos Generales del Estado (PGE) tienen limita-

ciones evidentes y las prioridades están orientadas a sanidad, educación y pensiones y otros gastos sociales.

La obra civil se revela como pilar fundamental para cumplir los ODS definidos por las Naciones Unidas. Los más de 241.000 millones que estima Seopan se orientan a iniciativas relacionadas con el ciclo integral del agua, transportes, energía e infraestructuras de equipamiento público.

En concreto, de los 177.582 millones estimados para infraestructuras planificadas en el periodo 2022-2027, las obras hidráulicas copan 37.938 millones. Esta cantidad se distribuye entre: saneamiento y depuración, 11.016 millones; regadío y abastecimiento, 8.749 millones; mantenimiento, 8.008 millones; gestión de recursos hídricos, 5.344 millones; inundaciones, 2.608 millones; desalinización y reutilización, 2.213 millones.

Por su parte, las infraestructuras de transporte copan 85.469 millones, repartidos entre: ferrocarril, 51.394 millones; carreteras, 27.081 millones; aeropuertos, 4.650 millones; puertos, 2.344 millones. Asimismo, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2023-2030 contempla 54.175 millones. De ellos, corresponden 34.988 millones a eficiencia energética; 7.556 millones a interconexiones eléctricas; 7.431 millones a redes; y 4.200 millones a bombeo hidráulico.

Las inversiones necesarias para modernización del *stock* de capital público alcanzan



los 63.524 millones. Las obras hidráulicas y de medio ambiente acaparan 25.515 millones, que se dividen entre: redes, 20.046 millones; plantas de tratamiento, 2.443 millones; depuradoras, 1.487 millones; autoconsumo desalinizadoras, 880 millones; y autoconsumo depuradoras, 659 millones.

En el caso de transporte, la cifra asciende a 28.592 millones. De este importe, carreteras abarca 10.275 millones; intermodalidad ferroviaria, 8.215 millones; electromovilidad, 6.684 millones; y seguridad vial, 3.418 millones. Por último, para equipamiento público la cuantía es de 9.417 millones, repartidos entre: capacidad hospitalaria, 7.830 millones; neutralidad en hospitales, 1.277 millones; y neutralidad en universidades, 310 millones.

La obra civil contribuye a cumplir con la meta 3.6 del ODS de Salud y Bienestar a través de la mejora de la seguridad de las carreteras. Así, es necesario abordar la accidentalidad de las carreteras convencionales, que suponen más del 90% de los kilómetros de la red de carreteras y un índice de letalidad que dobla el de autovía y autopista. Asimismo, el saneamiento y la depuración del agua son posibles gracias a la obra civil, contribuyendo al logro de las metas 6.3 (reducir a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar), 6.5 (implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles) y 6.6 (proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos) de los ODS.

La obra civil también se descubre como palanca para cumplir con la meta 7.3 del ODS de Energía Asequible y No contaminante orientada a duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética. De igual modo, la consecución de la meta 9.1 del ODS de Industria, Innovación e Infraestructura requiere de obras civiles que mantengan y renueven las redes de suministro de agua, así como las carreteras, las conexiones ferroviarias, los accesos viales a puertos y las terminales logísticas que promuevan la comodalidad del transporte.

Según Seopan, la obra civil posibilitará también la creación de ciudades y comunidades sostenibles, en línea con el ODS 11, garantizando la movilidad y las infraestructuras verdes y mejorando las infraestructuras de tratamiento de residuos y recuperación de energía e infraestructuras básicas en zonas menos pobladas. Por último, las inundaciones y sequías se prevendrán mediante infraestructuras de obra civil que permitan conservar la vida de ecosistemas terrestres (ODS 15).

Energías renovables como motor del desarrollo rural

OHLA impulsa el empleo local y el desarrollo de las comunidades en las que se encuentran sus más de 35 proyectos de energías renovables en Europa, América y Asia. Con más de 2.600 MW gestionados, su capacidad energética permitiría abastecer a más de un millón de hogares al año

EcoBrands

E

l grupo global de infraestructuras OHLA apuesta por el negocio de las energías renovables con proyectos sostenibles que aportan valor al medioambiente y la sociedad. En lo que llevamos de año, el grupo global de infraestructuras se ha adjudicado cinco proyectos fotovoltaicos en España por cerca de 200 millones de euros, ha duplicado sus ventas en comparación con 2023 y ha abierto una nueva sucursal en Portugal para explorar nuevas oportunidades de negocio.

La compañía cuenta con aproximadamente 35 proyectos de energías renovables en su cartera, tanto en operación como en cons-

trucción, en Europa, América y Asia, con una potencia total instalada que supera los 2600 MW, suficiente para abastecer a un millón de hogares al año.

Uno de los proyectos más recientes en España es una planta fotovoltaica en Palencia, que tendrá una capacidad instalada de 54 MW. Esta iniciativa forma parte de un clúster de proyectos en la provincia, que en conjunto ofrecerán 150 MW con una inversión total de 80 millones de euros.

La planta de Palencia, compuesta por 88.500 paneles fotovoltaicos bifaciales, producirá energía limpia equivalente al consumo de aproximadamente 37.000 hogares anualmente, evitando la emisión de unas 75.000 toneladas de CO2 al año.

Compromiso con el empleo local

A través de estos proyectos, OHLA contribuye directamente a la creación de empleo y al desarrollo de las comunidades donde se ubican las plantas, con el objetivo de combatir la despoblación en áreas rurales.

Por ejemplo, en el clúster de Palencia, se estima que se crearán alrededor de 500 empleos locales durante la fase de construcción.



En 2024, la compañía se ha adjudicado más de 200 millones de euros en proyectos renovables en toda España

También en Palencia, en el proyecto fotovoltaico de Grijota (100 MW), OHLA firmó un convenio de colaboración con la Fundación Talento 58 y Matrix Renewables Spain para contribuir a la formación e inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Otras obras, como las plantas fotovoltaicas de Celso y Prisca (100 MW) en Jerez de la Frontera, Carmonita Sur (100 MW) en Mérida, y Alcores (88 MW) en Sevilla, han generado más de 130 empleos en total. La estrategia de contratación de OHLA no solo ha permitido la creación de empleos directos en la instalación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos, sino también oportunidades indirectas en áreas como logística, consultoría técnica y gestión de proyectos.

Objetivo: preservar el ecosistema

Muchos de los proyectos fotovoltaicos que lleva a cabo OHLA se localizan en zonas rurales, lo que implica la necesidad de implementar medidas ambientales para garantizar la protección y conservación del ecosistema local, así como minimizar el impacto ambiental. Así, antes de iniciar la construcción, se obtienen los permisos necesarios que



Planta fotovoltaica Olivares (50 MW), construida por OHLA en Jaén.

EE

Control de vegetación por pastoreo en la planta fotovoltaica de Alcores (Sevilla). EE



Los trabajos en Palencia generarán cerca de 500 empleos locales en la construcción de un clúster fotovoltaico

evalúan los posibles efectos del proyecto sobre el ecosistema y la biodiversidad, incluyendo medidas de mitigación y compensación ecológica.

Durante la construcción, se respetan los períodos de nidificación de la fauna local, especialmente de las aves esteparias, que son las más vulnerables a la ocupación del suelo. Por ejemplo, en el Proyecto de Salinas (Cuenca), se realizó una “parada biológica” de los trabajos para evitar perturbar el proceso de reproducción entre el 1 de marzo y el 15 de julio de 2022 y en el proyecto de Lorca (Murcia) se estableció una parada similar del 16 de marzo al 15 de julio de 2024.

Protección de la flora local

Para garantizar el cuidado de la flora local se implementan medidas de protección de especies singulares, que son trasplantadas o protegidas in situ. Un ejemplo es el proyecto Fuentetodos, en Zaragoza, donde se balió un pino carrasco centenario catalogado como árbol monumental, lo que permitió su protección durante la construcción y facilitó visitas posteriores sin dañarlo.

Durante la operación y mantenimiento de una planta fotovoltaica, también se establecen caminos específicos para evitar la compactación del suelo y daños al entorno natural.

El control de la vegetación se realiza a través de pastoreo controlado, utilizando ovejas u otros herbívoros, lo que no solo es respetuoso con el medioambiente, sino que también genera empleo local y reduce la necesidad de maquinaria.

Tras la finalización de las obras, se planta una pantalla vegetal perimetral para minimizar el impacto visual de la instalación, utilizando especies autóctonas adaptadas a las condiciones climáticas locales. Estas especies no solo sirven como refugio y área de alimentación para la fauna local, sino que también ayudan a estabilizar el suelo, previniendo problemas de erosión. Además, se plantan cubiertas vegetales con leguminosas y herbáceas para rehabilitar el ecosistema tras la construcción, evitando la erosión sin bloquear la luz solar.

Instalación fotovoltaica La Huella (87 MW), en Chile. EE



Sacyr, infraestructuras con impacto positivo

La compañía actúa como un agente del cambio debido a que, a través de sus actividades, genera un impacto social, económico y medioambiental beneficioso para los distintos grupos de interés

EcoBrands

S

acyr ha asumido el rol en la sociedad de convertirse en generador de impactos positivos y en agente del cambio. Este rol lo expresa a través del desarrollo y gestión de infraestructuras que generan un impacto social, económico y medioambiental beneficioso para todos los grupos de interés.

Tal y como se refleja en su Plan Estratégico 2024-2027, la misión de la empresa se centra en desarrollar infraestructuras que promuevan el bienestar y el desarrollo sostenible de los territorios en los que está presente. Además, Sacyr cuenta con un Plan Sostenible 2024-2027 que se basa en cuatro pilares. El primero es *Ambición planeta* (medio ambiente): centrada en cambio climático, economía circular, capital natural, agua y ciudades sostenibles. Estas iniciativas se corresponden con la “E” de *Environmental*.

El segundo pilar es *Ambición Equipo* (personas): referido a la seguridad, salud y bienestar, desarrollo profesional y diversidad e igualdad. Se corresponden con la “S” de Social, que también tiene relación con el tercer pilar, *Ambición Impacto Positivo* (comunidades). Este pilar se focaliza en la contribución social, huella social de Sacyr y grupos de interés.

La G de Gobernanza se desarrolla a través del cuarto pilar, *Ambición al más alto nivel*. Aquí se engloba el propósito y valores, órganos de gobierno, gestión de riesgos ESG, cumplimiento normativo, inversión sostenible, transparencia e innovación.

Dentro del primer ámbito de actuación, tiene cuatro objetivos definidos. El primero de ellos se refiere al cambio climático: Reducción de emisiones de alcance 1 y 2 en un 42% antes de 2023; reducción de emisiones de alcance 3 en un 25% para 2030 y neutros en carbono antes de 2050.

Ciudades sostenibles es otro de los objetivos. Se centra en promover infraestructuras sostenibles y avanzar hacia una movilidad baja en emisiones. En este sentido, Sacyr trabaja para construir las ciudades del futuro, sostenibles, innovadoras, resilientes y al servicio de las personas, lo que implica un desarrollo urbano sostenible, movilidad sostenible, eficiencia de agua y energía e innovación en las ciudades. En su flota, ya cuenta



Su misión se centra en desarrollar infraestructuras que promuevan el bienestar y el desarrollo sostenible



Cambio climático, ciudades sostenibles, capital natural y economía circular son los objetivos de su plan de actuación

con más de 400 vehículos de bajas emisiones y lleva ahorrados 175.000 kWh con medidas de ahorro energético en sus oficinas.

El capital natural tiene el objetivo de conservación de la biodiversidad en el 100% de los nuevos contratos y la reducción del 10% de consumo de agua propio para 2025. Reduce y evita la pérdida de la naturaleza, restaurando, regenerando y transformando los entornos naturales. Sacyr ha publicado por primera vez una Memoria de Capital Natural, que destaca que más de 665 especies están protegidas en sus proyectos, con la creación de más de 50 pasos de fauna. El 14% del agua la destina a la agricultura en zonas de escasez hídrica y evita captar más de un millón de metros cúbicos de agua potable al primar la utilización de aguas regeneradas.

Respecto a la economía circular: compromiso de aumentar la reutilización del total de sus residuos hasta un 80% antes de 2025. Por ejemplo, en el proyecto Hospital San Luis Buin-Paine (Chile) se está aprovechando parte del material procedente de la excavación para ser usado como relleno estructural. Durante el 2023 la cantidad de material valorizado con este proceso ha sido de más de 12.000 toneladas.

El 83% de las actividades de Sacyr están certificadas con Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental, con 212 certificaciones conforme a más de 28 estándares internacionales.



Canal del Dique, en el Río Magdalena (Colombia). EE

les. La compañía ha desarrollado más de 4.000 acciones formativas ambientales y en los últimos tres años ha invertido 158 millones de euros en la protección del medio ambiente.

En diversidad, Sacyr ha construido un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo. Fomenta el desarrollo profesional, sin importar las características particulares de cada persona: género, discapacidad, cultura y sociedad y generacional. Forma parte del *IBEX Gender Equality* y del *Bloomberg GEI*.

Además, cuenta con el Premio de la Fundación Randstad por los programas innovadores para la inclusión de personas con discapacidad y con el distintivo de Igualdad en la Empresa del Ministerio de Igualdad.

En cuanto a bienestar y salud, Sacyr trabaja por y para la seguridad y salud de sus empleados y colaboradores. Fomenta el compromiso con la seguridad entre sus trabajadores con los Premios de Cultura Preventiva en todo el grupo, entre otras iniciativas. Promueve un entorno seguro, ayuda a mejorar su salud física y mental con un estilo de vida y hábitos saludables usando la tecnología para alcanzar las mayores cotas de salud y seguridad en sus trabajadores.

En cuanto a la innovación, es una pieza esencial para que Sacyr alcance sus objetivos y es la mejor herramienta para impulsar nuevas formas de diseñar, construir y gestionar sus infraestructuras. Alrededor de 5 millones de euros es su inversión con foco en sostenibilidad con 41 proyectos en desarrollo.

En el área de Gobernanza, Ambición al más alto nivel, Sacyr impulsa su modelo de gobierno corporativo con un elevado estándar ético y de compromiso con las mejores prácticas de *compliance* y gobierno corporativo. En 2023, desarrolló políticas corporativas so-



Hospital Velindre en Gales. EE

bre gobierno corporativo, desarrollo sostenible, cumplimiento normativo, ciberseguridad, riesgos y retribuciones. Este año se ha certificado con AENOR en el Índice de Buen Gobierno Corporativo 2.0, que recoge las mejores prácticas de gobernanza en el ámbito internacional.

Financiación sostenible

En 2023, Sacyr publicó un Marco de Financiación Sostenible que ha supuesto un nuevo hito de gestión colaborativa entre departamentos, creado para facilitar la transparencia, divulgación e integridad de las iniciati-

vas de financiación sostenible social y medioambiental.

Por otro lado, ha entrado a formar parte del nuevo índice de sostenibilidad del Ibex 35, creado para facilitar la transparencia y para medir el desempeño en sostenibilidad de las empresas españolas. Además, Sacyr ha subido puestos prácticamente en todos los índices financieros que miden la sostenibilidad de sus operaciones.

Recientemente, Sustainalytics calificó a Sacyr como la empresa más sostenible del sector de infraestructuras y construcción en España con la insignia “*ESG Industry Top Rated*”. En 2022,

entró a formar parte del *S&P Sustainability Yearbook 2024* por tercer año consecutivo. La mejora en su puntuación le ha valido la obtención del sello “*Industry Mover*”.

Asimismo, Sacyr ha sido reconocida con una “*doble A*” por su liderazgo en transparencia y desempeño en materia de cambio climático y seguridad hídrica por parte de la organización medioambiental global CDP. Así, por segundo año consecutivo se asegura un puesto en su *Lista A* de CDP, en la que se encuentran las mejores empresas del mundo en esta materia.

Este año ha renovado también su Huella de Agua y son *Water Positive* gracias a sus instalaciones desaladoras que generan más de 198 millones de metros cúbicos de agua al año, aliviando zonas con alto estrés hídrico. Sacyr tiene un objetivo claro para 2025 de reducir su huella hídrica en un 10%.

Avance en medición de impactos

La celebración de la COP16 en octubre dio la oportunidad a Sacyr de presentar sus avances en la protección de ecosistemas. En Sacyr cuentan con *Natural Value Performance (NVP)*, una herramienta web que permite comprender y hacer un seguimiento del impacto de los proyectos en la naturaleza, en cualquier ubicación del mundo.

NVP utiliza información satelital global y permite calcular y supervisar el balance de capital natural en nuestros proyectos, permitiendo entender nuestro impacto y tomar decisiones informadas a lo largo de nuestro avance hacia una naturaleza positiva. Esta herramienta ha sido incluida en la lista de herramienta recomendadas por *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*, la entidad líder en divulgación financiera relacionada con la naturaleza.



Corredor Rumichaca-Pasto, en el suroccidente de Colombia. EE

Las construcciones responsables optimizan la vida

Los equipamientos socialmente sostenibles son accesibles, asequibles y equitativos. El barrio de Sant Martí en Barcelona o la iniciativa de la Comuna 13 en Medellín demuestran que las ciudades acondicionadas potencian el día a día. Por ello, la Agenda 2030 los valora en los ODS

Pilar Ceballos



Las infraestructuras facilitan la vida. Es lo que permite llegar a los sitios. Es el autobús que tomas para ir al trabajo, el ascensor que te transporta a las profundidades del metro, es tener un centro de salud cercano a casa y una vivienda que te dé protección.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los equipamientos sostenibles son los que se crean adaptándose al entorno y considerando las preferencias y necesidades de la comunidad, que proporcionan servicios eficientes y que son duraderas. Aunque realmente no existe un consenso total desde el punto de vista social, es un conjunto de necesidades básicas.

La Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) explica que esta infraestructura debe ser equitativa, que proporcione un acceso justo y en igualdad de condiciones a sus servicios; accesible y asequible. Además, tienen como objetivo aumentar las oportunidades de las personas. Para ello, se trata de un sistema interconectado que tiene un gran potencial para impulsar el progreso hacia los objetivos mundiales.

España en materia sostenible

El 80% de los habitantes en España se concentra en áreas urbanas, “situándose entre los países con un mayor porcentaje de población urbana de toda la Unión Europea”, expone el documento de la Agenda Urbana Española (AUE). Sin embargo, ¿está España preparada para ser una ciudad socialmente sostenible?

Susana Saiz, directora de Servicios de Clima y Sostenibilidad de Arup en España, explica: “La situación del desarrollo de infraestructuras sostenibles en España no está tan avanzada como pueda estar el sector de la edificación”, pero reconoce que uno de los grandes cambios positivos de los últimos años ha sido la transformación digital. Esta ha posibilitado “tener más y mejor información para diseñar infraestructuras y evaluar su impacto”, añade la directora. La normativa de Green Claims, que regula las declaraciones sobre aspectos de sos-

tenibilidad también ha sido crucial, ya que “requiere que se fundamenten en datos concretos y métodos estandarizados de cálculo”, puntualiza Saiz.

Para paliar esta situación, en España existe el Plan de Acción de la Agenda 2030, en la que se enmarcan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Pese a que todos son relevantes, el noveno, *Innovación e infraestructuras*, y el onceavo, *Ciudades y comunidades sostenibles*, son los que más se concentran en mejorar el aspecto de las instalaciones.

Según las Naciones Unidas, aproximadamente 1.100 millones de personas viven actualmente en barrios marginales o en condiciones similares en las ciudades y “se espera que en los próximos 30 años haya 2000 millones más”, advierte la Organización. Muchas de estas ciudades no están preparadas para esta rápida urbanización, y el desarrollo de la vivienda, las infraestructuras y los servicios se ve



La transformación del barrio de Sant Martí, en Barcelona, logró disminuir la contaminación atmosférica

superado, lo que provoca un crecimiento de los barrios marginales. Sin las infraestructuras social y medioambientalmente sostenibles, es “improbable conseguir los ODS”, concluye el Organismo.

Buenas prácticas sostenibles

Llevar a cabo infraestructuras socialmente disponibles no es tarea fácil, por eso España implementó en 2021 algunas estrategias como *Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030*, que guían las actuaciones del MITMA (*Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana*) y tienen como metas: descarbonizar la economía, dar respuesta al cambio climático y a la irrupción de nuevas tecnologías.

Uno de los proyectos que cambiaron el paradigma de los equipamientos sostenibles a nivel nacional fue la transformación del barrio de Sant Martí en Barcelona. En él se adoptaron acciones para optimizar el uso de la energía, facilitar el acceso al transporte público y crear más áreas verdes con el fin de elevar la calidad de vida de los habitantes. Así, disminuyó la contaminación del aire y se incrementó el uso del transporte público.

A nivel internacional, destaca la iniciativa de la Comuna 13 en Medellín. Esta consistió en instalar unas

escaleras mecánicas en el decimotercer distrito de la ciudad para facilitar el desplazamiento de sus habitantes y conectar diferentes áreas. Como resultado, los residentes de esta Comuna ahora pueden acceder a más puntos de la ciudad, lo cual les proporciona mayor acceso y oportunidades.

En comparación con el resto de Europa,

“España necesita un impulso”, comenta Susana Saiz,

y añade que el sector de la construcción en España “es lento en su transformación y requiere un cambio drástico”. Este impulso se conseguiría mediante la coordinación desde las administraciones públicas y el sector privado para traer nuevos modelos de diseño y construcción regenerativa que resulten en infraestructuras funcionales. La clave está en la transición digital, que “será un gran aliado”, asegura Saiz.



ISTOCK

El compromiso 'verde' marca la identidad de las empresas

Urbaser, la compañía líder en gestión medioambiental, lleva más de 25 años formando parte de todo el ciclo de vida de los residuos. El año pasado gestionó más de 30 millones de toneladas de restos de terceros y rescató por encima de un millón de toneladas de los mismos

EcoBrands

E

n un mundo en el que muchas de las cosas que consumimos no son necesarias, y los recursos son limitados, se hace imprescindible la transición hacia un modelo circular de economía, en el que se potencie la transformación de residuo en recurso y se aproveche el potencial de los materiales a lo largo de todo su ciclo de vida.

Precisamente es la economía circular la misión de una compañía líder en gestión medioambiental, Urbaser, que lleva más de 25 años ayudando a hacer de la circularidad una realidad. Transformar los residuos en recursos forma parte de uno de los fundamentos estratégicos clave de la organización, y articu-

la la propuesta de valor de la empresa, que se basa en un modelo integral de soluciones medioambientales que conectan limpieza urbana, la recogida y tratamiento de residuos con la valorización de estos recursos.

Esta empresa, presente en 15 países y con más de 48.000 empleados en todo el mundo, gestionó durante el año pasado más de 30 millones de toneladas de residuos de terceros, y recuperó más de un millón de toneladas de los mismos, poniendo de manifiesto su propósito de ayudar a transformar la realidad desde su negocio. Con esta convicción promueve un cambio de paradigma en toda la cadena de valor del residuo a través de la eficiencia, la competitividad y la innovación, buscando la mejor manera de colaborar con sus clientes y contribuir como un agente activo de la transición a la circularidad real. La sostenibilidad para Urbaser, no es, por tanto, una meta ni un área más en la compañía, sino que es el día a día y el eje de todos los proyectos que llevan a cabo todas las personas que forman parte de ella.

Como facilitadores de esta transición a la descarbonización y economía circular, su principal papel es el de ayudar a terceros a reducir y evitar emisiones a través de la recuperación de residuo y generación de energía renovable, Urbaser cuenta actualmente



La compañía cuenta con más de un 35% de flota ecológica y genera 2.600 GWh de energía, de la cual el 60% es renovable

con más de un 35% de flota ecológica, genera 2.600 GWh de energía, de la cual 60% es renovable. Todo esto con un fuerte compromiso e inversión en innovación, que ya comenzó hace 20 años, y que el año pasado fue reconocido con el Premio Nacional de Innovación otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

En el aspecto social, dentro de su compromiso con la salud y seguridad de todos los trabajadores, sus esfuerzos están destinados a mejorar e incrementar los recursos en formación y prevención de accidentabilidad, en la mejora de los procesos de diligencia debi-

da con terceros, con especial atención a los derechos humanos de sus operaciones y de la cadena de suministro. Además, sigue avanzando en la implementación de medidas dentro de planes de igualdad y diversidad, que ya el año pasado fueron reconocidos con el Distintivo de Igualdad concedido por el Ministerio de Igualdad español.

En términos de gobernanza, es especialmente relevante el empuje referente a las iniciativas de formación del código de conducta, que el año pasado siguieron más de 30.000 empleados, la actualización de políticas, procesos y controles para la correcta gestión de los impactos, riesgos y oportunidades. De igual manera, incluyen en este objetivo a la excelencia en gobernanza las iniciativas sobre su cadena de valor responsable, sumando más proveedores a los 500 certificados actualmente en ESG, y continuando con su propia mejora en desempeño como proveedor responsable, que recientemente ha reconocido Achilles como mejor evolución ESG en los últimos meses, pasando de una puntuación de 71,5 a 97,7.

Todas las labores y proyectos anteriormente mencionados giran en torno a un objetivo común: construir un planeta más sostenible. Desde la gestión de residuos hasta la gobernanza corporativa, todo parte de la sostenibilidad, inherente en la filosofía y ADN de Urbaser.

Urbaser suma más de 500 proveedores certificados actualmente en ESG y continúa mejorando como proveedor.


EE



Riesgo climático: oportunidad y desafío para el sector financiero

Los fenómenos meteorológicos adversos son un riesgo emergente para el sector financiero. Episodios como la devastadora DANA comprometen al seguro, al tiempo que ponen en valor sus coberturas, y tensionan los créditos a la banca, que igualmente encuentra una oportunidad en la obligada descarbonización

Eva Contreras / Aitor Caballero Cortés





El Banco de España estima que el sector tiene en balance 20.200 millones de créditos a hogares y empresas afectadas por la DANA

El calentamiento global y los diferentes fenómenos meteorológicos adversos preocupan y ocupan al sector financiero. Supervisores y reguladores han colocado el riesgo climático entre las prioridades que deben atender tanto bancos como aseguradoras, lo que obliga a asumir su ocurrencia y potenciales consecuencias entre el catálogo de riesgos a gestionar en el día a día del negocio elevando la responsabilidad última de la tarea a lo más alto de las cúpulas y consejos de administración. Los daños materiales potenciales de episodios como la devastadora DANA que ha golpeado Valencia son susceptibles de pasar factura directa a ambos sectores, pero también se abre un abanico de oportunidades de actividad y negocio en el desafío de ayudar a empresas y familias en la transición hacia una economía descarbonizada.

El Banco de España estima que la banca tiene en balance unos 20.200 millones de euros en créditos otorgados a hogares y compañías residentes o radicadas en los municipios afectados por la DANA. Incluye 10.000 millones en préstamos y créditos con 472.000 titulares, entre los que figuran más de 150.000 titulares de un préstamo para vivienda; y otros 7.200 millones otorgados a unas 23.000 compañías (alrededor del 90% a pymes). Aunque no supone un riesgo sistémico para la industria son créditos vulnerables, aunque su conversión o no a impago dependerá cómo se recupere la actividad en la zona y del despliegue de las ayudas y la cobertura del Consorcio de Compensación de Seguros. En cualquier caso, el episodio pone en evidencia la necesidad de afinar estrategias para su gestión.

El propio Banco de España ha puesto en marcha más estudios técnicos relativos a los daños del cambio climático y ha reclamado a las entidades “evaluar y gestionar su cartera de activos con una perspectiva de sostenibilidad”, para lo que resulta esencial mejorar las bases de datos y las metodologías de medición. Para evitar riesgos excesivos, el Banco Central Europeo (BCE) y la EBA (autoridad bancaria europea) han desplegado



La descarbonización exigirá reorientar hacia inversiones sostenibles el equivalente a un 8% del PIB mundial

medidas como los test de estrés climáticos o el ratio de activos verdes o GAR (*green asset ratio*), que exige a las entidades medir el peso de los activos que financian o se invierten en actividades económicas consideradas sostenibles sobre el total de activos y que en el futuro tendrá en cuenta para analizar los requerimientos de capital.

Al sector bancario le toca gestionar y ejercer al tiempo el rol fundamental de financiar la transición hacia una economía verde. Al regulador y supervisor les toca acompañar y favorecer esa contribución con una normativa alineada con la transición que les permita identificar y diferenciar los proyectos verdes de los que no lo son.

Financiar la descarbonización

Al sector bancario le toca gestionar el riesgo y ejercer al tiempo el rol fundamental de financiar la transición hacia una economía verde. Al regulador y supervisor les corresponde a su vez acompañar y favorecer esa contribución con una normativa alineada con la transición que les permita identificar y diferenciar los proyectos verdes de los que no lo son.

Se estima que solo la descarbonización exigirá reorientar hacia inversiones sostenibles el equivalente a un 8% del PIB mundial cada año hasta lograr en 2050 la meta de cero emisiones netas. En el caso de España, McKinsey cifra el esfuerzo en el 6,2% del PIB anual –unos 92.900 millones tomando de referencia el PIB de 2023 estimado por el INE–. Los bancos han puesto foco fijándose ambiciosos objetivos de movilización de financiaciones sostenibles, están reforzando los equipos de gestores especializados y enriqueciendo el catálogo de productos y servicios tanto para atender necesidades de empresas como de particulares.

BBVA, por ejemplo, movilizó 71.000 millones en financiación sostenible entre enero y septiembre pasados, dentro de su ambición de alcanzar los 300.000 millones entre 2018 y 2025. Santander ha superado el reto de alcanzar los 120.000 millones antes de 2025 que se fijó a finales de 2019, y persigue llegar a los 220.000 millones para el año 2030. Sabadell se impuso llegar a los 65.000 millones en 2025 desde 2022, y CaixaBank ha contabilizado a su vez 74.700 millones desde 2022 y hasta el pasado septiembre y ahora se propone sumar otros 100.000 millones con su nuevo plan estratégico 2025-2027. Son cifras que incluyen su actividad en las diferentes geografías en las que operan.

Poniendo foco en España y según el *Observatorio Español de la Financiación Sostenible* (OFISO), el mercado de financiación

sostenible ascendió el año pasado a 60.788 millones de euros, con un incremento del 1% que estuvo respaldado por nuevos productos y servicios y nuevos participantes.

La financiación llega a través de financiaciones convencionales y estructuras para financiar, y con emisiones de deuda. Las colocaciones en bonos totalizaron el pasado año los 21.215 millones, con 15.313 millones en emisiones verdes, 1.502 millones en bonos sociales, 3.300 millones en sostenibles y 1.100 millones en bonos ligados a la sostenibilidad. En conjunto supone un 18% de los bonos emitidos en el mercado español de renta fija, ex-





cluida la financiación del Tesoro Público, y alcanza un nuevo récord del 65% en el sector Corporativo.

Un coste de 685 millones

La industria del seguro es una de las grandes damnificadas por el cambio climático, ya que es el actor principal a la hora de actuar en las indemnizaciones. Hasta 685 millones de euros le costó a las aseguradoras los percances por los fenómenos atmosféricos extremos en

el 2023, lo que constituye un crecimiento del 47,6% respecto al 2022.

De todos los riesgos, el seguro multirriesgos es el que más actúa en estas situaciones, ya que dentro de estas coberturas se incluyen los comercios, las comunidades de vecinos, los hogares o las industrias, entre otros. Estos son los bienes, junto a los automóviles, que son más propensos a ser dañados por eventos como inundaciones, granizo, vientos extremos... y, prueba de ello, son los más

de 2.400 millones que han depositado las aseguradoras en indemnizaciones durante los últimos cinco años por daños relacionados con el clima en el ramo de multirriesgos. En lo que respecta al último año, son 586 millones de coste, es decir, el 85% de las indemnizaciones del 2023.

Los hogares son los más damnificados, con cantidades de pagos que rozan los 300 millones de euros, seguido de las industrias, que superan los 150 millones. Por último, entre el seguro de comunidades y el de comercio apenas llega a 100 millones. La lluvia fue el mayor causante de daños en este ramo, con más de 220 millones de euros, seguido del viento, con casi 210 millones y el granizo, con prácticamente 150 millones.

Pero sin duda, el campo puede ser el sector más afectado por los temporales, ya que su producción depende del clima. De ahí que Agroseguro, que agrupa a las principales compañías, haya visto incrementado los pagos para compensar las pérdidas de cosechas. El año pasado fueron 1.241 millones de euros, un incremento de más de 400 millones com-



La DANA que asoló Valencia tendrá un coste para el Consorcio de Compensación de Seguros de unos 3.500 millones de euros

parado con el 2022 y prácticamente el doble que lo indemnizado en 2019.

La DANA, un antes y un después

Este 2024 transcurriría sin grandes inclemencias más allá de la sequía que afectó al campo durante la primavera y el verano. Pero a finales de octubre, la DANA asoló alrededor de 90 municipios de Valencia, además de algunas zonas de Albacete y Cuenca. Otro temporal además inundó zonas residenciales en Almería y Málaga, aunque no con tanta intensidad, ya que la primera, aparte de registrar las mayores indemnizaciones de la historia del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), con una estimación de 3.500 millones de euros, se saldó con la vida de más de 200 personas.

Para tener en cuenta la magnitud del suceso, desde que se creó el Consorcio, el siniestro más caro de la historia fueron las inundaciones de Bilbao de 1983, que no llegó a los 1.000 millones de indemnización. Desde 2017, el fenómeno más costoso fue la borrasca Gloria, que supuso 306 millones de desembolso, diez veces menos que la última DANA.

El reto de la gestión de la inversión socialmente responsable y sostenible

Europa ha tomado la delantera a nivel mundial en materia de sostenibilidad. Según datos de la consultora Broadridge, al cierre del segundo trimestre de 2024, esta área geográfica concentraba en torno al 70% del patrimonio gestionado a nivel global en Inversión Sostenible

EcoBrands

E

sto se ha producido gracias a que en los últimos años todos los *stakeholders* que intervienen en el sector financiero han apoyado y fomentado este tipo de inversiones en el viejo continente: desde los gobiernos y reguladores con toda la normativa en esta materia y los programas de inversión; pasando por las entidades gestoras de activos, que han desarrollado sus capacidades de inversión; continuando por las empresas que están enfocando sus estrategias para adaptar sus negocios a un entorno donde el crecimiento económico debe ir inequívocamente ligado al crecimiento, el desarrollo social y el respeto al medioambiente; y terminando por los in-

versores que, liderados por el inversor institucional, se han implicado en hacer crecer este tipo de inversiones.

“Todo esto nos está llevando a una segunda etapa de consolidación de la inversión sostenible, a un afianzamiento del crecimiento y de los volúmenes, con flujos relativamente fuertes en Europa frente a EE. UU. y a una preferencia por la gestión pasiva frente a la activa, ya que la gestión activa fue la que impulsó su crecimiento inicial, en línea con lo que ocurre en el resto del mercado”, explica Augusto Caro, responsable de ISR de Santander Asset Management. Un segundo elemento de consolidación y crecimiento, según este experto, son las temáticas sostenibles, donde destaca la de clima, que junto a la tecnología y la IA está ganando terreno dentro de las inversiones.

Pero lo que ha variado es la percepción de este tipo de inversiones. Como en todo proceso de consolidación, existen periodos de mayor estabilidad e incluso cierto retroceso. El abandono de ciertas iniciativas, como Climate 100+, por algunas gestoras de activos, sobre todo norteamericanas ha contribuido a esa idea. Haciendo un análisis más completo de las diferentes iniciativas vinculadas con



Augusto Caro: “El reto es hacer visible a los clientes la contribución positiva de sus inversiones con enfoque ISR”

la inversión sostenible, parece que el crecimiento de firmantes de PRI (Principios para la Inversión Responsable) o de instituciones que se adhieren a Net Zero AM se ha desacelerado, pero sigue creciendo el número de signatarios y el volumen de activos bajo gestión, “algo propio de una fase de estabilización y consolidación que siempre sucede al periodo de fuerte crecimiento”, aclara el responsable de ISR de la gestora de Banco Santander.

Inversión con impacto positivo

Pero ¿cuáles son los retos para que esta consolidación funcione como paso previo a una segunda fase de desarrollo? La mayoría de las gestoras cuentan ya con una gama de productos Inversión Socialmente Responsable (ISR) genérica bastante asentada, para la gran mayoría de tipos de activos y para diferentes perfiles de riesgo. El objetivo en este campo es ofrecer productos y servicios temáticos y enfocados a generar soluciones o contribución positiva medioambiental o social o en ambas.

Según explica Caro, “las gestoras han estado enfocadas en integrar análisis de riesgos ESG por exigencias normativas, pero el



Ciudad Financiera Grupo Santander en Boadilla del Monte. EE



Operario trabajando con placas solares. EE



Jóvenes utilizando dispositivos electrónicos. EE



Cajero del Banco Santander. EE



Parque eólico. EE



La mayoría de las gestoras cuentan ya con una gama de productos ISR genérica bastante asentada

reto para los próximos años es hacer visible la contribución positiva de las inversiones con enfoque ISR, con el fin de que los clientes sean conscientes de que sus inversiones no solo evitan riesgos, sino que también generan impactos positivos a nivel medioambiental y social". Se trata de hacer entender al cliente, fundamentalmente al minorista, la fuerza que pueden llegar a tener sus inversiones, no solo para generarles retornos financieros, sino también para tener impactos positivos en medio ambiente y sociedad.

Las gestoras afrontan también el desafío de optimizar y asegurar la calidad tanto de la información ESG recibida y gestionada como de los procesos de integración de ese análisis ESG en la gestión de carteras, con el fin de que se conviertan en un elemento de valor para los gestores, tanto anticipando potenciales riesgos como oportunidades de inversión.

Otro objetivo es conseguir que las actividades de *engagement* y voto se conviertan en canales de colaboración con las empresas en las que se invierte. En opinión de Augusto Caro, "de esta forma se logrará que éstas identifiquen y optimicen áreas de mejora para ser más rentables al tiempo que impactan positivamente en la sociedad y respetan el medio ambiente".

Pero los retos no son sólo para las gestoras. El inversor debe formarse más en materia ISR para conocer el potencial que tienen estas inversiones para generar rentabilidad y reenfocarse hacia aquellas industrias que ayudarán a resolver problemas medioambientales y sociales. Además, deben ser más exigentes con estos productos, solicitando más información y visibilidad del impacto que estas inversiones tienen sobre el medio ambiente y la sociedad.

Para el regulador el gran reto es facilitar un entorno normativo seguro y estable para que los agentes financieros puedan seguir avanzando en el desarrollo de la Inversión Sostenible sin necesidad de tener que estar adaptándose a la nueva normativa de manera constante. Y también ofrecer un nivel de desarrollo normativo para la componente social similar a la ya existente para la componente medioambiental.

La nueva normativa ESG se aplicará a toda la cadena de valor

Esta ley, conocida como la CSDDD, propone importantes cambios en materia de debida diligencia e implica sanciones para las empresas que no cumplan la norma. El objetivo es llegar también a todo el tejido empresarial, incluyendo a las pymes

Por V. N. Quiñonero

S

Si alguna problemática se está encontrando en torno al mundo de los criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) es la enorme cantidad de normas que existen, aunque cada vez más se está tratando de lograr cierta armonía entre todas ellas. Ahora, a esta cantidad de leyes, llega también la nueva Directiva de Debida Diligencia (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, también conocida como CSDDD). Esta nueva normativa llega para intentar poner las reglas del juego aún más duras a las empresas en temas de sostenibilidad, pero también para clarificar aún más el camino hacia esta materia en todos sus sentidos.

La CSDDD establece una serie de obligaciones en materia de derechos humanos y medioambiente. Las empresas deberán contar con una política de debida diligencia (el proceso mediante el cual las empresas identifican, previenen, mitigan y explican cómo abordar los efectos adversos reales y potenciales de su actividad en materia de derechos humanos y medioambiente). Esta política no solo afectará a la empresa principal, sino que atañerá a toda la cadena de valor de dicha compañía: es decir, a las actividades de sus sociedades subsidiarias y asociadas, tales como proveedores, distribuidores, exportadores, etc. Uno de los cambios que supone esta normativa es que se pasa de una exigencia más por la parte del *reporting* a la búsqueda de la acción real, para que el blanqueamiento de las actividades ESG sea cada vez más dificultoso. El objetivo de esta nueva directiva no es más que seguir esclareciendo los procesos para convertirse en una empresa ambientalmente sostenible y que cumple y guarda los derechos humanos y de los trabajadores.

La normativa fue aprobada por el Parlamento Europeo el pasado 24 de abril y no estuvo exenta de oposición en algunos países

dada la complejidad del texto, que prevé fuertes sanciones a todas aquellas grandes empresas que socaven los derechos humanos y el medio ambiente en toda su cadena de valor. Los países tienen dos años para aprobar sus respectivas reglas nacionales y las obligaciones de esta nueva directiva se irán introduciendo paulatinamente en función del tamaño de las empresas.

Aplicación paulatina

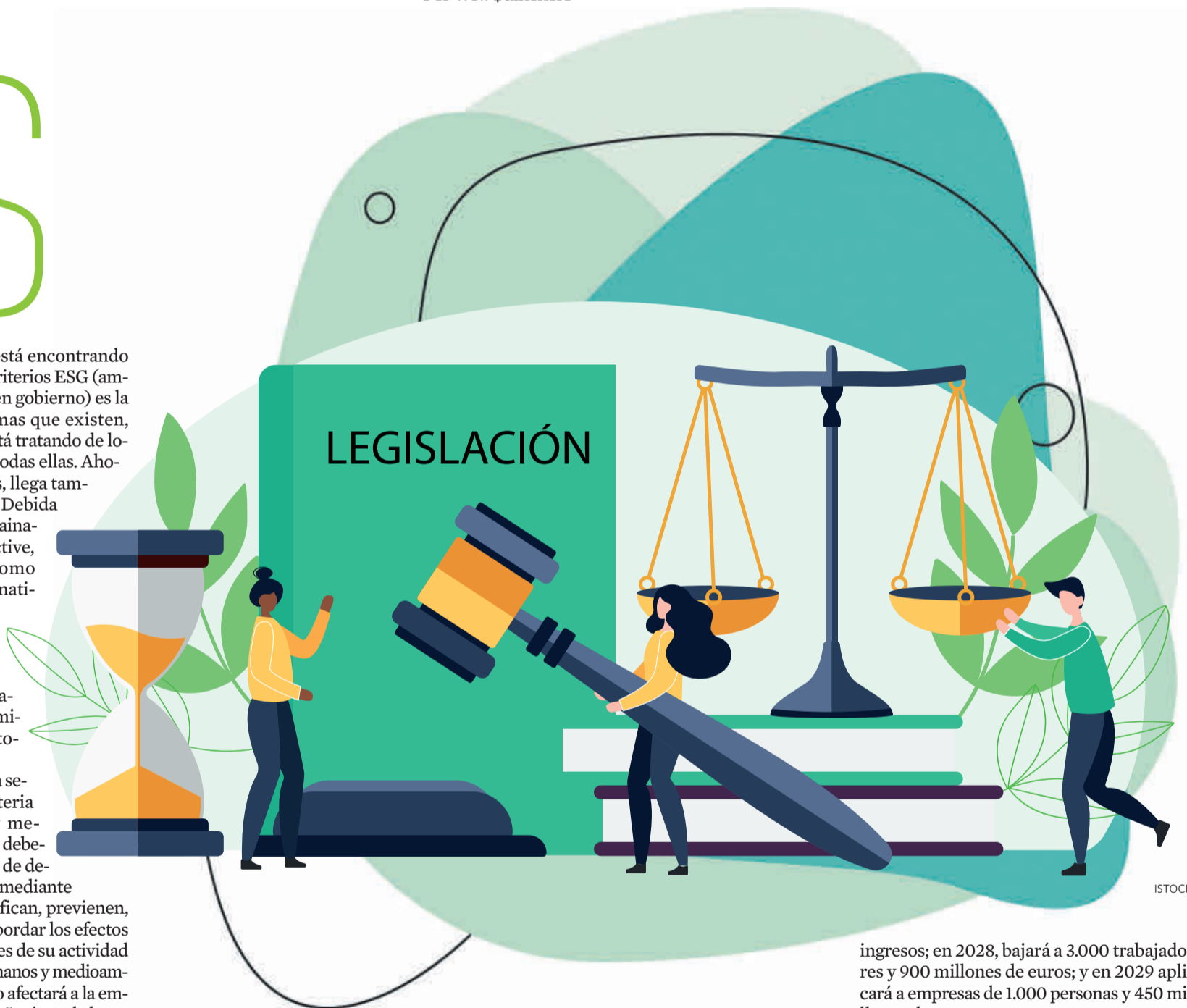
En la Unión Europea aplicará siempre a empresas de más de 1.000 trabajadores y más de 450 millones de euros de facturación anual, pero la aplicación será gradual: en 2027 afectará a empresas de más de 5.000 trabajadores y 1.500 millones de euros de

ingresos; en 2028, bajará a 3.000 trabajadores y 900 millones de euros; y en 2029 aplicará a empresas de 1.000 personas y 450 millones de euros.

A aquellas empresas de terceros países con actividades en la UE solo se referirá a su nivel de ventas: en 2027 afectará a aquellas que facturen 1.500 millones de euros; en 2028, 900 millones y en 2029, 450 millones.

El gran cambio y repercusión de esta normativa llega cuando se baja al escalón más pequeño del tejido empresarial. Aunque no se refiere directamente a las pequeñas y medianas empresas, esta norma pretende afectar a toda la cadena de valor de las grandes empresas llegando hasta estas pymes.

Es aquí donde reside uno de los mayores retos, pues la preparación de estas pymes para la norma requerirá de medidas económicas para las que algunas compañías pueden que no estén preparadas.



ISTOCK



Aunque la regla no contempla directamente a las pequeñas empresas, estas también deberán prepararse para la ley

Los bonos ‘verdes’ de Unicaja: contribuyen a mejorar el planeta

La entidad ha integrado la sostenibilidad en todas sus líneas estratégicas de negocio. Una de sus prioridades es el acompañamiento a los clientes en la transición energética, fundamentalmente, a través de la concesión de financiación

EcoBrands



os informes de los expertos en clima relacionan la actividad humana con el avance de la crisis climática del planeta de manera directa. Estos, basados en evidencias científicas, advierten de que muchos de los cambios que está sufriendo el planeta son consecuencia de las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente, de las emisiones de CO₂.

Es en este escenario donde el compromiso por la sostenibilidad de Unicaja emerge, reflejándose en la forma en la que desarrolla su actividad financiera y no financiera, atendiendo las necesidades de sus clientes, accionistas, empleados y otros grupos de interés, así como las demandas económicas, ambientales y sociales de las zonas y territorios en los que opera.

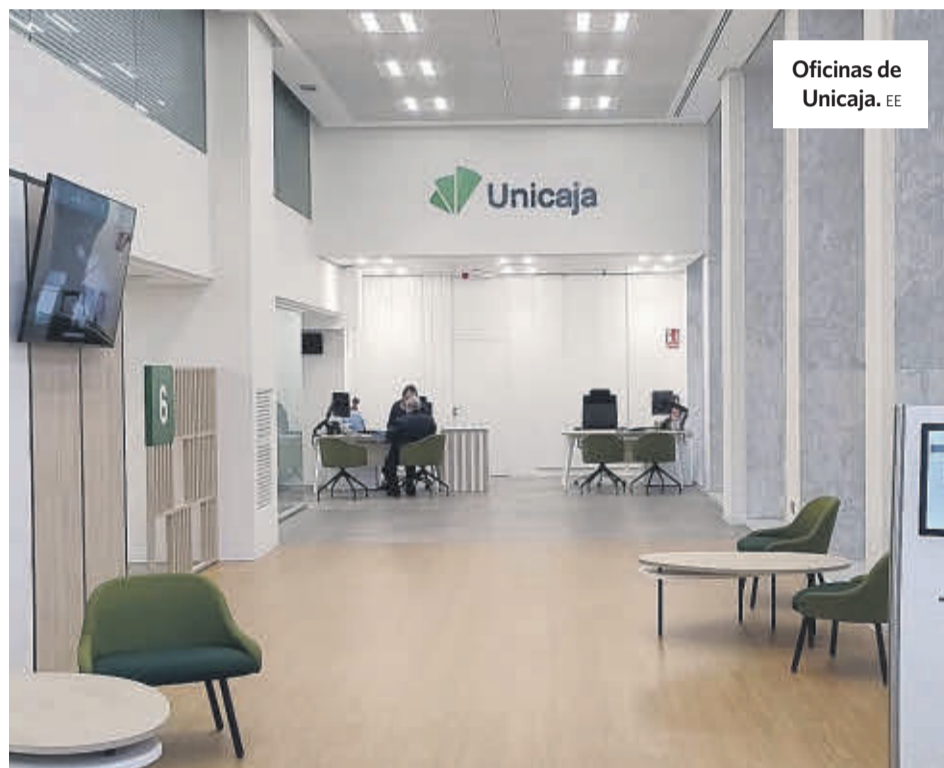
Unicaja, de este modo, ha integrado la sostenibilidad en todas sus líneas estratégicas. Una de sus prioridades es el acompañamiento a los clientes en la transición energética, fundamentalmente, a través de la concesión de financiación: adquisición de vehículos eléctricos, créditos para la compra de viviendas energéticamente eficientes o para su reforma, por ejemplo.

Las emisiones de bonos verdes son una herramienta clave en la financiación de proyectos que buscan mitigar el cambio climático y promover la sostenibilidad y reducir estas emisiones a la atmósfera.

Estos instrumentos financieros permiten a las empresas, gobiernos y otras entidades obtener capital para iniciativas ambientales, como la energía renovable, la eficiencia energética o la gestión sostenible de los recursos naturales. El crecimiento de esta tendencia responde a la creciente demanda de inversores que desean alinear sus carteras con los principios de sostenibilidad.

En esta línea, Unicaja ha emitido desde 2022 bonos verdes por un total de 1.600 millones de euros. Las emisiones de los años 2022 a 2023 han contribuido a evitar la emisión equivalente a un total de 54.791 toneladas de CO₂.

El cálculo de este impacto ha seguido una metodología basada en estándares de alcance internacional, asegurando la objetividad



Oficinas de Unicaja. EE



y comparabilidad de los datos, siendo DNV el verificador independiente.

El objetivo de Unicaja con las emisiones de bonos verdes es contribuir financieramente al desarrollo de una sociedad más justa, apoyada en una gestión económica eficiente y respetuosa con la preservación del medioambiente, favoreciendo la progresiva reducción de las emisiones de CO₂, tanto propias como de la clientela.

Los bonos verdes se destinan a la financiación de proyectos verdes; es decir, inversiones en activos sostenibles y socialmente responsables. En el caso de Unicaja, estas iniciativas apoyan la generación de electricidad a partir de las energías solar, eólica, hidráulica o geotérmica, incluyendo la adquisición, construcción, operación, mantenimiento o repotenciación de instalaciones, buscando la protección del medioambiente y la salvaguarda de un futuro para todos.

Se contemplan actuaciones que promuevan la adquisición, desarrollo y construcción de edificios sostenibles, o proyectos de renovación de inmuebles destinados a mejorar su eficiencia energética (calefacción urbana, redes inte-



El objetivo con las emisiones de bonos verdes es contribuir financieramente al desarrollo de una sociedad más justa

ligentes o medidas de renovación eficiente). Como ejemplos de estos proyectos, podemos señalar la participación de Unicaja en el cien por cien de la financiación para la construcción y posterior explotación de un parque fotovoltaico situado en Plasencia (Cáceres), denominado *La Solana*, que evita la emisión de 4.462 toneladas de CO₂ a la atmósfera anualmente.

El Marco de Bonos Verdes de Unicaja, aprobado en 2022 y revisado en 2024, está alineado con los Principios de los Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) de la Asociación Internacional del Mercado de Capitales (ICMA), publicados en junio de 2021.

Más transparencia y menos ‘ecopostureo’

Europa, la región líder en lo que respecta a las finanzas sostenibles, tiene en marcha un potente engranaje regulatorio ‘verde’. El paraguas normativo afecta a productos, servicios y fondos de inversión. El ‘ecoblanqueo’ lo tendrá cada vez más difícil

Por María Domínguez

E

l *greenwashing* cada vez lo tiene más difícil. Se denomina así al *ecopostureo* o *ecoblanqueo*, es decir, al hecho de que las empresas presuman de ser sostenibles sin serlo. El año 2024 está siendo crucial para combatirlo. En el Viejo Continente, cada vez se ponen en marcha más normas que aspiran a desterrar a esta práctica, que a menudo ha penalizado injustamente a los productos verdes y a los fondos de inversión sostenible.

Por un lado, el pasado mes de marzo se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea la *Green Claims Directive*, directiva relativa a las alegaciones o eslóganes verdes que utilizan las compañías (el Consejo Europeo la aprobó en febrero). En España, el Ministerio de Consumo está tramitando su transposición, en lo que será la Ley de Consumo Sostenible, que incluye sanciones de hasta 100.000 euros.

Diligencia debida

Por otro lado, el Parlamento Europeo ha aprobado la Directiva de Diligencia Debida o CSDDD, que multará a las empresas que socaven los derechos humanos y el medio ambiente a lo largo de toda su cadena de valor.

En 2025 la transparencia aumentará notablemente, ya que veremos los primeros informes de sostenibilidad acordes con la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*, Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad). Los nuevos estándares europeos de reporte de cuestiones extrafinancieras impactarán a más de 2.000 empresas en España y a cerca de 50.000 en el conjunto de la Unión Europea.

Esos datos de la CSRD que muy pronto será obligatorio divulgar –en principio, solo lo será para las empresas más grandes, y gradualmente irán ampliando su alcance– valen oro para los gestores de fondos de inversión, que necesitan toda esa información para poder construir carteras realmente *verdes* para sus clientes.

Retos para la gestión de activos

La industria de gestión de activos ha tenido que asumir en los últimos cuatro años un auténtico terremoto normativo en lo que respecta a la sostenibilidad. Han ido adaptándose con esfuerzo a una regulación que ha sido tremendamente criticada por su exigencia y por su calendario.

Uno de los obstáculos a los que se han enfrentado las gestoras tiene que ver precisamente con esos datos que ahora al fin les irán llegando gracias a la aplicación de la CSRD. Desde hace años, a las gestoras se les ha exigido que



Empresas y gestoras tendrán que aplicar las directivas ‘Green Claims’, la de Diligencia Debida y la de reporte sostenible

etiquetasen sus fondos de inversión sostenibles como tales, pero para hacerlo necesitaban disponer de la información sobre sostenibilidad de sus participadas; sin embargo, éstas no estaban todavía obligadas a reportarlos. Esto va a cambiar pronto.

Atención a los nombres de fondos

Siguiendo con el mundo de los fondos de inversión, desde el pasado 21 de noviembre todos los nuevos vehículos que se lancen en la UE tendrán que aplicar las nuevas directrices de Esma (la Autoridad Europea de Valores y Mercados), sobre las denominaciones *sostenibles*. El órgano supervisor va a atar en corto a los fondos que quieran incluir en sus denominaciones palabras como *Sostenible*, *Verde...* o acrónimos como *ESG* (que alude a los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno). Les dirá en qué (y cuánto) tienen que invertir, y ha vetado ciertas compañías, como las petroleras. El objetivo es evitar que las carteras de estos productos no sean realmente *verdes*, y que su nombre acabe funcionando como un mero reclamo *marquetiniano*.

¿En qué consisten estas nuevas exigencias? Los fondos cuyos nombres incorporen términos como *Sostenibilidad*, *Impacto*, *ESG*, o *Medioambiental* tendrán que dejar fuera a empresas que obtengan el 10% o más de sus ingresos de la prospección, refino o distribución de petróleo; tampoco podrán invertir en compañías que extraigan carbón. Además, tendrán que excluir a las compañías en que un 50% de la facturación dependa del gas, y a las *utilities* que generen electricidad por encima de determinado nivel de emisiones.

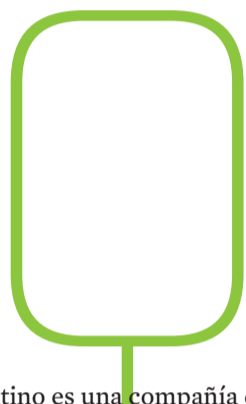
Estas directrices afectan aproximadamente al 10% de los fondos de la Unión Europea, según los cálculos de Sustainable Fitch (la división de sostenibilidad de la agencia de *rating* Fitch), que estima que unos 6.500 fondos europeos incluyen en sus denominaciones palabras como las mencionadas. Los españoles son cerca de medio centenar, más todas sus clases. La CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) ya ha confirmado que aplicará estas indicaciones, que aumentarán “la armonización a nivel europeo y la protección de los inversores”, tal y como señaló el regulador en un comunicado.



Cosentino se prepara para la nueva generación de encimeras

La compañía destinará 90 millones de Euros a su nueva 'Cantera Tecnológica' y contará con la financiación del Fondo de Innovación de la Comisión Europea. Además, construirá una nueva planta en Almería, pionera a nivel mundial, para la producción de este nuevo material

EcoBrands



ue Cosentino es una compañía que desde sus orígenes ha creado nuevos mercados y superficies sostenibles para la arquitectura y el diseño, no es una novedad. Hace ya casi 30 años que lanzaba al mercado su conocido Silestone, que ha contado con el respaldo de clientes en todo el mundo, que disfrutaban de las célebres encimeras de cocina.

Hace 11 años, volvía a dar otro salto y lanzaba Dekton, una superficie ultracompacta que comenzaba a sacar a la compañía almeriense de la cocina para entrar en otros espacios del hogar como los cuartos de baños. Gracias a las funcionalidades de este nuevo material, también se abrió al exterior de la vivienda y de los edificios.

Esta constante inquietud, siempre acompañada por una apuesta por el diseño y la calidad se ha visto respaldada por una am-

plia diversidad de premios como los dos Premios Nacionales de Innovación otorgados por el Ministerio de Ciencia e Innovación (2016-2021), y seleccionada como finalista dos años consecutivos para el Premio Nacional de Industria Conectada 4.0 (2023-2024), la compañía se ha consolidado como empresa tractora y referente dentro de su sector a nivel mundial a través del desarrollo de nuevos materiales disruptivos.

La apuesta viene refrendada por una extensa cartera de propiedad industrial que abarca 30 familias de patentes en vigor que protegen invenciones diferentes en los distintos países donde opera, además de 88 diseños diferentes registrados.

En un reciente encuentro con medios de comunicación su vicepresidente ejecutivo, Álvaro de la Haza destacaba, "nuestra estrategia de innovación gira alrededor a dos ejes, que son la eficiencia y la sostenibilidad".

En este sentido, y unido a su compromiso con la economía circular y la descarbonización, la compañía ha presentado "Cantera Tecnológica Circular" (CT Quarry), un proyecto que supondrá, tal y como ha expuesto Valentín Tijeras, vicepresidente de Innovación y Producto, "el mayor salto del sector a nivel global en más de una década". Con una inversión total estimada de 90 millones de euros, "Cantera Tecnológica" ha sido uno de los 16 proyectos de escala me-



Marca el camino de la industria global hacia superficies de ingeniería más sostenibles y bajas en sílice



Con Hybriq ya comenzó su carrera por introducir más materias primas recicladas y menos sílice

dia, y el único de España, seleccionado en la última convocatoria del Fondo de Innovación (Innovation Fund) de la Comisión Europea. El Fondo de Innovación es uno de los mayores programas de financiación del mundo para la implantación de tecnologías innovadoras de emisiones netas cero y bajas en carbono, siendo una de las herramientas clave del Plan Industrial del Pacto Verde Europeo.

"Cantera Tecnológica Circular" tiene como objetivo la futura construcción de una planta a escala industrial pionera a nivel mundial para producir materias primas innovadoras y sostenibles para los sectores de la construcción, vidrio y materiales cerámicos de la UE, cumpliendo con tres principios fundamentales: bajas emisiones de carbono, circularidad y seguridad. Así, la nueva fábrica procesará más de 100.000 toneladas/año de lodos industriales residuales procedentes de los procesos productivos de Cosentino, evitando su vertido, y convirtiéndolos, en combinación con otros materiales, en más de 247.000 toneladas/año de nuevas materias primas para las que ya están pensadas sus futuras aplicaciones. El proyecto integra el uso de combustibles y energía eléctrica renovables, con sistemas de recuperación de calor, y se espera que logre una reducción absoluta de las emisiones de GEI de más de 1 millón de toneladas de CO2 en diez años.

Este proyecto sigue la senda de más de cuatro décadas de innovación constante de producto que ha tenido su último hito en Hybriq+, la tecnología patentada por Cosentino que "nos ha permitido no solo modificar por completo la naturaleza de Silestone, sino marcar el camino de la industria global hacia superficies de ingeniería más sostenibles, con mayor presencia de materia prima reciclada, y bajas en sílice", como ha apuntado Tijeras. Gracias a Hybriq+, la compañía ha podido reducir progresivamente la presencia de sílice o cuarzo en su composición, hasta lograr el año pasado que toda la producción de Silestone se encuentre bajo la variante Q40, esto es, con un máximo del 40% de sílice en su composición. En paralelo, Cosentino ha ido avanzando y produciendo varias colecciones y colores del portfolio de la marca en Q10, con tan solo entre un 1% y un 10% de sílice cristalina en su formulación.

Aún queda tiempo, pero estamos viviendo la creación de una nueva generación de materias primas para la construcción y la decoración que pronto las veremos en distintos lugares de nuestras viviendas.



Interior del laboratorio del centro I+D de Cosentino. EE

Los fondos responsables son ya el 36% del patrimonio

Los productos sostenibles rondan los 139.000 millones de euros en nuestro país, según Inverco, respecto al patrimonio total en fondos de inversión españoles, éste ascendía a 387.867 millones de euros al terminar el mes de septiembre

María Domínguez



a inversión sostenible sigue *arañando* cuota poco a poco. El porcentaje del patrimonio en fondos españoles que ya son ESG (es decir, que en mayor o menor medida aplican criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo) ronda el 36%. Así lo revelan los datos de Inverco (la patronal de las gestoras) correspondientes al tercer trimestre de 2024.

En concreto, a septiembre de 2024, el patrimonio de fondos sostenibles alcanzó los 138.838 millones de euros (un 7% más que a cierre de junio). Esa cifra supone el 35,8% del total en septiembre (frente a un 34,7% a cierre del segundo trimestre). Esto sucede en un 2024 que no está siendo particularmente positivo para la inversión responsable, especialmente para aquellos fondos de inversión más vinculados a las energías renovables, cuyas cotizaciones no están experimentando un buen año en bolsa. Respecto al patrimonio total en fondos de inversión españoles, éste ascendía a 387.867 millones al terminar septiembre.

La inmensa mayoría de los fondos españoles sostenibles son los llamados *artículos 8*: vehículos que integran características ESG (y que se denominan de esta forma por recogerse en el artículo 8 del Reglamento de Divulgación de Finanzas sostenibles de la UE). Estos productos, que son sostenibles pero no los más exigentes, aglutinan casi 136.000 millones de euros (el 35% del total). Por su parte, los fondos artículo 9 (con un objetivo concreto de sostenibilidad, los más puros) no llegan a los 3.000 millones de euros, y suponen sólo un 0,8% del patrimonio total en fondos. El número de fondos artículo 8 creció en 11 nuevos productos en el tercer trimestre, hasta los 358 fondos desde los 347 de cierre de junio. Respecto a los artículos 9, han pasado de 20 a 22.

Por categorías de inversión, los fondos de Renta Fija ESG se aproximan de manera agregada a los 53.000 millones de euros. Destacan los de Renta Fija Euro Largo Plazo (25.816 millones), que es la categoría que mayor volumen de inversión de activos tiene bajo criterios de sostenibilidad. Los Fondos de Renta Variable, por su parte, representan activos

por casi 37.000 millones de euros. Dentro de esta categoría, los de Renta Variable Internacional EEUU acaparan 13.730 millones. También destacan los Fondos Mixtos (26.547 millones de euros), con mayor ponderación en los Renta Variable Mixta Internacional (13.519 millones de euros).

España en materia sostenible

Las gestoras españolas son más propensas que las internacionales a dejar fuera de sus fondos sostenibles a sectores controvertidos. Al menos, eso se desprende del *Estudio Anual Spainsif 2024*, que analiza el avance de la inversión en base a criterios ESG en este país. Las exclusiones más habituales en los fondos de inversión responsable tienen que ver con las denominadas armas controvertidas, como las bombas de racimo (que liberan multitud de pequeñas bombas al abrirse y es-



Casi el 60% de los fondos ESG españoles deja fuera de sus carteras las armas, frente a un 20% de los internacionales

tán prohibidas en más de 100 países), o las minas antipersona (que se camuflan en el suelo y se activan al ser pisadas, y que también han vetado más de 100 estados).

Más del 80% de las gestoras, tanto españolas como internacionales, coinciden al dejarlas fuera de sus carteras. Sin embargo, en lo que se refiere a las armas de manera general, no hay tanto acuerdo: un 56% de las gestoras españolas las excluyen de sus fondos sostenibles, frente a un 20% de las firmas internacionales.

Esta estrategia basada en exclusiones es una de las más utilizadas por los fondos de inversión sostenible. Consiste en dejar fuera a empresas o a países en base a su exposición a sectores de alto impacto -negativo-, o porque incumplen las normas internacionales de Derechos Humanos. Aparte de las mencionadas armas controvertidas, las exclusiones más presentes en los fondos de inversión ESG tienen que ver con la violación de derechos humanos, los combustibles fósiles y el tabaco. En todas las categorías, el análisis muestra cómo las gestoras domésticas son más propensas que las foráneas a dejar fuera de sus carteras temáticas sensibles.



MENOS | MÁS residuos | reciclaje

Veolia tiene como misión desarrollar el acceso a los recursos, preservarlos y renovarlos mediante el fomento de la economía circular. Ayudamos a nuestros clientes a afrontar los desafíos de la transformación ecológica y la descarbonización.

Conoce más sobre nuestras soluciones en veolia.es

La **gobernanza** gana peso entre las compañías españolas

Pese a que se trata de temas menos populares que los relacionados con la sostenibilidad, también están menos regulados, llevar a cabo prácticas de buen gobierno aporta solidez y confianza a una organización, lo que atrae a clientes, inversores y socios estratégicos

Judith Arrillaga



Los temas ligados al buen gobierno corporativo están ganando cada vez más peso en la agenda de los directivos de sostenibilidad de las compañías. Antes del Covid-19, al hablar de ESG la gobernanza no era un tema prioritario para el tejido empresarial español mientras que, en la actualidad, estos temas han ganado mucho peso y ya están en el *Top 10*. Así lo revela el *IV Barómetro de la Sostenibilidad de Dirse* (la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad) y EY. El estudio recoge el resultado de casi 260 entrevistas a responsables de sostenibilidad y profesionales relacionados con ésta.

“La gobernanza, más allá de ser un requisito regulatorio, es un elemento esencial para la gestión sana y prudente de una compañía. Un buen gobierno corporativo permite asegurar que las decisiones de la empresa se realizan de manera responsable, protegiéndola en última instancia de comportamientos que podrían tener un impacto en su reputación”, explica a *elEconomista.es* Beatriz de Cominges, chief strategy, transformation & sustainability officer de Generali.

De Cominges está de acuerdo en que la pandemia del Covid-19 ha supuesto un antes y un después en esta materia. “Ha afectado de muchas maneras a las empresas, entre ellas los criterios ESG. Así, se ha mejorado en la comunicación, tanto externa como interna, de cuestiones relacionadas con las actividades de la empresa, pero también con las decisiones que afectan a los diferentes *stakeholders*. Durante la pandemia, las organizaciones hemos sabido adaptarnos a las circunstancias adversas a través de una gobernanza resiliente”, apunta la directiva.

Pese a que la G del ESG ha ganado mucho peso en los últimos años, todavía no son temas tan populares como pueden serlo todos aquellos relacionados con la sostenibilidad. “Aunque su importancia está siendo cada vez

más visible, es cierto que los criterios medioambientales (E) y sociales (S) son más conocidos que los de buen gobierno (G). La gobernanza puede resultar menos tangible y, además, las prácticas de gobernanza son, en general, vistas como temas internos que afectan más a la gerencia que a los ciudadanos”, detalla de Cominges.

Que la gobernanza no venda tanto de cara al público se debe también a que se trata de temas mucho menos regulados. “El legislador europeo todavía no ha desarrollado los aspectos referidos a la gobernanza con el nivel de detalle con el que ya ha desarrollado los referidos al medioambiente”, apunta la directiva de Generali. Pero esto no quiere decir que no haya normativa al respecto. “La regulación aplicable en materia de gobernanza es muy extensa especialmente en sectores regulados como el asegurador”, añade.

En este campo, la aseguradora dispone de un “sistema de gobernanza sólido y bien es-



La pandemia ha mejorado la comunicación de cuestiones relacionadas con la empresa

tructurado”. “Nuestro consejo de administración y los comités especializados aseguran una supervisión efectiva y una toma de decisiones estratégica. Además, hemos implementado un sistema robusto de gestión de riesgos y control interno que nos permite gestionar los riesgos de manera eficiente, garantizando que nuestras operaciones cumplan con las leyes y regulaciones aplicables”, apunta. Generali ha desarrollado también políticas de remuneración que aseguran prácticas de compensación justas y alineadas con sus objetivos estratégicos.

Pese a que se trata de temas menos populares que los relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente, la realidad es que un buen gobierno aporta solidez y confianza a una organización, aspectos que permitirán atraer clientes, inversores y socios estratégicos.



ISTOCK



Ponemos toda nuestra energía en seguir conservando lo mejor que tenemos, nuestra tierra.

Día Mundial del Medio Ambiente

 **ECOENER**

www.ecoener.es

El consumo responsable, una cuestión de plazos

Mientras los productos sostenibles ganan, las empresas del sector avanzan en su búsqueda y piden plazos más realistas a las administraciones para adaptarse a la avalancha de regulaciones en materia medioambiental y social que amenazan su rentabilidad

Javier Mesa

E

El 81% de los consumidores españoles se muestran dispuestos a consumir productos con un impacto positivo en materia social y medioambiental, aunque el porcentaje de los que realmente lo hacen se sitúa en el 66%, según un estudio sobre hábitos de compra presentado por el gigante de la venta en internet, Amazon. Y aunque el factor precio sigue siendo el primer condicionante en sus decisiones de compra para el 63% de los consultados, seguido de la rapidez de entrega del producto (47%), unos criterios de sostenibilidad alineados con los valores del comprador se sitúa ya en el tercer lugar (44%).

Tal y como explicaba el responsable de Sostenibilidad del marketplace en Europa y LATAM, Nacho García-Valdecasas, el mayor peso de la sostenibilidad a la hora de decidir una compra se acompaña de un índice de categorías en las que los españoles esperan encontrar opciones más sostenibles: ropa (55%), productos de limpieza (48%), alimentos y bebidas (44%), electrónica y electrodomésticos (31%), juegos y juguetes (25%) y artículos para el hogar y la cocina (23%).

En este sentido, el estudio resalta que el 40% de los españoles estaría dispuesto a probar una nueva marca o producto si sus características de sostenibilidad se explicaran de forma clara y completa y reclaman a los fabricantes y comercios ayuda a la hora de identificar este tipo de artículos, ya que el 68% considera que los mensajes que encuentran en las etiquetas son algo confusos.

Las siete características de sostenibilidad que los españoles quieren encontrar en las etiquetas estarían encabezadas por una producción que respete el bienestar animal (37%), que el envase sea reciclable (34%), que emplee materiales reciclados en su fabricación (27%), que los químicos empleados en el proceso sean seguros para la salud y el medio ambiente (27%), que los materiales usados se hayan obtenido respetando la biodiversidad (25%), que el uso de embalaje sea reducido (24%) y que haya generado pocas emisiones (22%).

La buena predisposición hacia los productos sostenibles es mayor cuanto más joven es

el público, ya que el porcentaje de los consumidores que compraban si los mensajes de sostenibilidad de las marcas se alinean con la información de sus etiquetas se eleva al 56% en la *Generación Z* (18-24 años) frente al 29% de los *Baby Boomers* (55-64 años).

En esta misma línea, un informe de la consultora Bain & Co, revela que esta tendencia es generalizada a nivel continental, ya que del 80% de los consumidores europeos comenzó a comprar productos sostenibles hace menos de cinco años y el 57% planea gastar más en estos productos en el futuro. Esta previsión, de nuevo, es mayor entre los jóvenes de la *Generación-Z* (65%) que entre los miembros del *Baby Boom* (53%).

Legislación

En respuesta a estas muestras de voluntad, desde hace años, la UE se encuentra inmersa en un proceso de transformación marcado por iniciativas legislativas de marcado corte sostenible. De hecho, el sector del gran consumo en España denuncia desde hace meses la avalancha de normativas relacionadas con la sostenibilidad que amenaza su rentabilidad. Solo en 2023, recuerdan desde diversas entidades relacionadas con la distribución y la industria alimentaria, en Europa y España se aprobaron hasta 700 normas relacionadas con la sostenibilidad, un tsunami regulatorio que amenaza con ahogar a miles de pymes con las inversiones necesarias para adaptarse a su cumplimiento y la carga burocrática asociada.

El año que viene entrará en vigor en nuestro país el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases, que obliga a los establecimientos a contar con un número determinado de referencias de bebidas en envases reutilizable en función de su superficie: al menos cuatro referencias en el caso de los de 300 a 1.000 metros cuadrados; cinco en los locales con entre 1.000 y 2.500 metros; y siete en los de más de 2.500 metros cuadrados.

El director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab), Mauricio García de Quevedo, recordaba durante una jornada sobre las obligaciones del sector en materia de sostenibilidad, destacaba que el sector lleva tiempo trabajando en prácticas respetuosas con el medio ambiente, como el uso de tecnologías de producción limpia, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la ges-



Aunque el 81% de los consumidores tiene voluntad de comprar productos sostenibles, los que lo acaban haciendo son un 66%

ción de los residuos y el uso de energía renovable. De hecho, el responsable de la patronal de la industria agroalimentaria recalca que el sector "cumple y supera los objetivos medioambientales de una normativa muy exigente" y lamentó la "excesiva regulación en esta materia". Además de reiterar que el sector comparte los



objetivos de la legislación, García de Quevedo, reclamaba para las empresas “un plazo de adaptación suficiente para aplicar la nueva normativa, porque de lo contrario se limita su capacidad de inversión y creación de empleo, especialmente en el caso de las pymes, que representan el 95% del sector”.

Asimismo, conviene recordar que la industria de alimentación y bebidas ya trabaja desde hace más de una década en avanzar de manera coordinada hacia un desarrollo sostenible, como quedó plasmado en la primera Memoria de Sostenibilidad presentada por Fiab hace dos años y en la que quedaron plasmados y certificados sus logros en esta materia. Así, el compromiso del sector lograba reducir desde 2014 en un 8,2% sus emisiones y mejorar su eficiencia energética en un 13,4%, además de haber reducido en hasta un 20% el consumo hídrico, lo que equivale a un ahorro de 14 millones de metros cúbicos de agua. Asimismo, ya en 2019 el 9,2% del total de la energía consumida en el sector procedía de fuentes renovables.

En este mismo sentido, a finales del mes de octubre, Ecovidrio, el único SCRAP (Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor) que gestiona en España sobre el terreno la recogida selectiva de envases de vidrio, presentó su nuevo Plan Estratégico para los próximos cinco años en el que se contempla una inversión de 743 millones de euros para alcanzar los objetivos de tasa de reciclado en 2027, con tres años de antelación a lo marcado por la normativa.

El compromiso de las 6.000 empresas que

ensavan en vidrio en nuestro país y que financian la entidad, les permitirá superar el 80% de tasa de reciclado ya en 2030, lo que supone 5 puntos por encima de lo marcado por Europa para ese año.

En los próximos seis años, además, el plan prevé una inversión media de más 120 millones de euros para la puesta en marcha de 12 iniciativas y más de 60 líneas de acción, de las que el 90% se destinará al incremento de los volúmenes de residuo recuperado a través del famoso contenedor verde, de sistemas de recogida innovadores y de las plantas de residuos urbanos.

Asimismo, y ante la creciente carga de normativas a cumplir en materia de sostenibilidad de los envases, Ecovidrio ha anunciado que reforzará hasta 2030 en un 300% su equipo y servicios para ofrecer a la industria que



Solo el año pasado se aprobaron en España y la Unión Europea hasta 700 normativas relacionadas con la sostenibilidad

ensava en vidrio una respuesta única para sus envases domésticos, comerciales e industriales de todos los materiales. En esta línea, Ecovidrio va a incrementar el catálogo de servicios de valor ofrecidos en materia de ecodiseño, asesoramiento legislativo y formación; así como nuevas herramientas destinadas a la simplificación y automatización de trámites y de reporte a la administración, entre otros.

Mientras el sector se afana en prepararse para cumplir con las nuevas exigencias, sus peticiones han dado fruto con una pequeña victoria en el entorno comunitario tras el aplazamiento anunciado por la Comisión Europea a la entrada en vigor de su reglamento sobre productos asociados a la deforestación, previsto para el arranque de 2025 y con un fuerte impacto en la industria agro alimentaria ante un previsible encarecimiento de los costes de producción y de materias primas como el café, la soja o cacao.

La propuesta del ejecutivo comunitario, pendiente del visto bueno del Consejo Europeo tras recibir el pasado jueves el del Parlamento Europeo, dará un respiro a los diferentes actores de la cadena agro alimentaria para adaptarse al retrasar la aplicación de la normativa en las grandes empresas hasta el 30 de diciembre y hasta el 30 de junio de 2026 en el caso de las micro empresas y pequeñas compañías.

ElPozo, en el camino hacia una alimentación sostenible

Con más de 70 años de compromiso, la empresa se adapta a las demandas sociales y medioambientales, promoviendo prácticas innovadoras y la inclusión para garantizar un futuro saludable y accesible para todos

EcoBrands

S

omos lo que comemos”, el refranero español vuelve a tener razón. No cabe duda de que la sostenibilidad en todos sus sentidos –medio ambiente, social y gobernanza– ha conseguido cambiar las reglas del juego no solo para las empresas, sino también para la sociedad. Los consumidores cada vez son más conscientes y son más fieles con aquellas marcas que demuestran un compromiso serio con la sostenibilidad, sobre todo, en el ámbito de la alimentación. Todas las compañías están comprometidas con el medio ambiente y tienen sus propios retos fijados para mejorar la sociedad y el entorno. En el caso de ElPozo Alimentación llevan en sus más de 70 años de historia adaptándose a las demandas de la sociedad y siendo conscientes de los cambios que eran necesarios implementar dentro de su estrategia. En estas siete décadas, la empresa acumula ambiciosos proyectos de sostenibilidad que le han permitido liderar algunos indicadores dentro de su sector para abordar desafíos globales y contribuir, de este modo, al bienestar de la sociedad y del planeta.

Ahora bien, aunque ElPozo Alimentación quiere dar respuesta a muchos de los problemas a los que se enfrenta la sociedad y el medioambiente, su principal objetivo es alimentar a una población que está en constante crecimiento y, para ello, quiere hacerlo de una manera respetuosa con todo lo que le rodea. Es decir, la empresa está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, donde la finalidad es garantizar la disponibilidad de alimentos saludables y asequibles en la actualidad y también para las generaciones futuras.

Una alimentación para todos

Entre sus acciones, la firma apoya iniciativas como “Restaurantes contra el Hambre”, promovido por la ONG Acción contra el Hambre, donde se ayuda a los niños y a las familias que están en situación de vulnerabilidad y con problemas de acceso a una alimentación básica. Además, la compañía también colabora de forma periódica en la entrega de



ElPozo ha introducido en su 'packaging' el código NaviLens, una tecnología más inclusiva para sus productos.

alimentos a diferentes asociaciones y entidades asistenciales. Pero su compromiso con que la alimentación llegue a todo el mundo no se queda aquí, pues es una empresa pionera en tratar de incorporar soluciones para favorecer al cuidado de la salud dentro de una dieta variada y equilibrada. Para ello, ElPozo Alimentación se ha aliado con instituciones públicas y privadas que promueven una alimentación más saludable.

ElPozo Alimentación sigue manteniendo los pilares, que considera fundamentales para impulsar el crecimiento de manera sostenible, y mantiene su esencia desde el primer día. La compañía impulsa unos valores féreos que están vivos y se ven reflejados en cada acción de la empresa. Respeto, compro-

miso, acción y mejora son algunos de estos principios que han permitido a ElPozo Alimentación estipular sus metas de cara a los próximos años, haciendo que la empresa no conciba el desarrollo de su actividad económica sin la inclusión de los criterios de sostenibilidad dentro de su estrategia empresarial.

Siguiendo la línea de buscar una alimentación sostenible y saludable, ElPozo Alimentación, que está pendiente de las demandas y tendencias del mercado, busca satisfacer a sus consumidores. Para ello, desarrolla una estrategia de innovación y ofrece propuestas específicas que se adaptan a cada persona y les facilita a hacer una elección lo más correcta posible de su alimentación.

Esta innovación también ha llevado a que los envases y etiquetados de ElPozo Alimentación sean más responsables. La empresa de alimentación ha sido pionera en incorporar el código NaviLens para facilitar la lectura de la información del producto a las personas con problemas de visión o pérdida de vista con el uso de esta tecnología más inclusiva.

Gracias a estos valores tan sólidos que defiende la compañía, han conseguido, por noveno año consecutivo, ser la marca más presente en los hogares de los españoles, según el ranking Brand Footprint, de Kantar Worldpanel. En general, ElPozo Alimentación está unido a la idea de alimentación sostenible, responsable e inclusiva. Además, también impulsa un compromiso social, laboral y medioambiental que forma parte de su esencia como compañía.

Emisiones y descarbonización

Más allá de la alimentación, ElPozo Alimentación tiene también un serio compromiso con el medio ambiente. Por ello, ha desarrollado una estrategia empresarial que defiende e impulse la descarbonización, la prevención de residuos y envases, y el ahorro del agua. Este modelo se ha materializado con inversiones como la instalación de un parque fotovoltaico para el autoconsumo eléctrico con el que promueven el uso de energía limpia y de origen renovable, la optimización de sistemas de depuración de aguas, la recuperación de energía o el reciclado de materiales.

En lo que respecta al reciclado, el compromiso de ElPozo Alimentación con la economía circular es férreo. Reducir, reutilizar y reciclar los envases y evitar que vayan directos al vertedero ha permitido a la compañía una alta tasa de valorización de sus residuos, próxima al 90%. Todo esto se suma a que es la primera empresa del sector que dispone del sello *Retray*, de Ecosense Foundation, que avala que en sus procesos se garantiza la recuperación y reciclado del material plástico.



El objetivo de la firma es alimentar a una población que crece constantemente y hacerlo de una manera sostenible

ElPozo depura la totalidad de sus aguas. EDP



tación ha sido la primera empresa del sector de la alimentación española que ha revalorizado el intestino del cerdo. Esta tripa, que a primera vista puede parecer nada útil, está recibiendo una segunda vida y se utiliza para producir heparina, un fármaco que cada año es necesario para 150 millones de personas.

Una segunda vida

Las instalaciones de ElPozo Alimentación que están ubicadas en el municipio murciano de Alhama de Murcia, están dotadas de una planta para la producción de la heparina. Este proceso se realiza desde Hepabiotic, una *joint-venture* entre Grupo FORTES y Horizon Products, que se encarga de valorizar los órganos y tejidos de origen animal. De esta forma, el intestino del cerdo se integra en la cadena de valor y se le concede un nuevo uso, transformándolo en un recurso farmacéutico que favorece la salud de las personas.

La valorización y optimización se integra en el sistema de economía circular y en la cultura de valor añadido de ElPozo Alimen-

Por otro lado, la empresa está muy concienciada con los problemas de escasez de agua, por ello, el tratamiento y el aprovechamiento de esta son puntos esenciales dentro de la estrategia y política de sostenibilidad de ElPozo Alimentación. La empresa depura la totalidad de sus aguas residuales para destinarlas al riego de parcelas próximas, con una clara apuesta por optimizar el uso del agua en estos procesos. Además, cuenta con un plan de ahorro destinado a reducir su huella hídrica.

Asimismo, para minimizar las emisiones, desde hace más de siete años, ElPozo Alimentación calcula y verifica su Huella de Carbono, gracias al aval del Ministerio de Transición Ecológica. Más allá de esto, la compañía ha sido pionera dentro de su sector y ha conseguido la estrella *Lean&Green*, coordinada en España por la Asociación de Empresas de Gran Consumo (Aecoc), por haber reducido en más de un 20% sus emisiones de dióxido de carbono (CO₂) derivadas de su actividad logística terrestre.

Movilidad sostenible

Desde ElPozo Alimentación han puesto en marcha este año una nueva herramienta para el uso y disfrute de sus empleados. Es decir, los trabajadores disponen de la aplicación *Comunycar* para fomentar la movilidad sostenible y que está diseñada exclusivamente para los trabajadores de ElPozo Alimentación y el resto de empresas que engloban a Grupo FORTES. Así, gracias a esta herramienta los empleados puedan compartir coche en sus desplazamientos diarios al trabajo y fomentar una movilidad más sostenible, con horarios y trayectos que más se acerquen a sus preferencias. Con su puesta en marcha, se pretende facilitar los desplazamientos al



Foto de los empleados de Grupo FORTES utilizando la aplicación que fomenta la movilidad sostenible. EDP



La aplicación 'Comunycar' permite compartir coche para ir al trabajo y promover una movilidad sostenible

centro de trabajo y contribuir a reducir las emisiones de CO₂ y, al mismo tiempo, el impacto medio ambiental. Esta iniciativa nace a raíz del proyecto CROEMCAR, desarrollado e impulsado por la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), con el apoyo también de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

La labor de ElPozo Alimentación va más allá del reciclaje, la reducción de emisiones, el ahorro de agua o impulsar el alcance de la alimentación para todos los ciudadanos. La compañía está sumida en varios proyectos que buscan mejorar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor y favorecer un mejor bienestar. De hecho, ElPozo Alimen-

tación, que incide en la innovación para seguir ofreciendo productos y servicios de calidad a la sociedad de una forma sostenible.

Siguiendo esta línea, el compromiso de la empresa también incluye el bienestar animal. Así, se ha convertido en la primera empresa cárnica española en obtener el sello Bienestar Animal en cerdo de capa blanca y en ibérico. La firma tiene un ambicioso proyecto de bienestar animal y bioseguridad en sus explotaciones ganaderas. Además, su modelo de producción se rige bajo los principios de la World Organisation for Animal Health (OIE), que garantiza las "Cinco Libertades".

Producido por EcoBrands

Las indemnizaciones agrarias alcanzarán los 675 millones

Los efectos climatológicos adversos golpean directamente al sector agrícola y ganadero. En 2023, los siniestros del campo llegaron al máximo histórico, debido, principalmente, a la sequía. Existe una mejora con respecto al año anterior, pero la siniestralidad continua siendo elevada

Pilar Ceballos

P

ese a que existe una mejora con respecto al año pasado en siniestros agrarios, es probable que 2024 cierre con indemnizaciones de 675 millones de euros, convirtiéndose en el segundo año de mayores compensaciones en la historia del seguro agrario, según las previsiones de Agroseguro (Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados), a falta de dos meses de finalizar el año. El récord fue en 2023, cuando las indemnizaciones alcanzaron 1.241 millones de euros abonados, debido a la profunda sequía registrada.

“Podemos calificar 2024 como un periodo de alta siniestralidad, como casi todos los ejercicios recientes”, puntualiza la Agrupación.

La lluvia, las inundaciones, el viento, los pedriscos, las nevadas o Depresiones Aisladas en Niveles Altos (DANA) son algunos factores que provocan los siniestros agrarios, sucesos desafortunados que impactan negativamente en la producción y en la rentabilidad del negocio.

En las últimas semanas, el suceso atmosférico más impactante ha sido la DANA que ha producido grandes daños en la Comunidad Valenciana, parte de Castilla la Mancha y Andalucía. De hecho, contando únicamente las dos primeras, al menos 25.000 hectáreas y 650 km de volumen de producción fueron afectados. Sin embargo, no se han terminado de cuantificar con exactitud todas las zonas afectadas de cítricos o caqui. “Por el momento, las mayores indemnizaciones de 2024 se registran en cultivo herbáceos y uva de vino”, indican desde Agroseguro.

La falta de precipitaciones en Cataluña o las consecuencias de las tor-

mentas de pedrisco en numerosas zonas del territorio nacional como Castilla la Mancha, principal productor de cultivos herbáceos, han provocado indemnizaciones de hasta 120 millones de euros. Por su parte, las heladas tardías que tuvieron lugar durante abril y mayo en Castilla y León y los pedriscos constantes en Castilla-La Mancha afectaron considerablemente a las producciones de uva de vino, cuya indemnización asciende en la actualidad a 108 millones de euros, “una de las más altas de los últimos años”, comenta Agroseguro.

Mientras, los frutales y los cultivos hortofrutícolas alcanzan cifras significativas, 93 millones y 63 millones, respectivamente. A su vez, el conjunto de los seguros pecuarios supera los 132 millones de euros.

El cambio climático tiene un gran papel en los siniestros agrarios. La Agrupación explica que la actual realidad climática “está caracterizada por un incremento de los fenómenos meteorológicos graves que, ade-



De los 1.241 millones de euros que se abonaron por siniestros agrarios en 2023, 500 millones se destinaron solo a la falta de precipitaciones

más, causan daños muy importantes en los cultivos y la cabaña ganadera”, consecuencias que han crecido en los últimos periodos.

Evolución en los últimos años

España lleva 5 años enlazando sequías y fenómenos climáticos como las borrascas Gloria o Filomena. En 2017, 2019, 2022 y 2023 la sequía protagonizó las preocupaciones de los agricultores y han ocasionado un aumento continuo de la tasa de siniestralidad del seguro agrario en los últimos años.

“En 2023 alcanzó su récord, con 1.241 millones de euros abonados, debido a los casi 500 millones de euros que corresponden a la falta de precipitaciones”, detalla Agroseguro.

Aunque 2012 fue un año de mucha sequía, agrega que son los periodos más recientes los que registran mayor siniestralidad. En 2022, por ejemplo, “la grave helada en el Valle del Ebro provocó más de 200 millones de euros en indemnizaciones”, relata la Agrupación.

Una de las actuaciones para intentar mejorar la situación de los colectivos de agricultores y salvar las tierras es incrementar la dotación presupuestaria ordinaria de los diferentes planes de seguro. Desde el año 2020 el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, lo está llevando a cabo de forma paulatina. Esta concesión económica se ha ampliado de los 211,3 millones de euros en el citado año a los 284,5 millones de euros en 2024, para subvencionar la contratación de pólizas.

ENESA (Entidad Estatal de Seguros Agrarios) presentó la *Guía del Seguro Agrario 2024*, para difundir el *45º Plan de Seguros Agrarios Combinados*. En este, se especifica el aumento del 10,3% del presupuesto.

“Si exceptuamos la aportación extraordinaria puntual que se ha realizado para hacer frente a la difícil coyuntura del sector agrario por la sequía este ha crecido 26,8 millones de euros”, expone ENESA.





Transformamos la ingeniería con Impacto Sostenible



Expertos en soluciones ambientales y sostenibles



Proyectos de ingeniería comprometidos con criterios ESG



Cumplimiento ambiental, impacto social y ética de gobernanza

Descubre cómo dirigimos los procesos de cambio y transformación industrial y energética en <https://tresca.es>

Mercadona, un modelo ético en agroalimentación y distribución

La compañía valenciana consolida su compromiso con un modelo de negocio sostenible y ético, promoviendo prácticas responsables y enfocándose en el bienestar animal, la pesca sostenible y el respeto a los derechos laborales en toda su cadena de valor

EcoBrands

M

ercadona se ha consolidado como un referente no solo en el sector de la distribución sino también en el agroalimentario. La compañía de origen valenciano ha adoptado un enfoque multidimensional que abarca desde la producción responsable hasta la colaboración con proveedores comprometidos con el bienestar animal, la pesca sostenible y la agricultura responsable. La firma se ha marcado un nivel de exigencia ética en su actividad, por lo que tiene que mantener unos criterios de producción sostenibles siempre enfocados en la responsabilidad social y ambiental.

Mercadona ha establecido un firme compromiso con el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor. La empresa es consciente del impacto que puede llegar a generar su actividad y, por eso, promueve prácticas éticas a través de *Pau-*

tas de Conducta Ética para Proveedores, que comparte con todos los proveedores con los que colabora y que exigen el cumplimiento de estándares internacionales en materia de derechos laborales, seguridad en el trabajo y sostenibilidad medioambiental.

En sintonía a nivel internacional

Dichas pautas están alineadas con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos principios internacionales se traducen en la exigencia de un firme compromiso en materia de derechos humanos y ética laboral, seguridad e higiene en el trabajo, medioambiente y sostenibilidad, así como la promoción de la igualdad en cualquier país que opere. Ahora bien, en caso de incumplimiento, Mercadona se reserva el derecho a rescindir su relación comercial, lo que refuerza su compromiso con la ética empresarial y la justicia social.

Asimismo, es importante destacar que la cadena de supermercados se adhirió hace varios años al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y que se enmarca dentro de la Ley de Medidas para Mejorar el Funcionamiento de la Cadena Alimentaria en España. El objetivo de dicho código es fomentar relaciones comerciales más justas y



La compañía tiene un código de conducta ética que comparte con todos los proveedores con los que trabaja



La Política de Bienestar Animal garantiza el cumplimiento de las cinco libertades fundamentales de estos

transparentes en la cadena alimentaria, tanto en España como en Portugal, desde 2019.

Bienestar animal

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad de Mercadona es el bienestar animal. La compañía ha adoptado una Política de Bienestar Animal que sigue los principios de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), garantizando el cumplimiento de las “cinco libertades fundamentales” para los animales, que son: libres de sed, hambre y malnutrición; de estrés físico o térmico; de miedo o angustia; para expresar pautas normales de comportamiento; y de dolor, lesiones o enfermedades.

A través de este marco, la firma valenciana se compromete a que todos los productos de origen animal que comercializa provengan de proveedores certificados en estándares reconocidos de bienestar animal, que se aplican desde las fases de cría en las granjas hasta el transporte y el sacrificio de los animales. Siguiendo este compromiso, la empresa se ha comprometido también a que, para 2025, el 100% de los huevos frescos que ofrece provendrán de gallinas libres de jaulas. Esto supone un paso crucial hacia una mayor sostenibilidad.

En general, el compromiso de bienestar animal es una responsabilidad compartida con sus proveedores. Así, los proveedores de car-



Pasillo de las frutas y verduras de una tienda de Mercadona.
MERCADONA

ne y leche participan en los Planes Nacionales de Resistencia de Antibióticos (PRAN), impulsados por la Agencia Española del Medicamento y el Ministerio de Sanidad. Por otro lado, los proveedores que gestionan centros de sacrificio cuentan con sistemas de grabación y almacenamiento de imágenes en sus instalaciones, garantizando que se respeten las buenas prácticas durante todo el proceso. Además, los proveedores de cosméticos de la marca Deliplus aseguran que ninguno de sus productos ha sido testado en animales.

La sostenibilidad también es una prioridad en la agricultura y en la pesca. En lo que respecta a las prácticas agrícolas, Mercadona busca la conservación del medioambiente y el fomento de un ecosistema saludable. Para ello, está alineada con los requisitos normativos europeos, que promueven procesos de fabricación eficientes y sostenibles. Además, Mercadona asegura que sus productos cumplen con certificaciones internacionales reconocidas, lo que refuerza su compromiso con la seguridad alimentaria y la protección del entorno.

Este compromiso se materializa en la colaboración con proveedores que cumplen con normativas europeas y certificaciones internacionales de sostenibilidad. Un ejemplo destacado es el trabajo con Surffruit, proveedor desde 2021 de pomelos y aguacates, que ha demostrado su dedicación a la sostenibilidad, contribuyendo a la protección del medioambiente y a la economía local desarrollando un plan integral de sostenibilidad respaldado por las principales certificaciones del sector. Del mismo modo, esta colaboración se extiende también a otros proveedores. Uno de los más destacados es Vinhos Borges, proveedor portugués desde 2019 de cinco vinos



La firma promueve la pesca sostenible.

MERCADONA



Viñedo del proveedor Sociedade dos Vinhos Borges en Felgueiras, Portugal.

MERCADONA

exclusivos, como, por ejemplo, el Castelo de Moinhos Vinho Verde, y otros espumosos, como Brut y Semisecos.

Esta colaboración con el proveedor de Portugal no solo ha permitido a los consumidores disfrutar de una variedad de vinos, sino que también ha generado un impacto social y económico positivo en las regiones portuguesas. Gracias a esta alianza de largo plazo, Vinhos Borges ha establecido vínculos con decenas de agricultores locales, garantizando estabilidad y apoyo mutuo para la producción de uvas de calidad.

Pesca sostenible

Por otro lado, en lo que se refiere a una pesca sostenible y responsable, Mercadona es miembro del Pacto Mundial de la ONU desde 2011 y, además, lleva años colaborando con proveedores especializados en acuicultura y pesca extractiva, respetando siempre los estándares de buenas prácticas reconocidos internacionalmente, lo que incluye la eliminación de especies amenazadas en peligro de extinción o provenientes de ecosistemas marinos vulnerables.

Uno de los ejemplos más claros de este compromiso es su colaboración con Ecuris y la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), para garantizar que el atún en conserva de la marca Hacendado provenga de caladeros sostenibles. Además, la cadena de supermercados ha implementado un sistema de trazabilidad que permite monitorear el origen de los productos pesqueros, asegurando que cumplen con los estándares de seguridad alimentaria, bienestar animal y medioambiente.

Por su parte, la marca Irmãdona también respalda la sostenibilidad pesquera, como demuestra su adhesión desde 2022 a la iniciativa "Comprobante Compra en Lonja". Este proyecto, impulsado por Docapesca en 2010, promueve la implementación de medidas sostenibles que favorecen una retribución justa para los pescadores, al mismo tiempo que garantiza productos frescos y de proximidad.

En términos generales, Mercadona ha logrado combinar con éxito la responsabilidad social, la ética empresarial y la sostenibilidad en su modelo de negocio. Su enfoque no solo busca el beneficio económico, sino también el bienestar social y ambiental, contribuyendo al desarrollo de una economía circular y a la protección de los recursos naturales. Al promover prácticas justas con sus proveedores y colaborar con diferentes iniciativas internacionales, la empresa está marcando un camino que, sin duda, inspira a otras compañías a seguir su ejemplo en la creación de un futuro más justo y sostenible.

Mercadona se ha consolidado así como un ejemplo claro de cómo las grandes empresas pueden asumir un compromiso real con la sostenibilidad, los derechos humanos y las buenas prácticas, logrando un impacto positivo tanto en su cadena de valor como en la sociedad en general.

Producido por EcoBrands



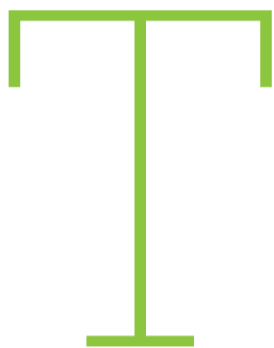
Vacas pastando en uno de los prados del proveedor Covap en Pozoblanco, Córdoba.

MERCADONA

Adiós al plástico en las latas de cerveza de Mahou San Miguel

A finales de este año la cervecera, que encabeza el mercado nacional del sector y tiene gran presencia a nivel internacional, habrá finalizado la sustitución de este material por cartón reciclado y biodegradable procedente de bosques sostenibles en las agrupaciones de todas sus marcas

EcoBrands



ras 130 años de historia, Mahou San Miguel sigue evolucionando y reinventándose. Reducir, reciclar y reutilizar, las famosas tres R, continúan implementándose en la cervecera española, líder del sector en el territorio nacional. Este año agrega la E de Eliminación. En concreto, la compañía pretende prescindir del plástico virgen de las agrupaciones de lata de todas sus marcas, avanzando así que sean 100% reciclables y reutilizables y consiguiendo así la circularidad de los envases.

La compañía impulsa la sostenibilidad a lo largo de toda su cadena de valor a través de su *Plan Vamos 2030*, una sólida hoja de ruta de diez años a la que se ha destinado más de 220 millones de euros.

Uno de sus principales ejes de actuación en este ámbito es promover la circularidad de su negocio. Concretamente, la compañía se ha marcado el objetivo de eliminar el plástico virgen de todos sus materiales, garantizando que sean 100% reciclables y reutilizables. De hecho, a finales del 2024 habrá eliminado el plástico de todas sus agrupaciones de lata, sustituyéndolo por cartón reciclado y procedente de bosques sostenibles.

Un desafío que comenzó en 2020 y que se convirtió en un hito para la entidad, pues era la primera vez que afrontaba un plan de estas características. Para abordarlo, instalaron en todos sus centros máquinas industriales que permitían gestionar de forma integral la sustitución del plástico por cartón en todo el proceso de embalaje. Mahou San Miguel se convirtió así en la primera empresa del sector en ofrecer la alternativa de las anillas desde una perspectiva integral y multimarca en establecimientos de alimentación de todo el país, poniendo en valor la importancia del uso de nuevos materiales y contribuyendo a sensibilizar al consumidor en esta materia.

Beatriz Herrera, directora de Planificación Estratégica, Reputación y Sostenibilidad de Mahou San Miguel, afirma que “nuestra responsabilidad como líderes es invertir e impulsar proyectos que nos permitan seguir creciendo de manera respon-

Ocho de cada diez envases que distribuye Mahou son retornables. EE



Tiene un presupuesto de 220 millones a diez años para el 'Plan Vamos 2030'. EE

sable, promoviendo cambios en nuestra manera de operar y a lo largo de nuestra cadena de valor para avanzar hacia modelos más sostenibles”.

Con respecto a la inversión, desde el inicio del proyecto, esta supera los 40 millones de euros. Gracias a ella y al cambio de producción, se han evitado el uso de más de 600 toneladas de plástico. La compañía utiliza criterios de ecodiseño en el desarrollo de nuevos productos y trabaja en colaboración con sus proveedores en la reducción de gramaje y en la incorporación de materiales reciclados. Además, todos sus envases son 100% reciclables. Las propias botellas están fabricadas con un 55% de vidrio reciclado y sus latas contienen un 62% de aluminio también reciclado.

Ciclo de vida

Comprar una cerveza en el supermercado o tomársela en un bar supone un largo proceso que va desde la extracción de las materias primas, pasando por procesos de fabricación, hasta la distribución. Todo ello con el objetivo de reducir lo máximo posible el impacto ambiental. “Mantenernos cerca de nuestros proveedores, clientes y distribuidores permite que nuestras operaciones sean sostenibles de principio a fin”, apunta la direc-



tora de Planificación Estratégica, Reputación y Sostenibilidad de Mahou San Miguel.

De hecho, de las materias primas, el 99% de la malta de cebada que la marca utiliza en la elaboración de sus cervezas proviene de España, así como el 56% del lúpulo, que proviene sobre todo de la zona de León. Por su parte, para la producción de sus bebidas se sirven de energía 100% renovable y sus centros de fabricación son residuo cero, que reutiliza el 99,9% en otros procesos. Aun así, la líder del sector cervecero en España, explora continuamente medidas que le permitan ser más sostenible en sus operaciones.

Su huella industrial, la más grande del sector, y su amplia red de distribución le permiten tener una cobertura y capilaridad únicas. Un modelo de negocio que le permite estar muy cerca de su cadena de valor y reducir la huella de carbono asociada al transporte de productos.

“El reto ahora es extender este modelo a toda nuestra cadena de valor, consolidándonos como un socio estratégico para resolver de manera conjunta los desafíos a los que nos enfrentamos este ámbito”, añade Beatriz Herrera. Aquí es donde se incluye el sector hostelero. Una vez en el bar, la compañía promueve la utilización de formatos sostenibles. Actualmente, comercializa alrededor



El nuevo proyecto supera ya los 40 millones de euros de inversión y ha evitado el uso de más de 600 toneladas de plástico

del 80% de sus envases en Hostelería en formatos reutilizables. De hecho, recientemente lanzó al mercado una nueva botella en formato retornable para su icónica cerveza Alhambra Reserva 1925, diseñada para ser reutilizada una media de cuarenta veces, reduciendo un 67% su huella de carbono.

Y, por supuesto, está la caña. Una forma emblemática de consumir la cerveza en nuestros bares y un gran ejemplo de economía circular, ya que viaja en barriles reutilizables cuya vida media es de 20 años.

Transformación hostelera

Proporcionar activos 100% sostenibles como terrazas o parasoles o facilitar acuerdos con *partners* para ayudar a resolver problemas como el desperdicio de alimentos, son dos de las propuestas de Mahou San Miguel, enmarcadas en el *Plan global para la Transformación de la Hostelería*. El pasado año llegó a más de 20.000 puntos de venta con una amplia batería de medidas para integrar la sostenibilidad en el negocio, que es una de las palancas clave para la competitividad futura de este sector.

Gracias a la iniciativa de contar con terrazas 100% reciclables y hechas de materiales 100% reciclados, desde 2018, han logrado reducir el consumo de plástico virgen en

1.850 toneladas y han aminorado en un 26% la huella de carbono asociada. Además, una vez han cumplido su cometido en el sector hostelero, estas son donadas a entidades del tercer sector. Esta medida permitió la entrega de más de 13.000 unidades y su reutilización permite alargar la vida útil del mobiliario.

“Queremos ser el mejor socio para nuestros clientes también en este ámbito”, declara Herrera. La empresa coopera con ellos para que sus negocios sean “más competitivos, eficientes y respetuosos con el medioambiente”.

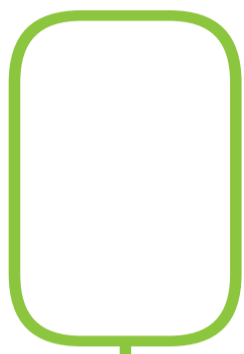
Esta propuesta integral, que contribuye a evolucionar y fortalecer a la hostelería, se fundamenta en tres pilares: fomentar la digitalización de los negocios, desarrollar la distribución sostenible de productos a los establecimientos y ofrecer soluciones personalizadas que simplifiquen su día a día.

En definitiva, Mahou San Miguel invierte e impulsa proyectos que le permiten “seguir creciendo de manera responsable y avanzar hacia modelos más sostenibles”, concluye la directora de Planificación Estratégica, Reputación y Sostenibilidad de la compañía.

El impacto en el medioambiente es clave al adquirir un producto

Diseñar productos sostenibles que minimicen la huella ambiental durante todo su ciclo de vida es la base del ecodiseño, cada vez más presente en las compras de los consumidores

EcoBrands



¿Qué materiales se usan? ¿De dónde proceden? ¿Cómo se ha elaborado el producto? ¿Cuál es la forma de desecharlo? Cada vez son más los consumidores que se plantean la huella que dejan en el medioambiente los productos que adquieren, por lo tanto, la sostenibilidad puede afectar en su decisión a la hora de comprar. Diseñar productos sostenibles que minimicen el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida es, precisamente, el objetivo del ecodiseño. De este modo, se vigilan todas las etapas: diseño, producción,

utilización y retirada. Por lo tanto, a los criterios convencionales de cualquier proceso, como pueden ser coste, utilidad o seguridad, se unen los criterios de carácter ambiental.

Así, el ecodiseño trata de identificar impactos ambientales de un producto basándose en el proceso de mejora continua, por lo que supone una herramienta de innovación que puede aportar a las empresas ventajas en la reducción de costes, disminuyendo el gasto energético o el consumo de materias primas; en el cumplimiento con la regulación ambiental vigente y en la introducción de elementos innovadores.

Esta forma de diseñar evidencia que los consumidores cada vez tienen una mayor conciencia ambiental y buscan no dañar al planeta con sus decisiones y compras. En esta línea, Leroy Merlin ha lanzado *Home Index*, un indicador que evalúa el impacto ambiental y social de sus productos a través de su ciclo de vida. Esto supone un cambio de paradigma en su negocio.

La compañía lleva cinco años trabajando en esta herramienta pionera, que supone una



Leroy Merlin lanza 'Home Index', un indicador que evalúa el impacto ambiental y social de sus productos en todo su ciclo de vida

transición hacia un modelo de negocio que fomenta la fabricación de productos que cumplan los más altos estándares medioambientales, industriales y sociales. Cuenta con 30 criterios basados en el ciclo de vida del producto, en aspectos sociales y éticos o en la salud de las personas y que se engloban en 8 pilares: materias primas, fabricación, consumo de agua y energía, transporte, vida útil y reparabilidad, reciclabilidad, ética y salud.

Después de la evaluación, los productos se clasifican de la *A* (mayor impacto positivo acreditado) a la *E* (mayor margen de mejora), con el objetivo de que los consumidores puedan realizar compras informadas y responsables.

“En Leroy Merlin creemos que para abordar los desafíos en materia ESG es fundamental la colaboración para avanzar de manera eficaz. Por ello, *Home Index* es una herramienta que nos ayuda a trabajar con los equipos internos y nuestros proveedores, para crear una oferta de productos que den respuesta a la demanda de nuestros clientes y sociedad, y les ayude a hacer compras más



La herramienta cuenta con 30 criterios que se engloban en 8 pilares. EE



Después de evaluación, los productos se clasifican de la 'A' a la 'E'.
EE

informadas y responsables”, señala Cristina Sánchez, directora ejecutiva de Impacto Positivo de Leroy Merlin.

Y es que la herramienta supone un paso adelante para empoderar al consumidor gracias a que se les facilita de una manera fácil y visual información sobre la huella que dejan los productos en el medioambiente, por lo que son plenamente conscientes de lo que compran y el impacto que tiene. “Estamos convencidos de que los consumidores pueden ser agentes del cambio. Con la información del impacto de los productos, nuestros clientes pueden introducir esta variable en su proceso de toma de decisión a la hora de comprar”, expone Miguel Madrigal, director de Marketing de Leroy Merlin España.

Este índice cuenta con una metodología auditada por organizaciones independientes, como el centro de ecodiseño francés Pôle Eco-Conception y la auditora Mazars, así como con la validación por parte de las consultoras PwC, DNV y HOP, la Agencia Francesa de Medio Ambiente y Gestión de la Energía (ADEME) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA o UNEP).

España, el segundo mercado

Leroy Merlin y ADEO -grupo al que pertenece- pusieron en marcha esta herramienta en Francia hace un año y medio y el 99% de los proveedores ya se han adherido al pro-



Desde el lanzamiento, la compañía cuenta ya con 700 proveedores formados y más de 140.000 referencias clasificadas

yecto. España es el segundo mercado en el que la compañía arranca *Home Index*. Para el éxito y buen funcionamiento de este proyecto es fundamental el trabajo colaborativo entre Leroy Merlin y los proveedores. El 75% de las compras que realiza la empresa son a proveedores nacionales, entre los que se encuentra un gran número de pymes. De esta forma, Leroy Merlin ofrece un acompañamiento a sus proveedores, con el fin de que estos tengan el conocimiento, las palancas y las herramientas necesarias para mejorar sus productos.

Y es que esta herramienta nace, entre otros aspectos, con la vocación de motivar a los proveedores para mejorar sus productos y procesos de fabricación de manera continua. Desde el lanzamiento de *Home Index*, la compañía cuenta ya con 700 proveedores formados y más de 140.000 referencias clasificadas. “El 80% de los impactos ambientales de un producto se determinan en la fase de diseño. Por ello, teníamos claro que para que *Home Index* fuera una realidad necesitábamos trabajar mano a mano con nuestros proveedores”, explica la directora ejecutiva de Impacto Positivo de Leroy Merlin.



El 75% de las compras que realiza la empresa son a proveedores nacionales. EE

Más de una década

Para Leroy Merlin el propósito de una empresa va más allá del impacto económico y, por ello, el modelo de negocio integra la estrategia de Impacto Positivo. La compañía lleva más de 12 años dando pasos para reducir el impacto de su actividad, alineados con el propósito de marca: *crear entornos en los que vivir mejor*. De hecho, hace dos años se dio un nuevo paso en este compromiso, elevando el área de Impacto Positivo al Comité Ejecutivo, para integrar los aspectos ESG en los máximos órganos de decisión.

Este proyecto supone el hito histórico de la compañía en materia de ESG, y está generando un cambio cultural para el conjunto de los 18.000 empleados de Leroy Merlin España. Un ejemplo son las formaciones sobre sostenibilidad y *Home Index* que Leroy Merlin está realizando a todas las personas que forman parte de la compañía, con especial atención a los vendedores, para que puedan ofrecer una información clara y precisa a los clientes.

Asimismo, Leroy Merlin, a través del área Transformación Cultural, ponía en marcha la figura de los *Embajadores Positivos* a inicios de año. El rol de estos equipos es acompañar el cambio cultural en torno a la sostenibilidad en todas las tiendas, para que puedan contribuir a los retos y objetivos marcados por la compañía.

Producido por EcoBrands

Philip Morris busca ser neutra en carbono antes de 2040

La compañía dio un giro de 180 grados en 2016 y desde entonces está trabajando en ofrecer un mundo libre de humo. Su estrategia ESG se integra en todas sus líneas de operaciones, buscando la eficiencia energética y el respeto a los recursos naturales

EcoBrands

P

Philip Morris International (PMI) está trabajando para dar un giro de 180 grados y transformarse en una compañía diferente a la que se fundó en Londres en 1847. Hace años que la compañía decidió centrar sus esfuerzos en abordar el impacto negativo que tienen sus productos en la salud, desarrollando alternativas al cigarrillo convencional sin combustión ni humo.

Desde que en 2016 declararon oficialmente su propósito de alcanzar cuanto antes un futuro libre de humo, PMI ha alineado plenamente a sus empleados con este propósito y ha cambiado rápidamente su enfoque organizativo y sus recursos hacia alternativas libres de humo. Si todo va según lo previsto, será en 2030 cuando podrán decir que han conseguido este objetivo, alcanzando que dos tercios de sus ingresos netos totales provengan de su negocio libre de humo.

Pero transformar la empresa no solo consiste en sustituir un producto por otro, requiere cambiar toda la cadena de valor, lo que conlleva una revisión holística de todo el modelo empresarial y propuesta de valor, así como nuevos retos y oportunidades para todos los aspectos del negocio. Los criterios ESG juegan un papel fundamental en la consecución de este propósito. Tanto, que la compañía se ha fijado alcanzar la neutralidad de carbono en todas sus operaciones directas en 2025 y cero emisiones en toda su cadena de valor en 2040. Esto después de haber reducido ya en 2023 un 36% las emisiones en sus operaciones directas en comparación con 2019 y un 13% las emisiones netas totales de CO2 en el mismo periodo.

“Nuestro enfoque sostenible va más allá de minimizar las externalidades negativas y mitigar los riesgos. La sostenibilidad, profundamente conectada con nuestra estrategia de transformación, implica una inmensa oportunidad para la innovación, el crecimiento y la creación de valor a largo plazo”, ha explicado Jennifer Motles, directora global de Sostenibilidad de PMI.

La estrategia de la multinacional para descarbonizar sus fábricas se centra en la mejora de la eficiencia y el cambio a energías



Centro de I+D de PMI en Suiza.
EE

renovables, gracias al desarrollo e implantación de tecnologías bajas en carbono. “Nuestros esfuerzos se coordinan en el marco de nuestro programa global Drive 4 Zero, destinado a aumentar la eficiencia de los recursos, reducir el consumo de energía, sensibilizar a nuestros empleados y aumentar el consumo de energía renovable de PMI, idealmente mediante autogeneración”, detallan. Además, cuentan con iniciativas de Tecnología de Carbono Cero, destinadas a fomentar la transición a energías renovables e impulsar la reducción de emisiones en las fábricas. Con ello, esperan sustituir el 35% de consumo de combustibles fósiles por energía verde y aumentar el porcentaje de energía de producción propia a más del 10% de

la electricidad que utilizan en la fabricación para 2025.



La transformación de Philip Morris es una realidad, con un 38% de sus ingresos netos provenientes de su negocio sin humo

Objetivo: productos libres de humo

Todas estas acciones tienen como objetivo convertir a Philip Morris en una empresa libre de humo. “El camino que recorreremos está marcado por nuestra ambición de liderazgo, nuestra promesa de operar con transparencia y nuestra dedicación a garantizar que los cigarrillos queden relegados a la historia. Seguimos comprometidos con unas prácticas de información transparentes, coherentes y fiables que permitan comprender no sólo nuestros resultados, sino también cómo estamos respondiendo a un entorno que cambia rápidamente y planificando a

largo plazo, fomentando un panorama empresarial más sostenible y transparente”, explica Motles.

Pese a que todavía queda mucho camino por recorrer, PMI está dando pasos en la buena dirección. Así lo muestran al menos sus datos económicos. El negocio sin humo representó el 38% de los ingresos netos totales de la compañía en el tercer trimestre de 2024 y el 40% de sus beneficios brutos, y sigue ofreciendo unos resultados superiores, con un aumento de los ingresos netos del 14,2% y del beneficio bruto del 15,9%.

Asimismo, sus alternativas libres de humo se encuentran ya disponibles en 92 mercados, frente al objetivo de los 100 mercados para 2025. Además, desde 2008, PMI lleva invertidos más de 12.500 millones de dólares en desarrollo, la investigación científica, la fabricación, comercialización e innovación continua de alternativas sin humo. En este sentido, en 2023 la compañía reportaba que el 74% de sus esfuerzos comerciales y el 99% de sus recursos en I+D se dedicaron a los productos libres de humo. En palabras de Stefano Volpetti, presidente de Productos Inhalados Libres de Humo y director general de Consumo de PMI: “Las cifras son imposibles de ignorar y ofrecen una imagen clara del cambio que estamos impulsando: en primer lugar, ofreciendo una gama de mejores alternativas a los fumadores adultos y, en segundo lugar, acelerando el fin de los cigarrillos”.

No cabe duda de que la mejor opción para todos los que fuman es dejar por completo el tabaco y la nicotina, insisten desde la compañía. Pero sabemos que muchos adultos no lo dejarán, y estas personas merecen tener acceso a mejores alternativas que seguir fumando. Así nos explica Moira Gilchrist, presidenta global de Comunicación de PMI, que si la compañía deja “unilateralmente de vender cigarrillos mañana no cambiará nada porque eso no elimina la demanda de cigarrillos. La demanda seguirá existiendo, y otros simplemente la cubrirán. Nuestra transformación tiene mucho más sentido, porque en lo que estamos trabajando es en reducir la demanda de cigarrillos a largo plazo, con lo que nos aseguramos de que el descenso del consumo de tabaco continúe e incluso esperemos que se acelere aún más”.

Hoja de ruta a 2025

El marco ESG de PMI se aborda desde dos perspectivas diferentes: aquello relacionado con sus productos (lo que producen), y los relacionados con sus operaciones empresariales (cómo producen). PMI clasifica cada asunto en función de su naturaleza medioambiental, social o relacionada con el gobierno.

La Hoja de Ruta 2025 de PMI esboza los objetivos clave y recoge la ruta del plan a largo plazo de la empresa. Hasta finales de 2025 consta de 11 objetivos principales, cada uno relacionado con ocho estrategias, que pretenden abordar los temas prioritarios de ESG identificados.



Centro de I+D de PMI en Suiza.
EE



Científicos trabajando en el centro de I+D de PMI en Suiza.
EE

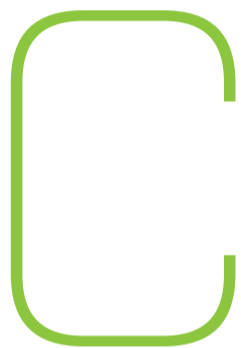
Entre ellos destacan, además de eliminar progresivamente los cigarrillos, desarrollar y comercializar alternativas libres de humo con base científica; implantar sólidos programas de prevención del acceso de los jóvenes a los canales minoristas indirectos y garantizar que las ventas de sus productos respeten los Códigos de Marketing; reducir los residuos postconsumo y evitar que se tiren a la basura aplicando programas integrales que abarquen todos sus consumibles o garantizar que todos los cultivadores de tabaco contratados tengan unos ingresos dignos.

En 2023, por ejemplo, PMI ha comprado el 94% del tabaco sin riesgo de deforestación neta de bosques naturales gestionados ni de alteración de ecosistemas naturales, y que el 95% de los suministros de papel, cartón y pasta de papel adquiridos no tengan riesgo de deforestación bruta de bosques primarios y protegidos. “Nuestras iniciativas de gestión del agua han contribuido a optimizar un total de 8,1 millones de m3 de agua en nuestras zonas de cultivo de tabaco desde 2019, lo que nos sitúa en el buen camino para alcanzar nuestra aspiración de optimizar 25 millones de m3 de agua para 2033”, expone la compañía.

El turismo se desgasta por la crisis climática

El clima reduciría solo el 0,3% el PIB para 2100 en comparación con el periodo 2024-2030. En escenarios de calentamiento severo, las costas del Mediterráneo sufrirían una caída en el turismo. Las Islas Baleares y la costa sur verían reducida su demanda en verano hasta en un 60%

Noelia García



anarias y Cataluña se han consolidado como dos de los destinos turísticos más importantes de la Unión Europea, posicionándose entre las cuatro regiones que atraen la mayor cantidad de turistas cada año. Según datos recientes, estas dos comunidades autónomas españolas, junto con la región de París y la costa adriática de Croacia, concentran el 12% de las pernoctaciones anuales en Europa, lo que equivale a 360 millones de noches de hotel de los 3.000 millones que los turistas pasan en todo el continente, según el estudio *El impacto del cambio climático en la demanda del turismo en España* de BBVA Research.

No obstante, el modelo turístico en España ha comenzado a mostrar señales de desgaste este año y parece acercarse a su límite máximo, el cual podría alcanzarse en los próximos años, seguido de una disminución en su crecimiento. Esto se debe, en parte, al impacto del cambio climático, que está influyendo en las preferencias de los viajeros, tanto nacionales como internacionales. De hecho, España podría perder hasta un 7% de turismo por esta causa. Según las conclusiones del informe de BBVA Research, el aumento de la temperatura global previsto de aquí a fin de siglo podría restar turismo a España, siendo Baleares la más perjudicada y Asturias la más beneficiada. Esta dinámica, afecta también al PIB dado que esta actividad aporta un 11,6% y da empleo al 9,3% de la población.

Luis Garvía, profesor de Finanzas de Comillas ICADE, advierte que una pérdida del 7% en el turismo podría ser “absolutamente desastroso” para el PIB de España. Explica que esta situación se debe a la alta dependencia que la economía española tiene a este sector, que antes de la pandemia representaba aproximadamente el 15% del PIB. Según él, “el sector servicios en general es el 60% de la economía española” y el turismo, al afec-

tar a muchos otros sectores, podría desencadenar una crisis económica.

Que el turismo tenga un papel tan relevante en la economía española no es, en sí mismo, algo desfavorable; de hecho, es positivo. Sin embargo, el problema radica en su estacionalidad, ya que se concentra mayormente en los meses de verano, impulsado por el modelo de sol y playa en ciertas áreas costeras.

Aunque el cambio climático afectará al turismo a nivel mundial, el caso de España resulta especialmente relevante. De hecho, se prevé que este año se alcance un récord histórico con la llegada de aproximadamente 100 millones de turistas extranjeros.

Garvía menciona varios factores que contribuyen a la disminución del turismo. Señala que “el aumento de temperaturas” y fenómenos como las “danas”, que presentan una clara estacionalidad y afectan especialmente en septiembre, son preocupantes. Comenta también que “las inundaciones y todos esos efectos salvajes” son un reflejo de cómo el cambio climático está alterando las estaciones.

En relación a que Baleares es la región más perjudicada, Garvía explica que, a diferencia de Canarias, “la estacionalidad es clara” y el turismo se concentra en el verano. “Si el

cambio climático trastoca esto, lo van a sentir más precisamente por la dependencia que tienen del verano”, añade. En contraposición, destaca que Asturias se beneficiará porque su turismo no está tan marcado por el sol y la playa, sino que se enfoca en su riqueza forestal, lo que le permite ser más resiliente.

Por su parte, Javier Santacruz, economista y analista financiero, explica que estas cifras presentan varias limitaciones, ya que se basan en hipótesis cuestionables. En su opinión, no es probable que se produzca una pérdida tan significativa en las Islas, como se había planteado, ni que todo el turismo se desplazaría únicamente hacia el norte. No obstante, Santacruz señala que, en caso de que España perdiera un 7% de los flujos turísticos actuales, el impacto en la economía sería mayor que en años anteriores, ya que el turismo ha pasado a ser el principal sector económico individual del país. Subraya que esto afectaría especialmente al sur, con un énfasis en el turismo de sol y playa, si su temporada se redujera a solo tres meses, lo cual

generaría un daño considerable a la economía. Pese a que este es el escenario más pesimista, Santacruz insiste en que no cree que la situación fuese tan extrema, dado que habría un desplazamiento del turismo, principalmente nacional, hacia el norte. También sugiere que podría haber una sustitución de turistas nacionales, que dejarían de visitar las zonas más cálidas y con menos lluvias, por turistas extranjeros que seguirían acudiendo a estas áreas durante esos periodos.

En esta misma línea, Francisco de la Torre, economista e inspector de Hacienda destaca que en la cuestión del cambio climático hay más dudas que certezas. Quizás “la única certeza es que estamos alterando los equilibrios globales de la atmósfera, y no podemos esperar que no pase nada, ni, sobre todo, que no nos pase nada”, asegura. “Si se cumplen los peores augurios, España saldría malparada por el cambio del clima y por la elevación del nivel del mar en las zonas costeras. Una caída del 7% del turismo supondrían una caída del 1% del PIB y del 1,5% del empleo. Los efectos regionales serían peores porque Baleares tuvo un sector turístico superior al 40% del PIB en 2019. Una pérdida como la que se estima de hasta el 60% del sector tendría un efecto devastador en Baleares, y con gran probabilidad, algo similar pasaría en Canarias. Habría otras comunidades que saldrían beneficiadas, pero el efecto neto sería negativo, muy negativo”, asegura.

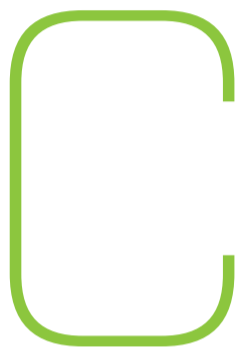
Con un tono más de preocupación, Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches Global Hospitality Education, afirma que cualquier pérdida en el turismo, por mínima que sea, tendría un impacto significativo en la economía española. En 2023, la actividad turística representó un 12,8% del PIB, el máximo registrado en la historia. “El turismo es el motor económico principal, afectando de manera transversal a sectores como la distribución, el transporte, el ocio y la cultura”, explica. Además, señala que una disminución en el turismo impactaría negativamente las cifras de empleo, ya que el turismo es una de las principales fuentes de trabajo en el país. En cuanto a la posibilidad de una pérdida del 7% del turismo debido al cambio climático, dijo que la prioridad sería analizar las áreas más afectadas y desarrollar planes de acción con una colaboración público-privada.



Con la familia eléctrica de Hyundai, todo es más fácil

La gama 100% eléctrica de Hyundai se denomina IONIQ. Con un diseño muy personal, tanto si eres de SUV como de berlina, el IONIQ 5 y el IONIQ 6 se ofrecen con toda la tecnología, prestaciones y equipamiento para que el paso al eléctrico no sea un problema.

EcoBrands



ada vez más personas se decantan por un eléctrico para su siguiente compra. Dar ese paso cuesta, pero una vez que se ha probado nadie quiere volver atrás. Solo hay que acostumbrarse a recargar el coche en lugar de repostar. Si se conecta cotidianamente en casa o en el trabajo, uno se olvida del coche. Por lo demás, todo son ventajas, desde el mantenimiento del vehículo, la comodidad y silencio de su conducción, hasta su coste por kilómetro, sin olvidarnos de sus cero emisiones.

En este sentido Hyundai es una de esas marcas que ha sabido combinar a la perfección todos los ingredientes para que decantarse por un coche eléctrico sea mucho más fácil. Diseño, tecnología, deportividad, comodidad, eficiencia...

La marca es ya un referente en la movilidad eléctrica gracias a su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. El personal SUV IONIQ 5, con su espectacular variante deportiva IONIQ 5 N, así como la elegante berlina IONIQ 6 ofrecen una gran autonomía y un óptimo rendimiento, y destacan por su moderna estética, por la comodidad de su interior y por los altos estándares de seguridad que ofrecen.

Un SUV que llama la atención

El Hyundai IONIQ 5, el primer vehículo eléctrico en conseguir el premio Coche del Año en el Mundo (en 2022), es uno de los modelos más innovadores y vanguardistas del mercado. Cuenta con el primer capó *clamshell*, un diseño que minimiza los huecos entre los paneles. En los laterales, los tiradores de las puertas son escamoteables.

El SUV está disponible con dos baterías: de 58 kWh o de 77 kWh. Con una sola carga podrás recorrer hasta 481 km en ciclo mixto, y lo más importante en un viaje: en 15 minutos recuperarás 336 km de autonomía, gracias a su arquitectura de 800 voltios.

Con la versión alta de gama dispondrás de tracción total gracias a sus dos motores, uno delantero de 70 kW y otro trasero de 155 kW. Esta es una versión que con la batería de 77 kWh acelera como un deportivo, de 0 a 100 km/h en solo 5,2 segundos.



El IONIQ 5 logra hasta 325 CV y 507 kilómetros de autonomía.



El IONIQ 6 es con 0,21 el modelo más aerodinámico de Hyundai.

Deportividad N de Hyundai

Pero el verdadero sello deportivo para IONIQ 5 viene de la mano de la marca N de Hyundai, convirtiéndose en su primer eléctrico de altas prestaciones. Y aseguramos que no pasa inadvertido. El modelo llega con potencia de 650 CV y más de 700 Nm de par, y su autonomía oficial es de hasta 448 kilómetros. Su precio de venta comienza en 78.000 euros.

Una berlina para lucirse

El IONIQ 6 (Coche del Año en el Mundo 2023) llama la atención por donde va. Con sus 4,86 metros de largo, la berlina destaca por su suavidad y silencio de marcha, por lo poco que consume (14,3 kWh/100 km), gracias sobre

todo a una excelente aerodinámica, con un Cx de solo 0,21, por su gran autonomía eléctrica de hasta 614 km y por lo rápido que recarga. El sistema de la batería de 800 V del IONIQ 6 ofrece uno de los tiempos de carga más rápidos del mercado: 351 km de autonomía en 15 minutos.

Puedes elegir entre tres versiones: de 151 CV (un motor, tracción trasera y batería de 53,0 kWh), de 228 CV (un motor, tracción trasera y 77,4 kWh) y 325 CV (dos motores, tracción total y batería de 77 kWh).

El coche nos da la energía

Con sus modelos IONIQ 5 y 6, Hyundai demuestra una vez más que es uno de los líderes tecnológicos mundiales. La marca ofrece en sus coches eléctricos la carga bidireccional que marca el futuro de la movilidad y del uso de la energía. Estos modelos ya están preparados para ello, lo que significa que la energía no solo puede ir del enchufe de la casa a la batería del coche, sino también puede ser al revés. Es decir, que la batería del coche suministre energía a la casa a cualquier electrodoméstico.

El siguiente: IONIQ 9

Hyundai añadirá en 2025 a su aclamada línea eléctrica IONIQ un nuevo SUV de tres filas de asientos y hasta 7 ocupantes, un diseño original y tecnología EV avanzada. Promete una autonomía de conducción WLTP de 620 km y una recarga del 10 al 80% en 24 minutos.



IONIQ 5. Desde 29.510 euros o en 47 cuotas de 250 euros al mes.
IONIQ 6. Desde 30.610 euros o en 47 cuotas de 290 euros al mes

Producido por EcoBrands

La IA multiplica el **reto ambiental** de los centros de datos

La Unión Europea lleva la voz cantante mundial en su empeño por reducir el consumo energético de los centros de datos y optimizar sus procedimientos responsables, sin comprometer las funciones críticas de unas instalaciones que en 2030 podrían multiplicar por diez la actual demanda eléctrica

Antonio Lorenzo



Los centros de datos han mantenido tensas relaciones con el medio ambiente a lo largo de las últimas décadas. Tradicionalmente, las altas exigencias energéticas quedaban en un segundo plano ante la imperiosa necesidad de gestionar los flujos crecientes de información. La situación ahora se complica con el desarrollo vertiginoso de la Inteligencia Artificial Generativa y el aprendizaje automático (ML), revoluciones que multiplican la demanda de los centros de datos, con un mayor impacto medioambiental. A modo de ejemplo, “cada persona en el mundo desarrollado tendrá al menos una *interacción* con un centro de datos cada 18 segundos de su vida en el año 2025”, según valoraciones de MTP (Mexico Telecom Partners), en una tendencia que no tiene vuelta atrás.

“Los microchips más avanzados de nuestros días tienen seis veces más capacidad de procesamiento que los chips estándar, pero eso acarrea un mayor consumo energético. De hecho, en los dos próximos años, la mayor parte de la computación de IA en la nube utilizará microchips que se calientan demasiado como para refrigerarlos por la circulación de aire convencional”, según indican fuentes de Microsoft. En su caso, se prevé que la refrigeración por inmersión líquida reduzca el consumo de energía de los centros de datos en el futuro entre un 5 y un 15%, para minimizar en gran medida el uso total de agua en centros de datos.

Gracias al compromiso de empresas, administraciones y reguladores, la sostenibilidad ambiental de los centros de datos se ha convertido en uno de los pilares fundamentales del negocio. Como es habitual en el Primer Mundo, Europa suele llevar la voz cantante en estos asuntos, no sólo por la mayor conciencia colectiva de sus ciudadanos, sino también por la presión normativa continental que recae sobre este tipo de actividades. El Ejecutivo español ha alzado la voz en el continente para plantear los desafíos ambientales y económicos de la infraestructura que hace posible la sociedad digital. Si en 2018 el sector de los centros de datos acaparaba el 2,7% de la demanda de electricidad, dicho

mercado se podría multiplicar casi por diez en 2030. En aquel año, el consumo de estas instalaciones situadas en Europa se cifró en 76,8 TWh, mientras se espera que esta cifra aumente hasta los 98,5 TWh hasta 2030, con un incremento del 28%. “Este aumento en términos absolutos también puede observarse en términos relativos: dentro de la Unión, los centros de datos representaban el 2,7% de la demanda de electricidad en 2018 y, si la trayectoria actual se mantiene, alcanzarán el 3,21% en 2030”, según fuentes de la Unión Europea.

Todas las empresas que forman parte del ecosistema tecnológico asumen como propio el compromiso por acelerar el crecimiento de la energía limpia, para así mantener el planeta por debajo de 1,5 °C de calentamiento, entre otros desafíos globales.

Por su parte, la Agencia Internacional de la Energía estima que el consumo mundial de electricidad de los centros de datos se prevé duplicar entre 2022 y 2025, con un consumo de 460 teravatios-hora (TWh).

Ante estas proyecciones, la Comisión Europea ha instado a los países miembros a que vigilen el desarrollo de los centros de datos para que sean altamente eficientes desde el punto de vista energético, además de incorporar medidas de transparencia en cuanto a la huella ambiental de los operadores de telecomunicaciones. Así lo expone en su documento titulado *Configurar el futuro digital*



La regulación comunitaria insta a los grandes ‘data center’ a ofrecer transparencia sobre sus consumos de energía

de Europa, donde la UE se considera un potencial modelo para inspirar al mundo con una sociedad digital basada en valores y normas europeas. En el caso específico de los centros de datos, las miradas en la UE apuntan hacia la Directiva 2023/1791, de 13 de septiembre de 2023, relativa a la eficiencia energética.

Hay que acudir al artículo 12 para entrar en profundidad una regulación que propone un régimen de evaluación común para todos los centros de datos de la UE. “Estas nuevas normas establecen un marco legal para la transparencia y la recopilación de datos sobre el consumo energético de los centros de datos, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en este sector”, según explican fuentes del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Refrigeración

El mismo departamento asegura que las nuevas normas “establecen un marco legal para la transparencia y la recopilación de datos sobre el consumo energético de los centros de datos, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en este sector”. Eso afecta a los consumos vinculados a la refrigeración, la iluminación, los paquetes de baterías o los sistemas de alimentación ininterrumpida, pero no a los servidores, equipos de conexión de red, almacenamiento, estaciones de trabajo, ordenadores portátiles, fotocopiadoras, sensores, equipos de seguridad, o electrodomésticos de la gama blanca y aparatos audiovisuales.

Entre las obligaciones de los centros de datos se marca en rojo la fecha del 15 de mayo de cada año, día en el que los centros de datos con una potencia eléctrica demandada por los sistemas de tecnologías de la información (TI) de 500 kW o más deberán publicar anualmente su información energética y medioambiental. Esa documentación debe aportar transparencia sobre “la recogida y publicación de datos que sean pertinentes para el rendimiento energético, la huella hídrica y la flexibilidad de la demanda de los centros de datos”.

Desde Europa se considera que una fiscalización de las grandes instalaciones, tanto de las nuevas como las existentes, “puede dar lugar a una reducción considerable del consumo de energía y agua, a un aumento de la eficiencia de los sistemas que promueva la

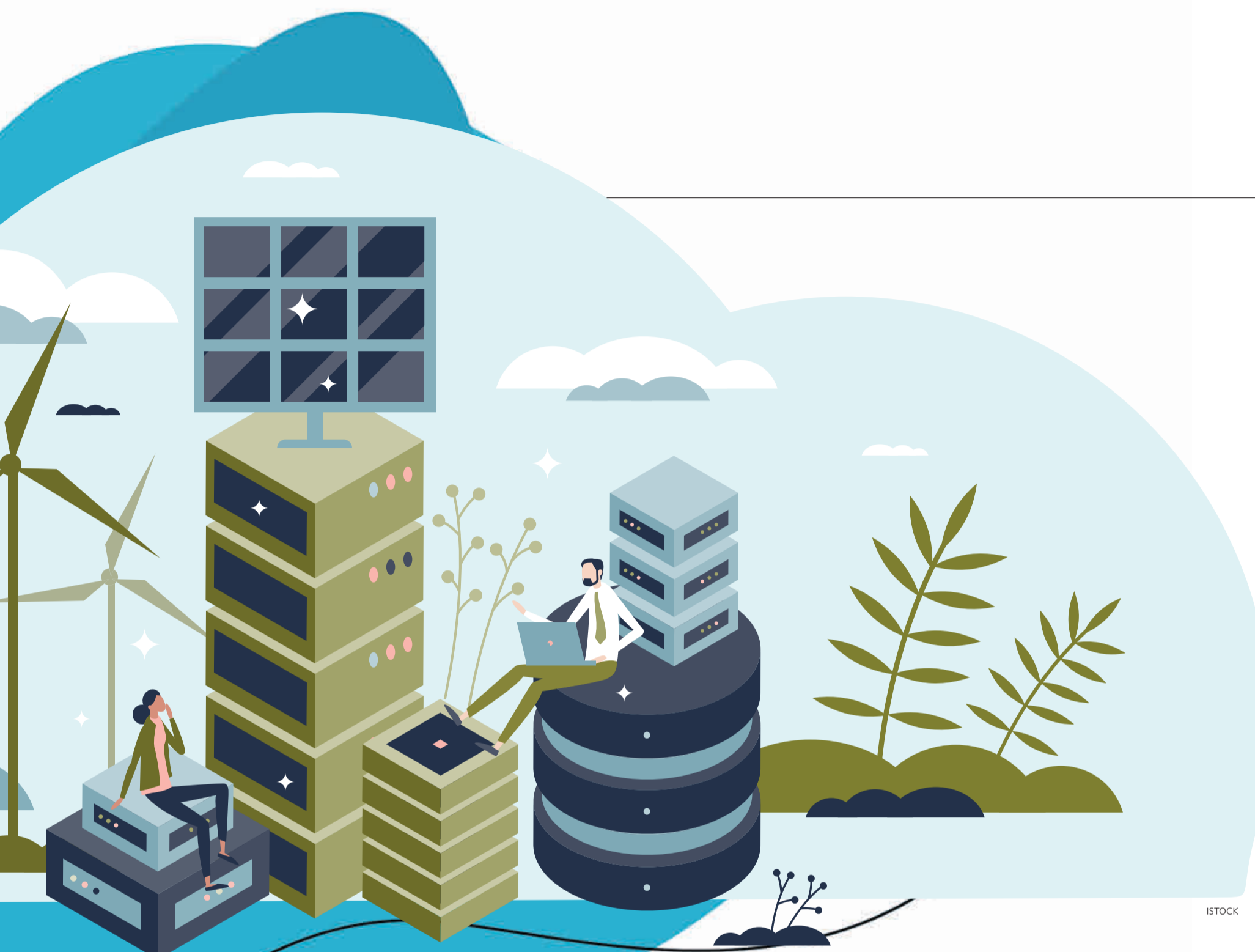
descarbonización de la red o a la reutilización del calor residual en instalaciones y redes de calor a distancia cercanas”.

A la caza del calor residual

Entre otras actuaciones, el regulador fomenta “las soluciones del sistema de refrigeración que permitan eliminar o capturar el calor residual a un nivel de temperatura útil con una potencia energética auxiliar mínima”. Ante esa demanda, los Estados miembros están llamados a “procurar eliminar los obstáculos a la utilización del calor residual y prestar apoyo para que se adopte este recurso cuando se proyecten por primera vez o se renueven instalaciones”.

De forma paralela, las instituciones comunitarias impulsan un Código de Conducta para la eficiencia energética de los centros de datos, creada por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), con el objetivo de “informar y alentar a los ope-






ISTOCK

radores y propietarios de centros de datos para que reduzcan el consumo de energía de una manera rentable sin comprometer las funciones críticas de estas instalaciones”. A grandes rasgos, el gran reto consiste en “reducir las repercusiones medioambientales, económicas y de seguridad del suministro energético”.

Amazon Web Services (AWS) alcanzó el año pasado su objetivo de “combinar el 100% de la electricidad que consume con energía renovable”. Para marcarse el reto de lograr las cero emisiones netas de carbono en 2040. Entre algunos de los logros reseñables de AWS sobresale que “su infraestructura es hasta 4,1 veces más eficiente energéticamente que la *on-premise* y puede reducir la huella

de carbono de las cargas de trabajo hasta en un 99%”. El gigante de la nube también devuelve cada año más de 7.000 millones de litros de agua a las comunidades locales a través de los esfuerzos de reposición de agua. Para incrementar la eficiencia, AWS se centra en todos los aspectos de la infraestructura, desde el diseño de los centros de datos y hardware hasta el modelado del rendimiento de las operaciones para mejorar continuamente la eficiencia. Solo de esa forma –añaden– “podemos reducir la cantidad de energía necesaria para operar nuestros centros de datos”.

Amanda Peterson Corio, responsables global de la energía de los *data centers* de Google Cloud, ha indicado desde el blog corporativo que su grupo ha firmado acuerdos de compra de energía (PPA) por más de 1,5 gigavatios (GW) de capacidad de energía limpia en Norteamérica y Europa, “lo que nos acerca a nuestro objetivo para 2030 de funcionar con energía libre de carbono (CFE)



Los estados miembros animan a las empresas a reutilizar el calor residual de las instalaciones donde ‘habita’ Internet

24 horas al día, siete días a la semana, en todas las redes en las que operamos”.

Microsoft también comparte los compromisos de sus competidores, como lo evidencia el liderazgo ambiental de Azure, plataforma que “considera la sostenibilidad y la respuesta de la humanidad al cambio climático como uno de los mayores desafíos de la historia”. En ese empeño, el gigante del *software* y de la nube se ha comprometido “a que las tecnologías sostenibles sean la máxima prioridad de nuestra innovación, para asegurarnos de que nos adaptamos y evolucionamos al ritmo que lo hace el planeta, con el mínimo impacto medioambiental”, según indican en su página corporativa.

Por lo pronto, el cuaderno de deberes de Azure contempla que el 100% de la energía consumida sea renovable en 2025. También trabajará para tener un saldo positivo de agua en 2030, es decir, que sea capaz de reponer más recursos hídricos de los que utilizará en ese año. También en 2030 será capaz de eliminar totalmente todos sus residuos operativos. Respecto a la compensación a las comunidades locales, Microsoft sitúa la sostenibilidad como prioridad corporativa, “para lo que ha ampliado los objetivos ambientales más allá de la forma en que operamos los centros de datos

La demanda de minerales críticos se triplicará en seis años

Las tecnologías de energía limpia que se vienen desarrollando en los últimos años precisan de materiales esenciales, que se hallan fuera de las fronteras europeas. Se prevé que la necesidad de estos aumente por tres para 2030

Pilar Ceballos

S

egún las Naciones Unidas, la demanda se triplicará para 2030, “a medida que el mundo haga la transición de los combustibles fósiles a las energías renovables para reducir las emisiones globales de dióxido de carbono a cero neto para 2050”, expone.

El litio, para la fabricación de baterías; el silicio metal, para los paneles fotovoltaicos; las tierras raras, para las turbinas eólicas o los metales del grupo del platino (rutenio, paladio, osmio, iridio, rodio y platino) para

los electrolizadores, empleados en la producción de hidrógeno, son algunos de los componentes esenciales de muchas de las tecnologías de energía limpia que se vienen desarrollando los últimos años. Así como el níquel, el cobalto y el manganeso.

Los recursos minerales son componentes esenciales de los productos que utilizamos en nuestra vida cotidiana. El Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD) puntualiza que son insumos “importantes” para la producción agrícola e industrial y constituyen elementos fundamentales para el funcionamiento de las tecnologías modernas. Además de ser esenciales, también son críticos, pues tienen alta importancia económica pero son escasos, por tanto, están sujetos a una gran dependencia de importaciones. No obstante, no existe un consenso universal respecto a la definición de *críticidad*, ya que esta varía con el tiempo en función de las necesidades de la sociedad y la disponibilidad de suministro.

La Comisión Europea ha identificado 34 materias primas fundamentales, de las cuales 17 son consideradas estratégicas, puesto

que son “esenciales para el funcionamiento y la integridad de sectores estratégicos como las energías renovables, la movilidad eléctrica, los ámbitos industrial, digital, aeroespacial y de la defensa”, detalla el *Informe C. Materiales y materias primas críticas en la transición energética*, llevado a cabo por la Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados.

Estos minerales están presentes en todos los sectores, sin embargo, destaca en el de las energías renovables. En concreto, en las tecnologías asociadas a la producción de energía eólica, solar e hidrógeno renovable. En la primera, el Informe antes citado expone que “las turbinas eólicas requieren boro y tierras raras como praseodimio, neodimio, terbio y disprosio para los imanes permanentes de los motores”, así como aluminio, cobre y acero para su estructura. En la solar fotovoltaica, el material protagonista es el silicio metal, debido a “su estabilidad y coste”, que abarca el 90% del mercado actual. Mientras, para el hidrógeno renovable se necesitan metales del grupo platino, tierras raras, grafito natural, cobre, níquel y aluminio, entre otros.

La utilización de minerales críticos es un gran desafío, debido a que son necesarios y están repartidos por el mundo de forma desigual. Puede llegar a ser un problema en el futuro, en el caso de no existir acuerdos entre proveedores y países. “Todo ello ejerce una presión más significativa en los procesos de extracción, producción y refinado”, revela el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible.

China es el principal suministrador mundial de diferentes materias primas. Sobre todo de tierras raras. El *Informe C* relata que este país produce un 58% de estos minerales y procesa un 80% en su territorio, aproximadamente. Rusia y Sudáfrica generan metales del grupo del platino. A su vez, Indonesia obtiene níquel y Australia, litio. Estados Unidos se encarga del helio y del berilio. Por su parte, Chile produce cobre y litio. Mientras, Brasil extrae niobio y la República Democrática del Congo explota cobalto, entre otros.

El documento añade que la competencia tecnológica entre EEUU y China, junto con las restricciones a la exportación de materias primas estratégicas por motivos de seguridad nacional, han generado una gran incertidumbre: “En algunos casos, un solo país es responsable de aproximadamente la mitad de la extracción mundial de un material”.

Europa con su propia producción no llega a abastecerse, por lo que, en este sentido, es dependiente y no únicamente de los minerales específicos, también durante gran parte de la cadena de valor.

Por ejemplo, la energía eólica de la UE está sujeta a las importaciones de imanes permanentes, que emplea en el ensamblaje final de turbinas eólicas. Por tanto, aunque la materia prima se obtuviese en territorio nacional, gran parte del resto de la cadena de valor se concentraría en China. Por lo que la dependencia existiría de igual modo.

ISTOCK

Telefónica reducirá un 90% sus emisiones operacionales para 2030

La operadora a través de su el Plan de Acción Climática impulsará los objetivos marcados en la Agenda 2030 y logrará el objetivo de Cero neto de Emisiones en 2040, adelantándose así una década a los acuerdos internacionales

EcoBrands



a sostenibilidad y la preocupación por el medio ambiente son ahora prioridades clave para todas las empresas. El sector de las telecomunicaciones desempeña un papel crucial en la consecución de los objetivos establecidos en la Agenda 2030, ya que, en un mundo cada vez más digitalizado, las redes de telecomunicaciones no solo conectan a millones de personas, sino que también fomentan la eficiencia energética y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), impulsando la sostenibilidad en otros sectores económicos.

En este sentido, Telefónica ha acelerado su paso y se ha posicionado a la vanguardia de esta revolución verde gracias a su Plan de Acción Climática, aprobado por su Consejo de Administración, que marca la hoja de ruta de la compañía para los próximos años. Así, se ha comprometido a reducir sus emisiones operacionales en un 90% para 2030 y alcanzar el Cero Neto de Emisiones diez años después, adelantándose así una década a los acuerdos internacionales. En palabras de Maya Ormazabal, directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica, “es fundamental poner en valor la conectividad, la innovación y la digitalización para la transición verde”. Y agrega que “el sector de las telecomunicaciones es una aliada indispensable para frenar el cambio climático”.

Compromisos a futuro

Este plan no solo permite a Telefónica ser más eficiente y resiliente, sino que también refuerza su competitividad. De hecho, el 100% de la electricidad que Telefónica utiliza en Europa, Brasil, Chile y Perú proviene de fuentes renovables, un logro significativo que se extiende al 84% a nivel global. Si no fuera por su Plan de Energía Renovable, las emisiones de la empresa habrían sido 3,5 veces superiores.

En cuanto a la reducción de emisiones, Telefónica ha logrado una disminución del 81,4% en sus emisiones operacionales (alcanza 1 y 2) a nivel global y un 51% al incluir las generadas en su cadena de valor. De es-



La digitalización contribuye a la transición verde. EE

ta forma, la operadora ha alcanzado el objetivo planteado para 2030 con 8 años de antelación. Además, la operadora ha optimizado el uso de sus recursos, lo que le ha permitido ser más competitiva. Gracias a la fibra óptica y al 5G, no solo más rápidas y eficientes, y a más de 170 iniciativas, la compañía ha logrado reducir su consumo energético. A pesar de que el tráfico gestionado por sus redes ha aumentado 8,6 veces desde 2015, la empresa ha logrado disminuir su consumo energético en un 8,6%, lo que demuestra que la sostenibilidad y la expansión de la infraestructura tecnológica pueden ir de la mano.

Economía circular e innovación

Dentro de la estrategia de Telefónica, la economía circular también ha ganado protagonismo. En 2023, la empresa recicló el 97% de sus residuos y, además, dio una segunda vida a 4,5 millones de equipos electrónicos que previamente fueron reparados.

De igual modo, y conscientes de la digitalización es crucial para limitar el aumento de la temperatura media del planeta por debajo del 1,5°C, Telefónica lleva desde 2018 estimando su contribución a la transición verde de sus clientes. De hecho, la tecnología ha transformado los hogares y cambiado los hábitos de vida de las personas. Tal



Actualmente, el 100% de la electricidad que la firma utiliza en Europa, Brasil, Chile y Perú proviene de fuentes renovables



En 2023, recicló el 97% de sus residuos, y reparó y reutilizó 4,5 millones de equipos electrónicos de operaciones

como se destaca en el informe Vida Conectada 2023, la conectividad y las soluciones digitales han permitido a los encuestados residenciales realizar actividades como teletrabajo, formación online y compras de manera más eficiente, lo que ha evitado la emisión de 69,2 millones de toneladas de CO₂ en España, Alemania y Brasil.

Del mismo modo, Telefónica ha ayudado a las empresas a reducir su huella de carbono a través de soluciones Eco Smart. En definitiva, estas acciones permiten a la operadora seguir liderando en este ámbito y formar parte, durante una década consecutiva, de la Lista A del índice CDP Climate Change.

El compromiso de Telefónica con el medio ambiente se alinea con la ciencia. De hecho, la compañía fue la primera operadora en obtener la validación de la Iniciativa Science Based Targets (SBTi) para sus objetivos climáticos, lo que refuerza la seriedad de su enfoque. Telefónica no solo ha fijado metas ambiciosas, sino que ha logrado superarlas con una notable anticipación.

Con esta línea estratégica y una visión de largo plazo, Telefónica se consolida como un referente en el sector de las telecomunicaciones, demostrando que es posible combinar crecimiento, innovación y sostenibilidad.

Producido por EcoBrands

Internet estaría entre el cuarto y el sexto país más contaminante

La industria digital es responsable de entre el 2% y el 4% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, una cifra comparable a la que produce de sector de la aviación, que es considerado como uno de los más contaminantes a nivel mundial

Miguel Terán



Internet se ha convertido en una herramienta indispensable en nuestras vidas, conectándonos con personas, información y entretenimiento de forma instantánea. Sin embargo, esta red global tiene un costo ambiental oculto que a menudo ignoramos.

La infraestructura que sustenta Internet, que va desde los centros de datos hasta los dispositivos que utilizamos, consume enormes cantidades de energía y genera una huella de carbono considerable. Y es que, si Internet fuera un país, su impacto ambiental lo colocaría entre los mayores contaminantes del mundo.

Aunque Internet parezca intangible, lo cierto es que tiene un impacto físico real en el planeta. Cada vez más estudios señalan que la industria digital es responsable de entre el 2% y el 4% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, una cifra comparable a la del sector de la aviación, que es considerado como uno de los más contaminantes.

Esto es porque muchos aspectos que permiten que Internet sea y funcione como lo conocemos generan una fuerte huella de carbono, y entre las principales fuentes de emisión nos encontramos con los centros de datos que requieren de grandes cantidades de energía para funcionar las 24 horas del día para almacenar y procesar la información que fluye por la red.

También encontramos las redes de telecomunicaciones, la fabricación de los dispositivos electrónicos y, por supuesto, de su uso, ya sea cargándolos o simplemente usándolos como causantes de la gran huella de carbono que deja Internet.

Pero ya no es solo eso, sino que cada acción que realizamos en la red, desde enviar un correo electrónico hasta ver un vídeo en YouTube tiene un impacto ambiental.

Algunas actividades son especialmente intensivas en energía como podría ser el uso de plataformas como Netflix, YouTube y

Twitch debido a la alta demanda de ancho de banda. Jugar a videojuegos *online* también supone un importante gasto, al igual que el minado de criptomonedas.

'E-waste'

Pero es que además de las emisiones de CO₂, Internet también genera una gran cantidad de residuos electrónicos, conocidos como *e-waste*. Esto se debe a dos fenómenos, por un lado, está la obsolescencia programada de los dispositivos que viene pegada al otro problema, y es la constante renovación de los propios dispositivos electrónicos incluso cuando siguen funcionando.

El principal problema de la *e-waste* es que contiene sustancias tóxicas que pueden contaminar el suelo y el agua si no se gestionan adecuadamente.

Entre los países que más contaminan nos encontramos encabezando dicho listado con China, responsable de aproximadamente el 30% de las emisiones globales, seguido de EEUU (a pesar de sus esfuerzos en los

últimos años de reducir estas) y de India. En total los tres países suman un total de 3.188 millones de habitantes.

Seguidos de estos encontramos otros países como Rusia o Japón, pero para poner esto en perspectiva, si Internet fuera un país, se ubicaría entre el cuarto y sexto emisor de CO₂ a nivel mundial, superando a estos dos últimos países. Cabe destacar según las últimas estadísticas disponibles, más de 5.000 millones de personas usan Internet en el mundo.

¿Cómo reducir el impacto?

Reducir la huella de carbono de Internet requiere un esfuerzo conjunto de empresas, gobiernos e individuos. Algunas de las acciones más destacadas que podemos tomar son, por ejemplo, la de utilizar energías

renovables y mejorar la eficiencia de los servidores para optimizar el consumo de los centros de datos.

Al mismo tiempo, el enfoque del futuro debe estar en desarrollar tecnologías más eficientes, cosa que investigadores ya están haciendo. Como consumidor también debemos ser responsables y algo clave para contribuir a esta causa es la de alargar la vida útil de los dispositivos, tratando de reparar en lugar de reemplazar, comprar dispositivos de segunda mano y reciclar adecuadamente los aparatos electrónicos.

Internet ha revolucionado la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos, pero su impacto ambiental es innegable. Si queremos disfrutar de los beneficios de la tecnología sin comprometer el planeta, es necesario tomar medidas para reducir la huella de carbono de Internet. Un uso más responsable de los recursos, la innovación tecnológica y el compromiso de todos los actores son fundamentales para construir un Internet más sostenible.



Indra extiende su compromiso sostenible a sus proveedores

La compañía ha puesto en marcha el 'Plan Focus ESG' para impulsar en su cadena de suministro las buenas prácticas en materia de gobierno, social y medioambiental

EcoBrands



Indra es la compañía tecnológica líder en sostenibilidad a escala mundial, según el *Índice Dow Jones Sustainability Index* de 2023. Contribuye al desarrollo sostenible a través de la tecnología, pero, además, tiene el compromiso de ser una empresa tractora del ecosistema empresarial e innovador, también en materia ESG.

Para la compañía es muy importante que sus proveedores reconozcan la importancia de la sostenibilidad y que busquen minimizar su impacto en el medio ambiente, respeten los Derechos Humanos y promuevan prácticas laborales justas y éticas, eviten riesgos y que, con su trabajo, contribuyan al desarrollo sostenible.

Por eso, desde el área de Gestión del Riesgo de Proveedores se ha puesto en marcha el *Plan Focus ESG*, que incluye análisis y puntuaciones predictivas en materia de ESG y

sostenibilidad, la actualización a los criterios de reporte europeos que marca la nueva directiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), así como la ejecución de auditorías ESG y planes de acción asociados.

Hay que tener en cuenta el gran impacto que la cadena de suministro tiene en la actividad de la tecnológica. Solo en 2023, en Indra se gestionaron más de 1.800 millones de euros en volumen de compra, con más de 6.500 proveedores homologados de más de 87 países de todo el mundo.

Aunque puede resultar tentador optar por el proveedor que ofrece el coste más bajo o el mayor número de productos o servicios, Indra busca la excelencia y realiza una evaluación de proveedores potenciales desde todos los prismas de la gestión de riesgos, de cara a seleccionar aquellos que cumplan con sus estándares de excelencia. Por ejemplo, dado que los proveedores pueden tener acceso a determinados datos confidenciales, el respeto a la privacidad y la ciberseguridad son prioritarios para Indra.

Por ello, la elección de un proveedor dependerá, entre otros aspectos, de que éste obtenga una buena calificación en la evaluación de riesgos de proveedores. “Antes de la incorporación al Panel de Proveedores, en Indra evaluamos su idoneidad y realizamos un exhaustivo proceso de homologación, que incluye la evaluación y clasificación según el resultado de cada análisis de riesgo. Así, po-



Se gestionaron más de 1.800 millones en volumen de compra, con más de 6.500 proveedores homologados en 2023



La elección de un proveedor dependerá de que éste obtenga una buena calificación en la evaluación de riesgos

demostrar si el proveedor tiene algún indicador que pueda suponer un riesgo reputacional o de cualquier otro tipo para Indra y valorarlo antes de declarar si es asumible o no”, explica Sergio Lira, responsable del área de Gestión de Riesgo y Homologación de Proveedores de Indra.

Una vez que el proveedor pasa a trabajar con Indra, comienza un proceso de monitorización y seguimiento de las puntuaciones de riesgo a través de una herramienta que analiza y alerta del riesgo en la cadena de suministro en tiempo real. Todo el proceso es muy exhaustivo y aborda aspectos financieros, de sostenibilidad, *compliance* y cumplimiento normativo, ciberseguridad o riesgo geopolítico.

En materia de sostenibilidad, esta plataforma incorpora un sistema que filtra y analiza información de los proveedores de muy diversas fuentes internas y externas, aprovechando una combinación de tecnologías como inteligencia artificial y *machine learning*, que permiten aplicar un modelo predictivo de puntuación ESG, para ofrecer estimaciones instantáneas y precisas. Así, Indra dispone en tiempo real del detalle de amenazas que presenta un proveedor para, en función de la criticidad, definir planes de mitigación de riesgo.

La información generada está alineada, además, con la directiva CSRD, tanto en lo que se refiere al cuestionario de evaluación de sostenibilidad, como a la ejecución de auditorías ESG y planes de acción asociados. De esta forma, Indra garantiza la evaluación según criterios ESG del 100% de sus proveedores.

“En Indra creemos que la sostenibilidad es más que una tendencia y que hay que entenderla como una oportunidad de ser más eficientes, más sostenibles en el tiempo y más rentables”, asegura Sergio Lira.

Capacitación de proveedores

Indra también ofrece cursos en materia de sostenibilidad a sus proveedores en ámbitos como el cálculo de la huella de carbono, ética y cumplimiento y certificados de gestión medioambiental o de calidad.

La compañía colabora con el Programa Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU España, Fundación ICO e ICEX España, Exportación e Inversiones que promueve prácticas empresariales responsables en la cadena de suministro global. Indra ha sido reconocida como una de las principales empresas que impulsan este programa, al haber capacitado a cerca de 2.000 pymes que ya han integrado los ODS y los principios de sostenibilidad en sus actividades.



Indra ha sido reconocida en la II Edición del Programa de Capacitación de proveedores de Pacto Mundial de la ONU España. EE

La sostenibilidad gana peso en el proceso de compra de una casa

La nueva normativa europea establece estándares más estrictos para promover la reducción de emisiones y el ahorro energético en los edificios. Entre otras cosas, España deberá presentar su plan nacional de rehabilitación antes de que acabe 2025

Lorena Torío



En la última década, la sostenibilidad ha pasado de ser una tendencia emergente a convertirse en un criterio esencial para los compradores de vivienda. Las personas buscan hogares funcionales, confortables y cómodos, pero también que sean eficientes y tengan un impacto ambiental reducido. Además, este tipo de viviendas suponen un ahorro del consumo energético, lo que se refleja en el bolsillo de los propietarios.

Prueba del creciente interés por la sostenibilidad en el sector residencial es que el 77,8% de los compradores ya tiene en cuenta ese elemento a la hora de adquirir una vivienda, según desvela el *Observatorio UCI (Unión de Créditos Inmobiliarios) sobre Vivienda y Sostenibilidad*.

El estudio –realizado a más de 2.000 ciudadanos de entre 25 y 65 años– detalla que el 60% de los encuestados considera la sostenibilidad al elegir una vivienda, y para un 17,8% es un requisito fundamental, mientras que el 22,2% prescinde de esta característica.

Por comunidades autónomas, los compradores de La Rioja, Asturias y Extremadura son los que más valoran la eficiencia energética durante el proceso de compra, con porcentajes que alcanzan el 92,3%, 83,3% y 81,8% respectivamente. Por el contrario, Cantabria, País Vasco y Castilla y León muestran niveles de consideración más bajos.

Asimismo, el análisis realizado por UCI desvela que seis de cada diez propietarios desconocen el certificado energético de la vivienda, lo que pone en evidencia la “necesidad de una mayor educación y concienciación sobre este aspecto crucial de la eficiencia energética del hogar”, dicen los expertos.

Por otro lado, consultados por su disposición para asumir un mayor importe a cambio de una vivienda eficiente, un 76,8% afirman estar dispuestos a pagar hasta un 6,96% adicional sobre el precio de compra, siendo los propietarios de La Rioja, Comunidad Valenciana y Asturias quienes desembolsarían



ISTOCK

Un 76,8% de los compradores está dispuesto a asumir hasta un 6,96% adicional sobre el precio de compra

un mayor porcentaje, mientras que cántabros, aragoneses y canarios pagarían menos.

El documento recuerda que el Parlamento y Consejo de la Unión Europea dieron luz verde este año a la EPBD, la directiva sobre eficiencia energética de los edificios que establece estándares más estrictos para promover la reducción de emisiones y el ahorro energético en los edificios. Entre otras cosas, España deberá presentar su plan nacional de rehabilitación antes de que termine 2025. Al respecto indica que, a pesar de que más de 8 de cada 10 viviendas son ineficientes, el 83% de los españoles considera que su vivienda es medianamente eficiente (43,1%) e incluso muy eficiente (40,5%).

Las reformas

Por otro lado, aunque el estudio señala que la mayoría de los españoles (98,1%) conside-

ra que una reforma energética revalorizaría sus propiedades, en esta edición se pone de manifiesto un descenso en el interés por mejorar este aspecto. Así, frente al 51,5% que afirmaba estar dispuesto a realizar reformas en sus hogares en la pasada edición, el porcentaje de esta edición baja al 48,7%.

Además, el principal obstáculo para lograr una vivienda eficiente sigue siendo el precio, que para el 52,1% es la principal barrera; seguido por la necesidad de llevar a cabo una reforma (con un 45,2%) y la falta de financiación para las mejoras (con un 37,4%).

“Pese a que se identifican mejoras en torno al conocimiento y concienciación por parte de los compradores españoles en relación con la sostenibilidad, todavía las cifras están muy lejos de lo deseado. Por ello, es esencial intensificar la concienciación y la accesibilidad a las opciones de financiación sostenible. Hacerlo no solo es crucial para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización, sino que también es una inversión inteligente frente”, explica Cátia Alves, directora de Sostenibilidad & Rehabilitación de UCI.

Construir una economía circular con gemelos virtuales

Las experiencias ofrecidas por 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes lideran el avance europeo hacia una economía donde el crecimiento no esté reñido con la sostenibilidad. La compañía global de ciencia y tecnología realiza pruebas online para mejorar la vida real

EcoBrands



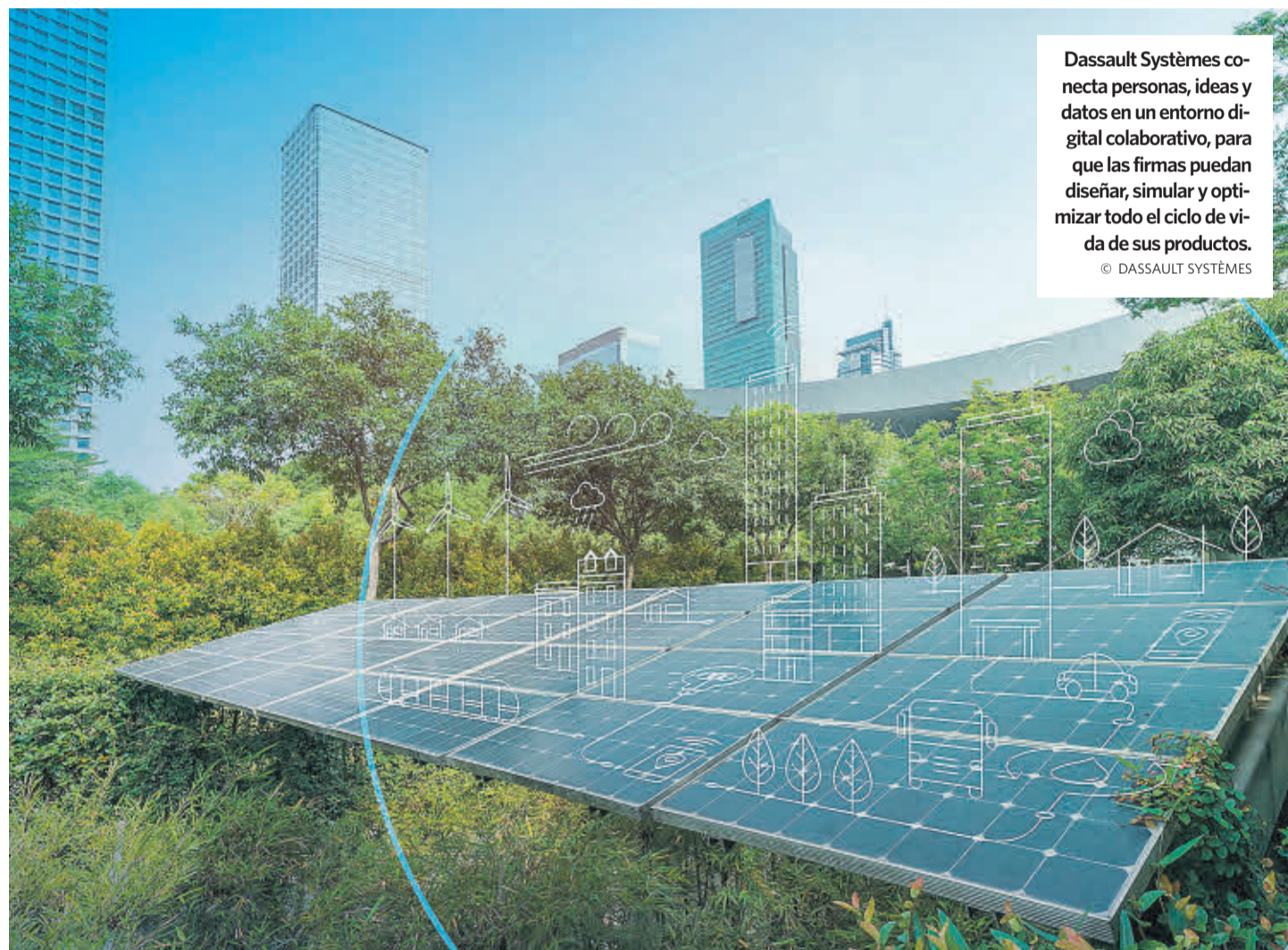
La necesidad de transformar el modelo económico actual nunca ha sido tan urgente. Durante décadas, el mundo ha seguido un sistema de “usar y tirar” sin contemplar las consecuencias ambientales. La alternativa es una economía que regenera los recursos y es en este contexto donde destaca Dassault Systèmes, líder en tecnologías virtuales.

Los gemelos virtuales son réplicas digitales de productos, sistemas o procesos enriquecidas con datos y en evolución, que permiten a las compañías idear y simular para identificar mejoras en las fases de diseño, producción y operación. Esto no solo reduce los errores y los costes, sino la necesidad de prototipos físicos, el uso de materiales y recursos, y la generación de residuos, disminuyendo la huella medioambiental.

Desde hace años, Dassault Systèmes, a través de su plataforma 3DEXPERIENCE, conecta personas, ideas y datos en un entorno digital colaborativo, para que las compañías puedan diseñar, simular y optimizar todo el ciclo de vida de sus productos, ideando su reciclaje desde fases muy tempranas. Con ello, la compañía impulsa la circularidad en sectores tan diversos como automoción, aeroespacial, energético, retail o construcción, entre otros.

Uno de los principales sectores donde se aplican los gemelos virtuales es la industria. Por ejemplo, los gemelos virtuales basados en la plataforma 3DEXPERIENCE permitieron a un fabricante de aluminio a reducir su inventario en 8 a 10 toneladas diarias y ahorrar más de un millón de euros anuales, incrementando en sólo 1% la reutilización de sus residuos. Otro gran ejemplo es la fabricación de envases, que hoy representan el 40% de los residuos plásticos a nivel global. Con la plataforma 3DEXPERIENCE, un fabricante de botellas disminuyó el peso del producto, pasó a utilizar un 76% de material reciclado y aminoró los costes de transporte, con lo que consiguió reducir en un 65% las emisiones de CO₂.

Dassault Systèmes es uno de los principales proveedores de mundos virtuales para impulsar la sostenibilidad en el sector



Dassault Systèmes conecta personas, ideas y datos en un entorno digital colaborativo, para que las firmas puedan diseñar, simular y optimizar todo el ciclo de vida de sus productos.
© DASSAULT SYSTÈMES

industrial, trabajando para clientes como Bel Group o la española Familia Torres en alimentación; Renault o las compañías nacionales CAF y QEV Technologies en transporte y automoción, o las marcas deportivas Arena y Asics.

Las experiencias virtuales proporcionadas por la plataforma 3DEXPERIENCE también están transformando las cadenas de suministro, permitiendo a las compañías modelar y optimizar las redes logísticas, reducir el kilometraje, el uso de vehículos y las emisiones de CO₂. Por ejemplo, con la tecnología de Dassault Systèmes, una gran cadena de distribución europea redujo su kilometraje urbano y rural en un 11% y 22%, respectivamente, y disminuyó sus emisiones diarias en un 20%.

Dassault Systèmes también ofrece soluciones virtuales al sector de la construcción, que permiten a los desarrolladores simular y optimizar el rendimiento energético de los edificios antes y después de su construcción.



Impulsa la circularidad en sectores diversos como automoción, aeroespacial, energético, retail o construcción

Con las mismas se pueden analizar factores como el flujo de aire, el uso de energía y los impactos climáticos en el edificio, para una reducción potencial del consumo energético de entre un 30% y un 80%. Sus tecnologías virtuales están marcando el avance de las smart cities y han sido usadas en el desarrollo de los gemelos virtuales de Rennes Métropole o Virtual Singapore.

Pero los mundos virtuales de Dassault Systèmes alcanzan mucho más allá, abarcando desde la simulación de escenarios para evaluar el impacto en los ecosistemas marinos, hasta el diseño de soluciones para un mejor aprovechamiento de las energías alternativas, pasando por la reducción de la basura espacial. La compañía también impulsa proyectos de innovación en sostenibilidad en el marco de su aceleradora de startups 3DEXPERIENCE Lab.

Producido por EcoBrands



EE



EE



A. U.

CaixaBank

Promueve una banca sostenible para la sociedad

C

aixaBank cuenta con una larga trayectoria inspirada en la calidad, la confianza y el compromiso social. Persigue el bienestar financiero de sus clientes y el progreso de toda la sociedad, y para lograrlo pone a su disposición las mejores herramientas financieras y asesoramiento experto.

Por ello, a través de su modelo de banca sostenible, se compromete a conseguir la neutralidad en huella de carbono en 2050 y a ofrecer soluciones y asesoramiento para acompañar a los clientes en su transición sostenible. Quiere, además, continuar liderando el impacto social positivo con su actividad en microfinanzas e inclusión financiera. Para conseguirlo, promueve una cultura responsable centrada en las personas y en aquellas prácticas de buen gobierno que le permite ser referente en banca.

Para materializar el compromiso de CaixaBank con la sociedad, la compañía tiene en marcha el *Plan de Banca Sostenible 2022-2024* que se vertebra en torno a tres ambiciones: impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y favorecer la inclusión financiera y, por último, promover una cultura responsable siendo referentes en gobernanza.

A través de la escucha activa y el diálogo, una rigurosa metodología de medición y gestión de los datos, y una estrategia de comunicación ASG de concienciación y sensibilización externa e interna, CaixaBank desarrolla una ambición sostenible mediante once líneas estratégicas: cultura centrada en personas, integrar ASG en la entidad, transparencia y rendición de cuentas, referente en estándares regulatorios, transición de las empresas, transición de los particulares, descarbonización, integrar los riesgos ASG, liderazgo social y alianzas para multiplicar oportunidades de las personas, liderazgo en microfinanzas y, por último, promover la ocupación y el emprendimiento. Esto se traduce en movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles en tres años.

Ence

Líder ESG en su sector a nivel mundial

L

a compañía ha vuelto a demostrar su posición de liderazgo mundial en su sector en cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, según la agencia global de investigación, calificación y datos ESG Morningstar Sustainalytics, que recientemente ha establecido en 93 puntos sobre 100 la puntuación de la empresa en lo relativo a estos aspectos.

Este resultado es tres puntos superior al del ejercicio anterior, y sitúa de nuevo a Ence por delante de todas las empresas de su sector evaluadas por Sustainalytics, 11 puntos por encima de la empresa con la segunda mejor calificación. El último análisis de Sustainalytics señala a Ence como líder en sostenibilidad en virtud de su liderazgo en cuestiones ambientales y sociales, así como de su destacado desempeño en lo relativo a gobernanza.

El informe destaca de Ence sus robustas políticas en ámbitos ESG clave, como la protección del medio ambiente, la salud y la seguridad, los derechos humanos en toda la cadena de suministro y la solidez de la estrategia de sostenibilidad de Ence.

Además, se ha valorado positivamente la reducción alcanzada del consumo de agua por tonelada de celulosa producida en las dos biofábricas de la empresa (Navia y Pontevedra). Todo ello, añade Morningstar Sustainalytics, demuestra la eficacia de la compañía en lo relativo a la gestión del agua y, en general, su fortaleza en gestión del uso de recursos. El documento también señala que Ence tiene una política medioambiental muy robusta y resalta la fortaleza de la gestión de Ence en cuanto a descarbonización.

La sostenibilidad es un pilar estratégico fundamental para Ence, plenamente incorporado a su visión de la actividad que la compañía lleva a cabo en el sector de la celulosa –completamente alineado con la economía circular y la bioeconomía– y en el de la energía renovable. La compañía concibe, además, la sostenibilidad como sinónimo de competitividad y trabaja para impulsar, con su actividad, la descarbonización y contribuir a la economía circular.

Repsol

Comprometidos con el desarrollo sostenible

E

l objetivo de Repsol es satisfacer la demanda creciente de energía y productos maximizando su contribución al desarrollo sostenible, para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras, con el compromiso de llegar a ser una compañía de cero emisiones netas

en 2050 en línea con los objetivos del acuerdo de París. Para lograrlo, se ha fijado una exigente hoja de ruta que incluye metas ambiciosas.

El modelo de sostenibilidad de la compañía se materializa en distintos planes (globales y locales) con ambiciones, objetivos a medio plazo y líneas de acción anuales en cada uno de los ejes del modelo. Entre las metas impuestas por Repsol destaca ser una compañía con cero emisiones netas en 2050 en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París. En el camino a conseguirlo, para este 2024 era prioritario aumentar las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en la geografía nacional, así como instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos.

Con respecto al medioambiente, los objetivos para este ejercicio pasan por comercializar 23.000 toneladas de polímeros circulares-bio, que tendrán incorporadas 18.000 toneladas procedentes de materias primas alternativas; poner en marcha la primera planta de producción de combustibles renovables, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena (España); identificar y adaptar las unidades productivas en las refinerías de Petronor, Tarragona y Puertollano con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de biojet; poner en marcha una plataforma de aprovisionamiento de residuos que asegure el cumplimiento de la ruta de producción de combustibles renovables definida; digitalizar los indicadores de biodiversidad y capital natural o avanzar en la iniciativa CEO Water Mandate, de Naciones Unidas, mediante el análisis del proyecto 100 Basins.

Sphere impulsa la sostenibilidad y reduce la huella de carbono

Desde hace ya casi cinco décadas, la empresa de fabricación de bolsas y envases sostenibles se ha centrado en la creación de productos con materiales reciclados y biodegradables, un compromiso que se plasma en su avance tecnológico

EcoBrands

S

SPHERE, líder europeo en la fabricación de bolsas y envases sostenibles, se dedica al desarrollo de productos que responden a las necesidades medioambientales actuales. Desde su fundación en 1976, la empresa ha mantenido un enfoque hacia la sostenibilidad y el ecodiseño, creando bolsas y envases de materiales reciclados y biodegradables. Este compromiso se plasma en su avanzada tecnología y su reciente complejo de economía circular en Pedrola, Zaragoza, que ya es un referente en Europa por inte-

grar materiales y procesos respetuosos con el medio ambiente.

En el último año, SPHERE ha alcanzado varios hitos en sostenibilidad que reflejan su compromiso con la economía circular. En el último trienio, han logrado reducir la huella de carbono en un 91,5% respecto al periodo anterior. Este impresionante resultado es fruto de prácticas energéticas responsables y una inversión significativa en infraestructura verde, como su planta fotovoltaica de 2,5 MW, que proporciona el 15% del consumo eléctrico anual. Además, el 100% de la energía contratada proviene de fuentes renovables, lo cual reduce el impacto ambiental y fortalece su estrategia de sostenibilidad.

Un galardón a su esfuerzo

Este año, en reconocimiento a su esfuerzo, han obtenido el sello RSA+, tras haber sido galardonados con el Premio RSA en 2023. Estos logros reflejan el compromiso con la responsabilidad social y la mejora continua en materia de ética empresarial, bienestar la-



Este año, la compañía ha recibido el sello RSA+ como reconocimiento a su compromiso con la responsabilidad social

boral y protección medioambiental. Además, recientemente han recibido el reconocimiento de Empresa Aragonesa Saludable, un distintivo que certifica las buenas prácticas en bienestar y salud en el entorno de trabajo.

El enfoque hacia la circularidad y la innovación es parte esencial de la estrategia de crecimiento de SPHERE. Su complejo de Pedrola, por ejemplo, está diseñado para funcionar con una política de residuo cero, reciclando el 100% de los materiales sobrantes en el proceso productivo. Este complejo incluye un almacén automatizado 4.0, operado por vehículos autónomos, y una moderna infraestructura de producción y logística que maximiza la eficiencia y minimiza el consumo de recursos. La planta, que ocupa 32,000 metros cuadrados, ha multiplicado su capacidad de producción, permitiendo atender una mayor demanda del mercado europeo con productos sostenibles. En conjunto, estas medidas están alineadas con el cumplimiento de los ODS y la agenda 2030.

Además, este año han lanzado al mercado su marca "alfapac", con una gama de bolsas de basura con un 80% de material reciclado. Éstas suponen una reducción en la huella de carbono del producto final de un 40% sobre el mismo si se realizara con material virgen. La gama incluye también papel de horno, film transparente y film aluminio. Se comercializará también en el mercado un cubo aireado de 6 litros diseñado específicamente para desechos orgánicos de los hogares.

Proyectos sobre la mesa

SPHERE también participa en proyectos de impacto social y medioambiental en colaboración con la comunidad de Aragón, impulsando actividades de educación y formación en economía circular. Mantiene una política activa de colaboración con el gobierno local y organizaciones medioambientales para avanzar en la concienciación sobre el desarrollo sostenible y la economía circular. Además, han comenzado un proyecto de reforestación en Rueda de Jalón (Zaragoza), junto a Carrefour y FSC "Comprometidos con nuestros bosques". Este esfuerzo es consistente con su visión de aportar valor a la comunidad y contribuir al desarrollo local sostenible.

Su visión, orientada hacia una economía circular y la reducción de impacto ambiental, está transformando el sector del embalaje en España y Europa, y creando un modelo de sostenibilidad que, esperan, inspire a muchas otras empresas a seguir su camino.



Producido por EcoBrands

La tasación de viviendas tendrá en cuenta los riesgos climáticos

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa prepara un cambio en la Orden de 2003 y actualizará los criterios de la valoración de inmuebles. Se establecerán aspectos medioambientales y sociales

Eva Díaz

E

l Ministerio de Economía, Comercio y Empresa prepara un cambio en la Orden de 2003 que establece las normas para tasar un inmueble, entre otras finalidades para conceder un préstamo hipotecario. Esta modificación obligará a las entidades financieras que cuenten con servicio de tasación y a las compañías que se dedique a ello a tener en cuenta también aspectos como la sostenibilidad del activo o el riesgo climático, es decir, si por ejemplo está en una zona pro-

pensa a las inundaciones o a cualquier otra catástrofe natural.

La Administración sometió el texto del proyecto de orden a audiencia e información pública hasta el pasado 27 de septiembre. El documento indica que se establecerán nuevos elementos a tener en cuenta en la valoración de inmuebles, como los medioambientales y sociales, “en la medida en que impacten en el valor del inmueble”.

“Se tendrán en cuenta dentro del análisis de los diferentes escenarios o posibilidades de elección, los riesgos ambientales y climáticos, y otros riesgos físicos por los que pudiera verse afectado el inmueble”, indica el texto.

Además, también se valorará la sostenibilidad del inmueble más allá de la eficiencia energética y de la contribución a la reducción de la emisión de gases de efecto invernacional.

dero, abarcando también otros factores “como la adaptación al cambio climático, el impacto en la contaminación del aire, agua y del suelo, la eficiencia en el uso de los recursos hídricos, la generación de residuos y la promoción de la economía circular o la protección de la biodiversidad”.

Principios para el cálculo

Por tanto, el nuevo texto modificará la orden anterior sobre valoraciones de inmuebles y obligará a entidades de crédito que dispongan de servicios de tasación y las sociedades de tasación homologadas a tener en cuenta el principio de prudencia, según el cual, ante varios escenarios o posibilidades de elección igualmente probables se elegirá el que dé como resultado un menor valor de tasación. En especial, se tendrán en cuenta dentro del análisis de los diferentes escenarios o posibilidades de elección, los riesgos ambientales y climáticos, y otros riesgos físicos por los que pudiera verse afectado el inmueble.

También deberán establecer la tasación bajo un segundo principio, el de sostenibilidad, según el cual los métodos de cálculo del valor del inmueble deben considerar, cuando corresponda, indicadores del efecto que tienen sobre éste los factores de carácter medioambiental y socioeconómico.

Para hacer el cálculo de la tasación, cuando se trate de edificios terminados, se incluirá el certificado de eficiencia energética del inmueble debidamente registrado. En el caso de edificios en construcción o en rehabi-



Se valorará la sostenibilidad más allá de la eficiencia energética y de la reducción de la emisión de gases

litación, se podrá contar con el título habilitante o autorización expedida por parte del ayuntamiento.

Cabe recordar que el Banco Central Europeo (BCE), en su Guía sobre Riesgos Relacionados con el Clima y Medioambientales, establece que las entidades deben considerar los riesgos relacionados con el clima y medioambientales en sus valoraciones de los activos de garantía.

“Se espera que las entidades presten especial atención a la ubicación física y la eficiencia energética de los inmuebles comerciales y residenciales a este respecto. Se espera que las entidades incluyan estas consideraciones en el proceso de determinación del valor de los activos de garantía y en el proceso de revisión prescrito por la normativa aplicable”, tal y como indica el máximo órgano financiero europeo.

Finalmente, entre los aspectos más relevantes, también se establecerán criterios para mejorar la tasación de viviendas por el método automático, es decir, cuando se valora una cartera de inmuebles. Se obligará a tener en cuenta el mercado en el que se sitúa el activo.





Protegemos el planeta

Impulsamos energías renovables

OHLA cuenta en su cartera con más de 35 proyectos de energías renovables, entre los ejecutados y los que se encuentran en construcción, en Europa, América y Asia con una potencia total instalada superior a 2.600 MW.

www.ohla-group.com



➤ Planta fotovoltaica Olivares (50 MW), Jaén. España



Es el momento

¿HOLA?



Ven al Santander
y disfrútalo por:

0

€/mes¹

Renting a 36 meses
Cumpliendo condiciones

iPhone 16

1. Renting ofrecido por Banco Santander. Renta mensual del iPhone 16 128 GB Sin Seguro 24,99€/mes. Se recibirá una bonificación de 24,99€ netos mensuales (tras aplicar la retención según normativa fiscal vigente, actualmente el 19%) por la contratación de un renting tecnológico a 36 meses para personas físicas que domicilien por primera vez su nómina o pensión superior a 1.200€ o cuota de autónomos o mutualidad y la mantengan junto con la domiciliación de dos recibos mensuales, un movimiento mensual de tarjeta de crédito o saldo en cuenta igual o superior a 1.000€ todos los días del mes y Bizum activo en Banco Santander. Es necesario cumplir todas las condiciones de la promoción y adherirse a la campaña mediante el formulario a disposición de los clientes. Promoción válida hasta el 15/02/2025. Operación de renting y de tarjeta de crédito sujetas a previa aprobación por parte del banco. Consulta las bases de la promoción en www.bancosantander.es. Al terminar tu contrato de renting puedes quedarte el iPhone 16 128 GB comprándolo por un valor de: 287,98€ (IVA incluido), devolverlo o contratar uno nuevo para estar siempre actualizado.

